

Email-рассылки музеев. Работа с базами и нативные интеграции

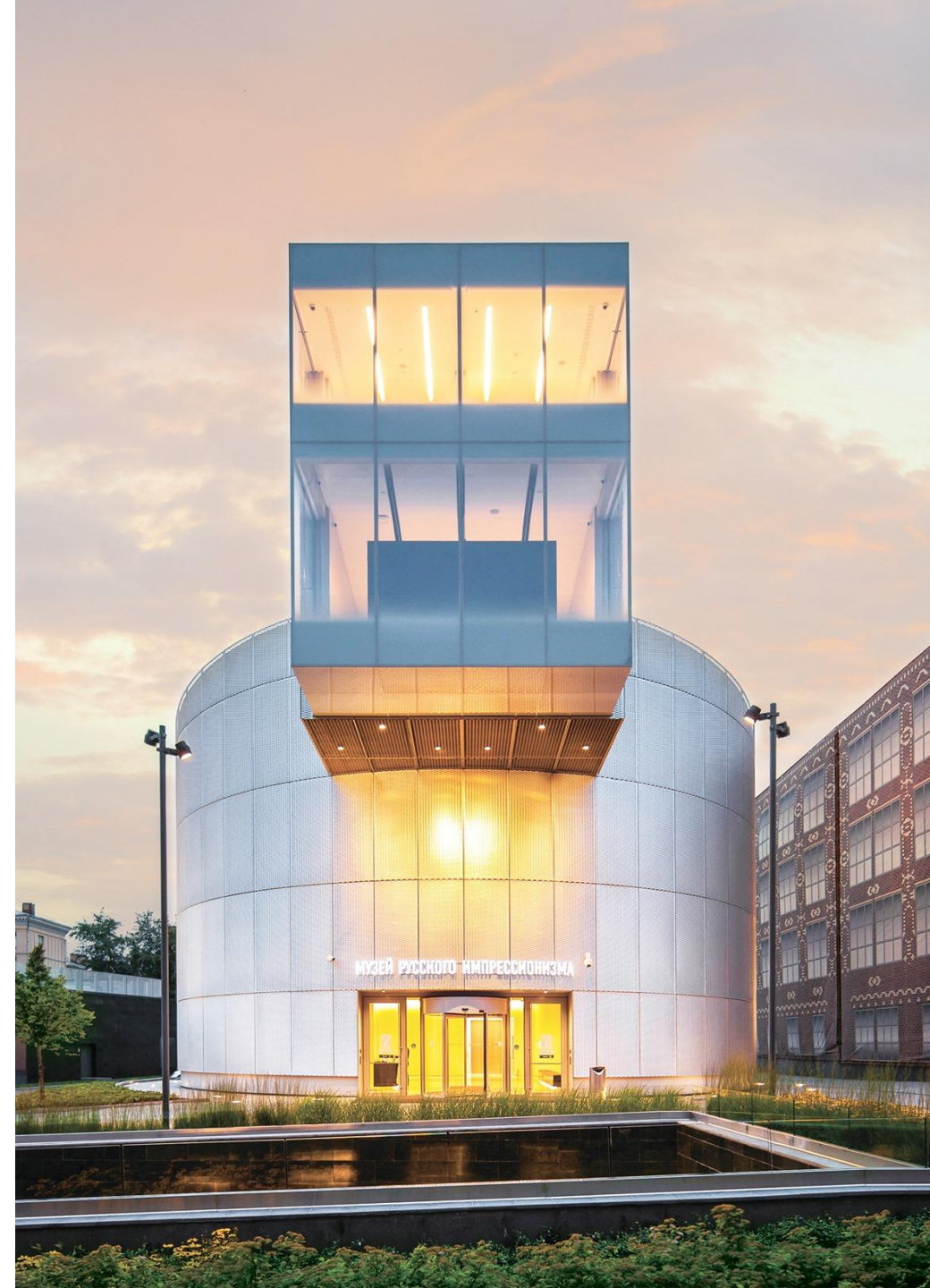
Татьяна Святохина
PR-менеджер Музея русского импрессионизма



МУЗЕЙ
РУССКОГО
ИМПРЕССИОНИЗМА

Современный музей классического искусства

- 3 выставки-блокбастера в год
- Работы Василия Поленова, Валентина Серова, Константина Коровина в постоянной экспозиции
- Футуристическое здание-цилиндр, отреставрированное британским архитектурным бюро
- Лекции, творческие воркшопы, концерты, спектакли для детей и взрослых



Для чего музею email-рассылка?

Информирование подписчиков и стимулирование продаж

- Афиша выставок и мероприятий
- Изменение графика работы, замены в экспозиции
- Поддержка музея и программа лояльности
- Соцсети и другие каналы музея
- Все, что может расширить пользовательский опыт посетителя



Коммуникация с аудиторией



кому: мне ▾

22 апр. 2023 г., 20:22 ☆ ↶ ⋮

Здравствуйте!

Большое спасибо за письмо! Когда-то давно я была очарована импрессионистами, от восхищения плакала в музеях Парижа.

Всего самого хорошего,



кому: мне ▾

вт, 25 апр., 20:26 ☆ ↶ ⋮

Здравствуйте!

Ни разу не были в вашем музее, очень хотим посетить. Посоветовали друзья.

Дочка 6 лет очень любит рисовать, посещает студию.

С какой экспозиции или мероприятия лучше начать посещение вашего музея?



кому: мне ▾

пн, 3 июл., 01:27 ☆ ↶ ⋮

Добрый день, дорогая команда Музея

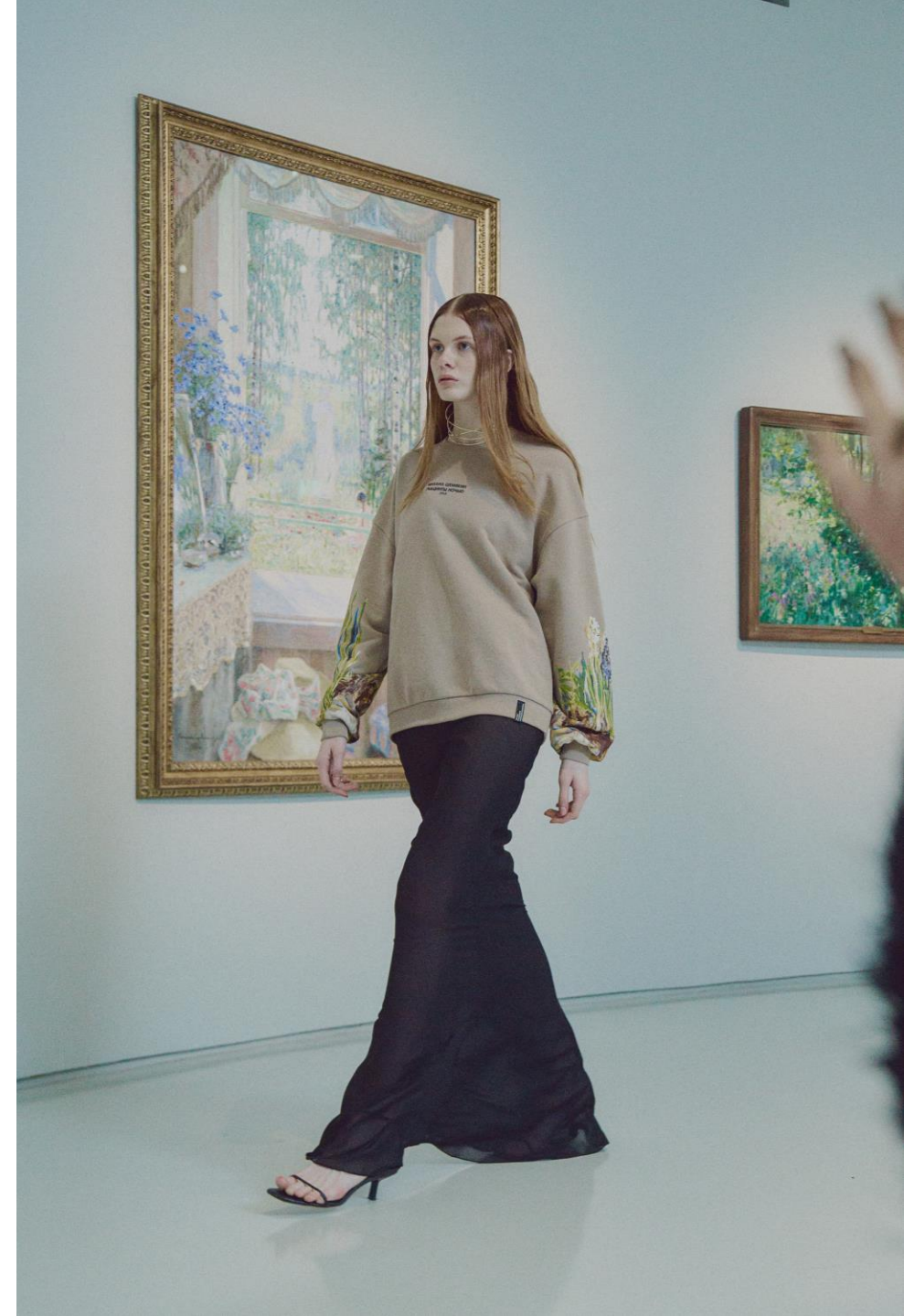
Благодарю за приветствие и ссылку на интересную полезную статью!

Ценю вашу заявленную открытость к обратной связи и обращаю внимание на, кажется, опечатку в заголовке третьего факта статьи - "Серовин и Коров" вместо "Серов и Коровин". Если это сделано умышленно по какой-либо причине, принимаю и улыбаюсь:)

Благодарю за то, что вы есть! И буду рада получать информационную рассылку.

Нативные интеграции партнеров

- Коллаборации музея
- Спецпредложения от партнеров



Кто читает email-рассылку?

- Постоянные читатели
- Неактивные подписчики
- Новые подписчики



Как привлечь новых подписчиков?

- Форма для подписки на сайте
- Push-уведомление на сайте + спецпредложение
- Рассылка от билетного партнера по базе пользователей, которые приобретали билеты в музей с предложением подписаться на новости музея
- Приглашение «подписаться на рассылку» при покупке билета
- Welcome-цепочка писем

Музей русского импрессионизма —
подборка интересных фактов



5 главных фактов о русском
импрессионизме уже ждут вас в музейной
рассылке

Ваш email

Узнать

Московский музей современного
искусства — рассказ о содержании
писем

Не показывать больше



В еженедельной рассылке мы рассказываем о новых
выставках и событиях в музее, приглашаем на наши
лекции и экскурсии и стараемся делать это максимально
не скучно.

E-mail *

Подписаться

Как привлечь новых подписчиков?

- Форма для подписки на сайте
- Push-уведомление на сайте + спецпредложение
- Рассылка от билетного партнера по базе пользователей, которые приобретали билеты в музей
- Приглашение «подписаться на рассылку» при покупке билета
- Welcome-цепочка писем

Welcome-цепочка писем

Приветственное письмо и welcome-бонус

«...буду писать только отрадное»

— Валентин Серов.

Здравствуйте! Спасибо за подписку на наши новости.

Вот здесь вы найдёте 10 неизвестных фактов о русском импрессионизме.

[ПОСМОТРЕТЬ ФАКТЫ](#)

Теперь несколько раз в месяц в ваш почтовый ящик будет попадать письмо от музея. Мы будем рассказывать о выставках и образовательных мероприятиях, новинках сувенирного магазина и кафе, а также делиться выгодными предложениями от нас и наших партнеров.

Мы рады обратной связи — на каждое письмо вы можете отправить отзыв, предложение или вопрос, и мы обязательно вернемся с ответом.

Ваш музей

Письмо 2. Доступ к бесплатным материалам

Здравствуйте!

Мы хотим узнать вас поближе, чтобы присылать только полезные письма. Давайте знакомиться?

Мы подготовили несколько простых вопросов, чтобы вы получали только интересную информацию.

[РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ](#)

Узнать больше о нас вы сможете здесь:



лекции и мастер-классы для взрослых

[ПЕРЕЙТИ](#)



экскурсии и занятия для детей и подростков

[ПЕРЕЙТИ](#)



наш YouTube-канал

[ПЕРЕЙТИ](#)

Письмо 3. Гайд по продукту и подводка к покупке

Здравствуйте!

Меня зовут Вера, я — координатор Клуба Друзей музея. Приятно с вами познакомиться!

Друзья музея участвуют в закрытых мероприятиях, получают скидки на стильные сувениры и вкусный кофе и, конечно, имеют возможность неограниченно посещать выставки нашего музея.

Присоединяйтесь!

Для одного:

Неограниченное посещение постоянной экспозиции и временных выставок

Приглашения на мероприятия нашего музея и музеев-партнёров, творческие мастер-классы и занятия

Посещение любой лекции музея бесплатно

Скидки на все программы, лекции, мастер-классы музея — 10%

Скидка в сувенирном магазине «Серовин и Коров» — 10%

Скидка в Impress Cafe — 10%

[КУПИТЬ КАРТУ](#)

Для всей семьи:

Неограниченное посещение постоянной экспозиции и временных выставок для двух взрослых и троих детей

Приглашения на мероприятия нашего музея и музеев-партнёров, творческие мастер-классы и занятия

Посещение любой лекции музея бесплатно

Скидки на все программы, лекции, мастер-классы музея — 15%

Скидка в сувенирном магазине «Серовин и Коров» — 10%

Скидка в Impress Cafe — 10%

[КУПИТЬ КАРТУ](#)

Советы от Unisender, как создать welcome-цепочку

Лояльная аудитория – главная ценность,
которую музей может предложить партнеру

Коллаборации музея

Меню в Niki по мотивам выставки

Дорогие друзья,

Делимся идеями, как разнообразить знакомство с [выставкой](#) «Александр Савинов. Миражи» и спецпроектом «Миражи. Саратовская школа»:

- послушайте увлекательные истории об экспонатах в бесплатном [аудиогиде](#);
- попробуйте ароматы к картинам от незрячих парфюмеров Pure Sense;
- загляните в магазинус «Серовин и Коров» на -1 этаже за сувенирами и [каталогом](#).

А после встречи с искусством рекомендуем отправиться в ресторан Niki, расположенный в кинотеатре «Художественный». Там до 24 ноября вы можете попробовать специальный гастрономический сет, вдохновленный картинами Александра Савинова. По входному билету в музей – скидка 10%.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ СЕТ ПО МОТИВАМ ВЫСТАВКИ «АЛЕКСАНДР САВИНОВ. МИРАЖИ»



Telegram-бот [«ИИмпрессионист»](#) от Тинькофф

Дорогие друзья,

Музей вместе с Тинькофф подготовил telegram-бота [«ИИмпрессионист»](#). Вдохновленный коллекцией музея он обрабатывает готовые фото и создает новые изображения по текстовому или голосовому сообщению. Каждый запрос сопровождается ироничным комментарием от ИИскусствоведа.

Предлагаем вам сгенерировать свое изображение и добавить в галерею немного импрессионизма.

*До встречи!
Ваш музей*

Telegram-бот ИИмпрессионист



Нативные интеграции
спецпредложений партнеров

История в основе

Распродажа на AliExpress – история про гонорар Шаляпина

БОНУСЫ ОТ МУЗЕЯ

Фёдор Шаляпин, которому посвящен спецпроект на третьем этаже музея, был замечательным рассказчиком и делился историями из своей жизни. Вот, что он пишет об одном из первых своих гонораров:

«Сезон кончился. Труппа разъезжалась. <...> Я купил себе верблюжье пальто, мохнатое, темно-коричневое, кожаную куртку с хлястиком – такие куртки носят машинисты, – купил сапоги, перчатки и тросточку».

Сегодня собрать целый образ можно не дожидаясь больших гонораров. До 2 июля на [AliExpress](#) проходит большая летняя распродажа «Собирай выгоду» со скидками от разных партнеров. Мы рады поделиться бонусами от музея: скидкой 15% на входной билет и 25% на карту клуба Друзей. Для активации необходимо купить товары на сумму от 1000 рублей.



[ПОДРОБНОСТИ](#)

Спецпредложение от ресторана «Каспийка» – цитата Максима Горького об Италии

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ «КАСПИЙКИ»

«Тихими ночами лета море спокойно, как душа ребенка, утомленного играми дня, дремлет оно, чуть вздыхая, и, должно быть, видит какие-то яркие сны» – вспоминал об Италии частый гость Художественного бюро Максим Горький.

Погрузиться в атмосферу приморского города помогут наши друзья – ресторан [«Каспийка»](#). До 9 июля заказывайте [доставку](#) морепродуктов и устриц со скидкой 20% по промокоду NEW20 или покажите это письмо официанту и получите в подарок бокал игристого.



Расширение пользовательского опыта

Букет от Buro all design – гайд «Как сохранить впечатления от выставки»

КАК СОХРАНИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ ВЫСТАВКИ

- послушайте ароматы к картинам от NÖSE Perfumes: злаковые и хмельные ноты в «Пивной» Ольги Розановой и нежная композиция из ливанского кедра и австрийского сена в работе Наталии Гончаровой;

- пополните домашнюю библиотеку каталогом выставки;

- загляните в Impress Cafe за авторскими напитками, вдохновленными картинами Мартироса Сарьяна, Ильи Машкова и Кузьмы Петрова-Водкина;

- создайте дома атмосферу Художественного бюро. Поможет в этом [букет](#) от BURO ALL DESIGN, созданный по мотивам выставки. По промокоду BuroArt доступна скидка 10%.



Обмен минут на билеты от Tele2 – рассказ о Художественном бюро

МЕНЯЙТЕ МИНУТЫ НА ИСКУССТВО С TELE2

Художественное бюро Надежды Добычиной было создано сто лет назад, но уже напоминало современные музеи: помимо выставок в нем проходили лекции, литературные вечера, концерты и спектакли, а вход на экспозиции был платным.

Сегодня у любителей искусства есть возможность посещать музеи бесплатно. До 9 октября Tele2 предлагает своим абонентам обменять накопленные минуты на билеты в музеи в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Казани, Красноярске и Туле. Получить билет можно в [личном кабинете](#) или в приложении «Мой Tele2», а воспользоваться им – до 23 октября.



Татьяна Святохина
PR-менеджер Музея русского импрессионизма



sviatokhina@rusimp.org
+7(915)228-2652
telegram @tanya_svy



Подписывайтесь на рассылку музея!