

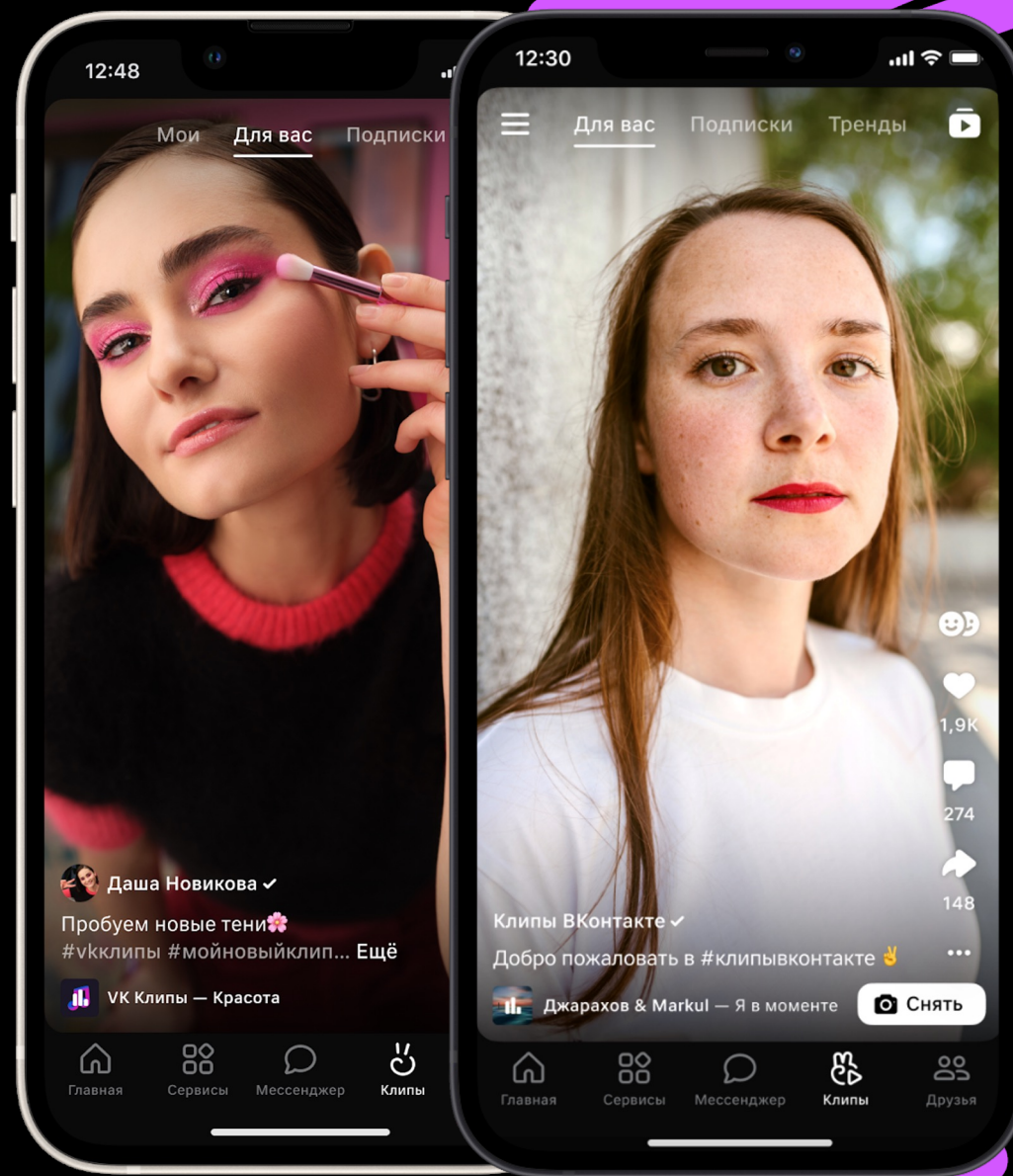


VK Клипы

vk клипы: как
вертикальное видео
помогает развитию
проектов культуры
и искусства

Лиза Миляева

куратор культуры и туризма в vk клипах

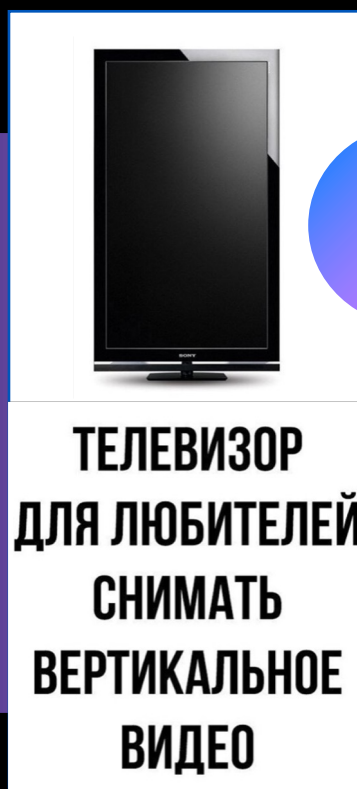


как начиналось / как стало



1894

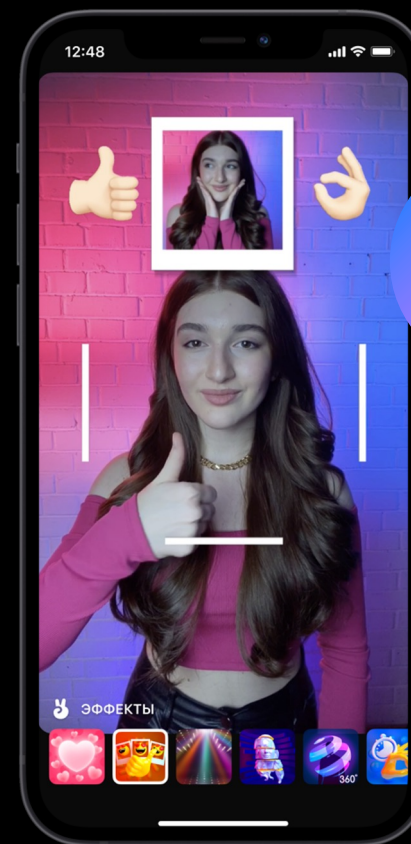
falling cat
первый в мире
ролик с котиком
снят вертикально



**ТЕЛЕВИЗОР
ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ
СНИМАТЬ
ВЕРТИКАЛЬНОЕ
ВИДЕО**

2007

мемы
из 2007-го
года



2022

80% людей
в мире владеют
мобильным
девайсами

Чем хороши клипы?

- 1 просто снимать и смотреть
- 2 всегда под рукой
- 3 универсальны для разных форматов контента
- 4 занимают всё внимание пользователя
- 5 выглядят естественно и жизненно

аудитория vk клипов

> 20

млн

зрителей
в день

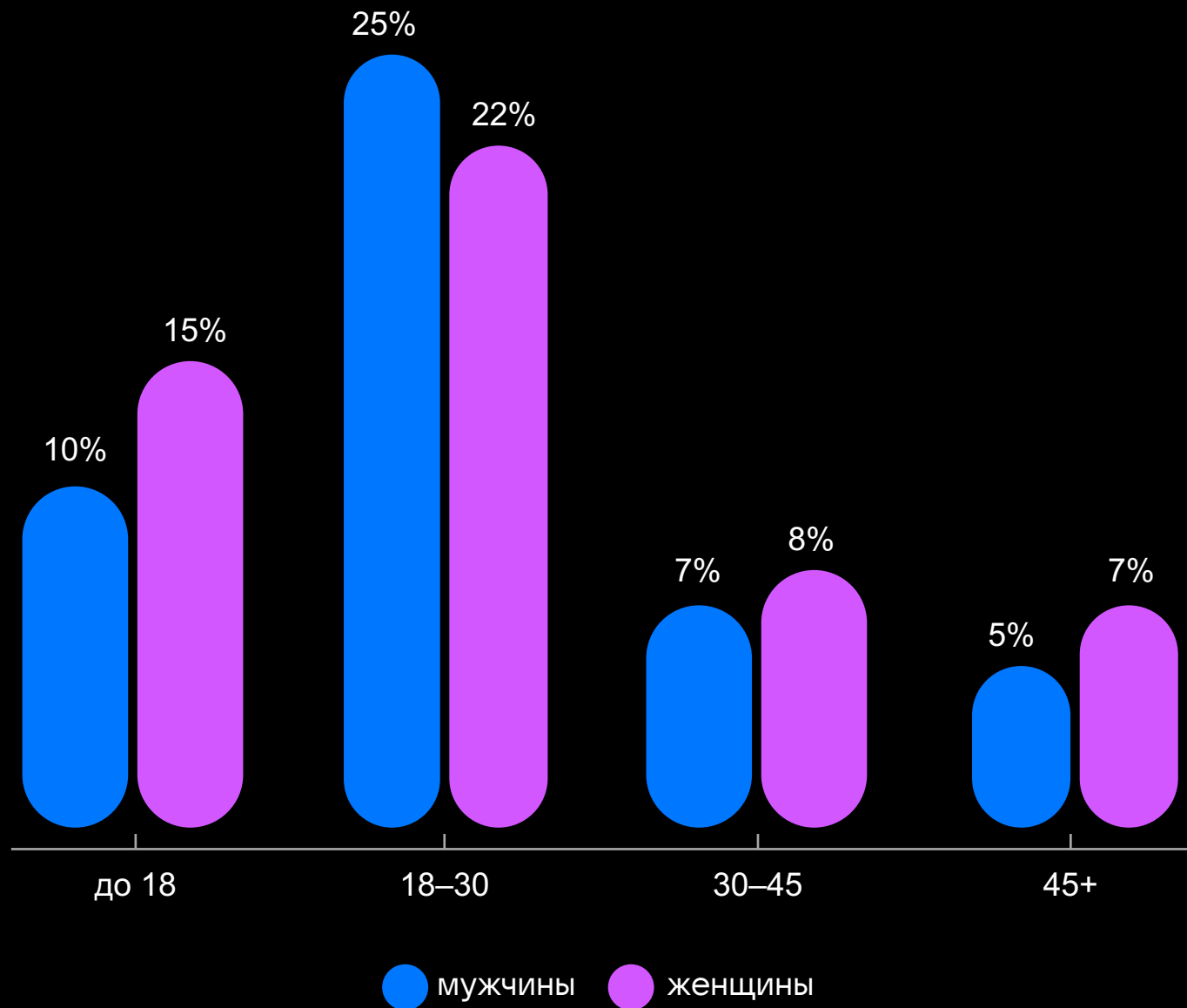
688

млн

просмотров
в день











СМОТРИТ разная аудитория

47%
зрителей
18–30 лет













КОНТЕНТ В КЛИПАХ

популярно у авторов

-  развлечения
-  музыка
-  животные
-  юмор
-  танцы
-  спорт
-  культура
-  новости
-  видеоигры
-  красота

популярно у зрителей

-  развлечения
-  музыка
-  животные
-  еда
-  культура
-  новости
-  юмор
-  социалка
-  спорт
-  красота

популярные подборки

-  котики
-  залипалово
-  собаки
-  музыка
-  лайфхаки
-  футбол
-  история
-  корги
-  готовим еду
-  видеоигры

зачем авторам и проектам вертикальные ролики?



способ
найти новую
аудиторию



вовлекающие
форматы



возможность
публикации
эксклюзивного
контента

ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ В КЛИПАХ?



стать
креатором



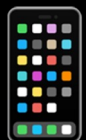
участвовать
в челленджах



запускать
спецпроекты вместе
с платформой

Что такое алгоритмы vk клипов и как их обуздать

как попасть в рекомендации



снимаем ролики **только**
в вертикальном формате



добавляем динамичности
кадрам и сюжет ролику



работаем
со светом и картинкой



монтируем,
где больше нравится



не гонимся за идеалом,
но стремимся к лучшему



иногда
добавляем субтитры

как попасть в рекомендации



отвечаем
на комментарии,
устраиваем конкурсы



используем
правильные
и трендовые хештэги



публикуем клипы
регулярно:
раз в 1–3 дня



делимся клипами
на открытой всем
странице

как попасть в рекомендации: чего не делать?



не заходим
за поля



избегаем
запретных тем



не снимаем
клипы короче
5 секунд



не снимаем клипы
одинаковые по
хронометражу

культура в клипах

О ВОЗМОЖНОСТЯХ И ИНСТРУМЕНТАХ



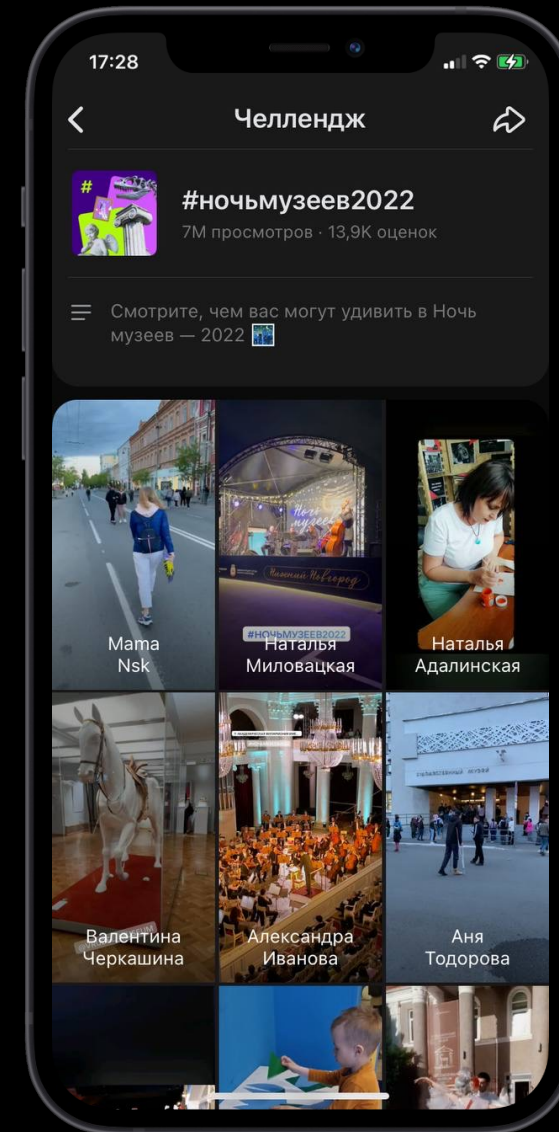
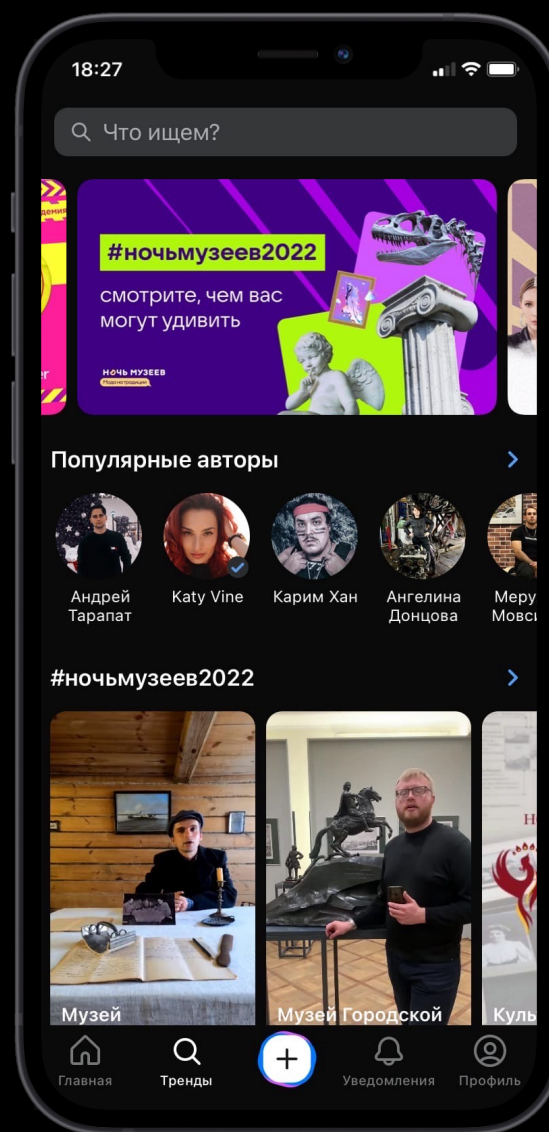
рубрики для партнёров

- специальные рубрики с заготовленными сценариями
- помогают начать снимать или освежить контент
- приводят новую аудиторию, расширяют горизонт автора



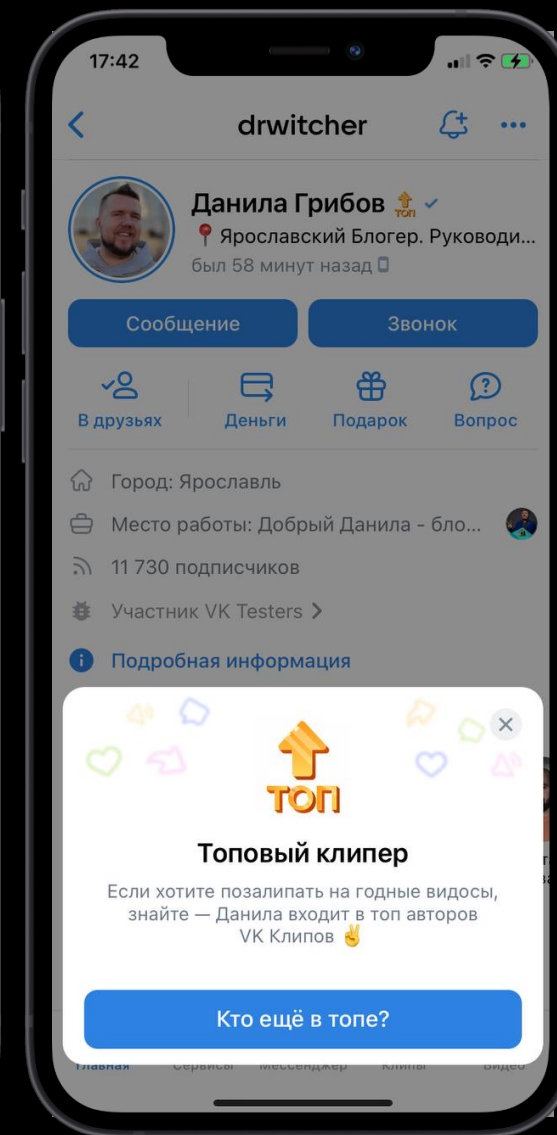
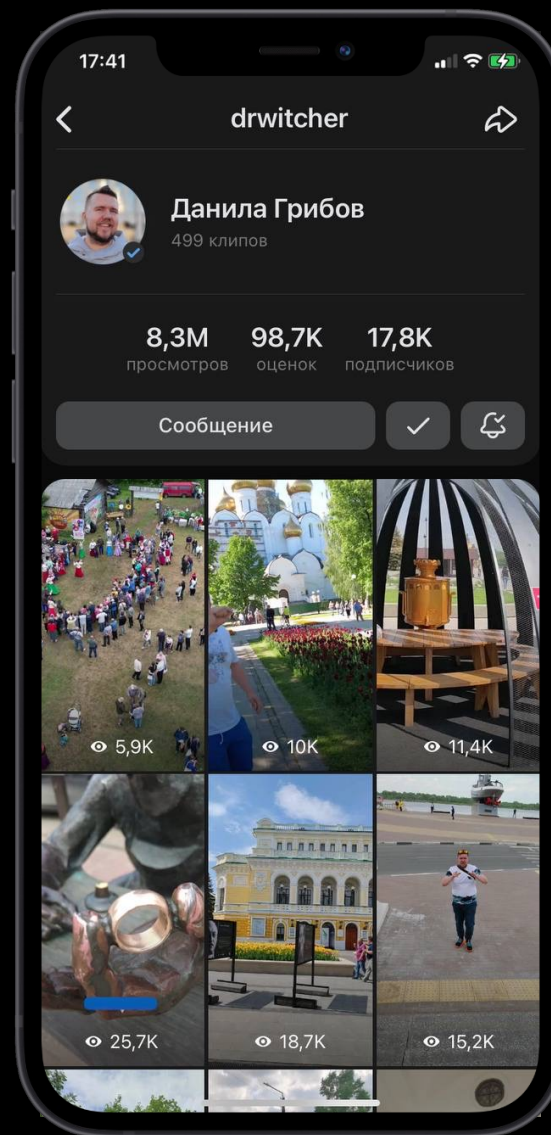
#ночьмузеев2022: беспрецедентный культурный челлендж

- клипы с площадок Ночи музеев, анонсами и обзорами
- выход в тренды, рекорд по досматриваемости контента в сегменте культура
- 150+ авторов, 330+ клипов, 3,5 млн+ стартов



Культура и travel – КОНТЕНТ на СТЫКЕ

- обзоры событий в культуре
- локальные путешествия без больших бюджетов
- базовые сюжеты и монтаж
- регулярность, интерактив
- попадание в ТОП-авторов



ВЫВОД

- клипы – ваш нативный digital инструмент, выход на новую аудиторию
- делайте лёгкий развлекательный контент
- играйте с форматами

будем на связи

- новости продукта
- интересные проекты
- связь с командой

в официальном сообществе vk клипов
vk.com/vkclips



ЛИЗА МИЛЯЕВА