

КАК СТАТЬ «ДРУГОМ ВДНХ»

—
опыт реализации программы
лояльности
на мультифункциональной
городской площадке

Юлия Бояркина
Руководитель департамента коммерческих
программ и работы с партнерами, ВДНХ



ВДНХ СЕГОДНЯ



ИСТОРИЯ

более

80 лет

ОТ СОЗДАНИЯ
И РАСЦВЕТА
до забвения
и возрождения



ТЕРРИТОРИЯ

325 га

УНИКАЛЬНОГО
ПРОСТРАНСТВА,
точек притяжения,
сервисов и различных
объектов



АУДИТОРИЯ

30+ млн

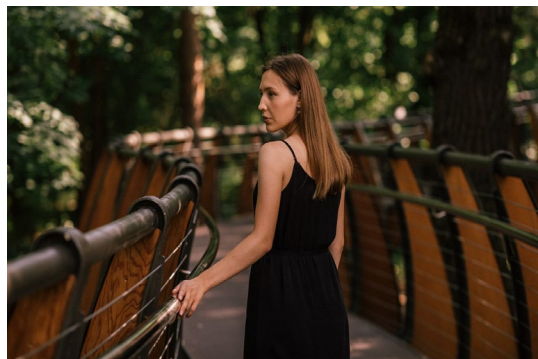
ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ГОД,
каждый из которых обладает
собственным неповторимым
спектром запросов
и устремлений
(допандемийный период)

Миссия ВДНХ



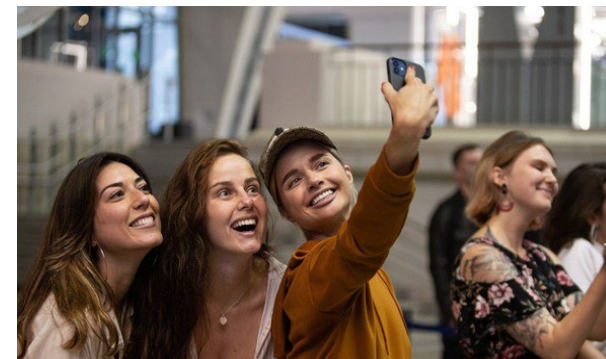
СОХРАНЯЕМ НАСЛЕДИЕ

Мы делаем это наследие максимально доступным и открытым для настоящего.



СОЗИДАЕМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

ВДНХ – комфортное городское пространство, сердце общественной жизни Москвы.



ДАРИМ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

ВДНХ – особенная территория, и мы работаем для того, чтобы дарить своим гостям праздничные эмоции каждый день.



ВДНХ МУЗЕЙНАЯ



ВДНХ ПАРКОВАЯ



ВДНХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ



ВДНХ ЭКСПО



ВДНХ ЗНАНИЕ



ВДНХ СПОРТИВНАЯ



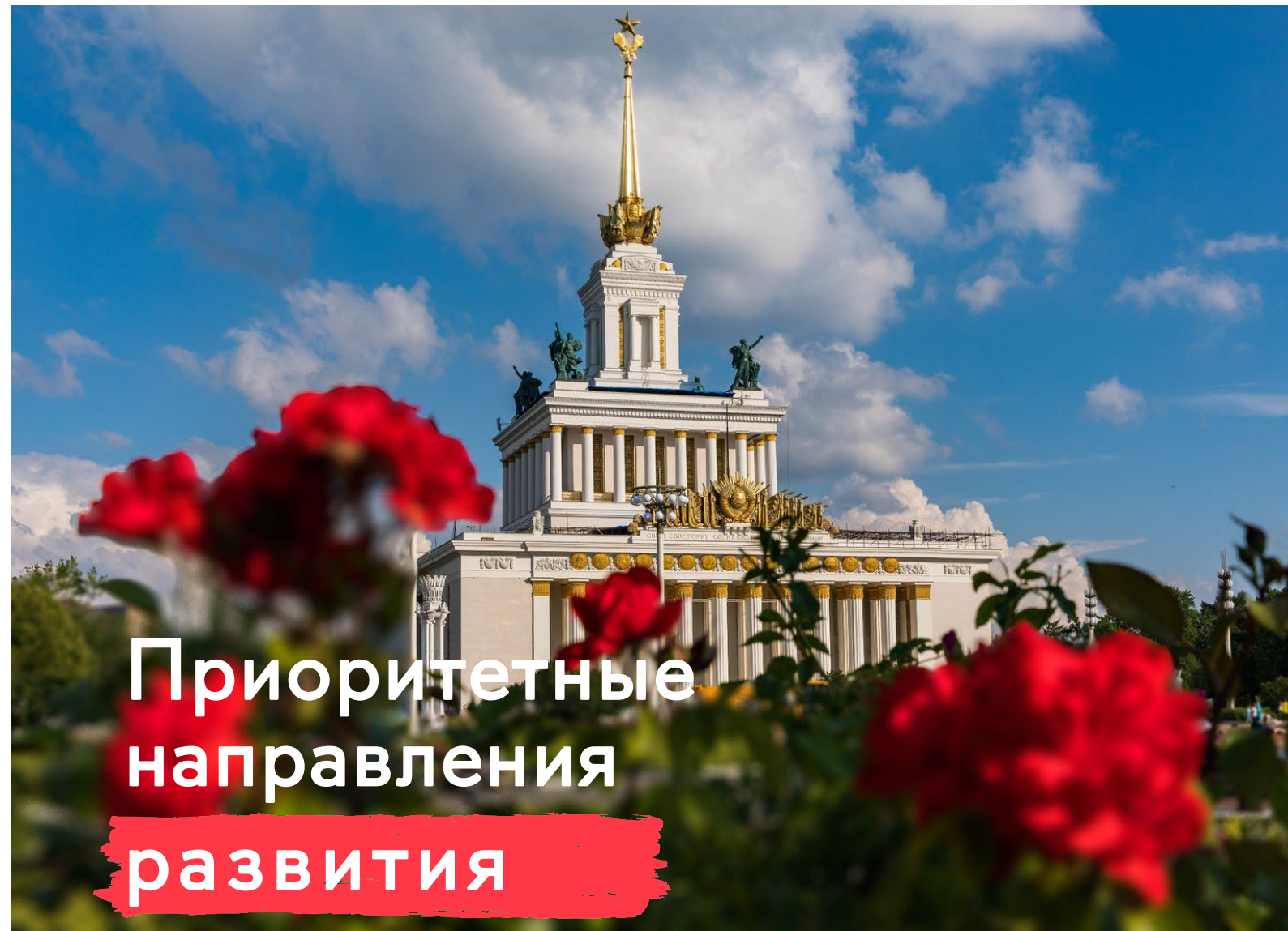
ВДНХ ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ



ВДНХ ТРАНСПОРТНАЯ



ВДНХ СЕРВИСНАЯ



Приоритетные
направления
развития

Музейный город ВДНХ сегодня

Музейный город ВДНХ — уникальный проект, который объединяет более 35 музейно-выставочных и культурно-образовательных пространств ВДНХ, посвященных различным сферам искусства и науки, национальным культурам и отраслям промышленности, а также объекты архитектурного наследия.

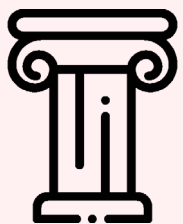
Цель Музейного города — сформировать крупнейшее территориальное объединение музеев, а также предоставить культурно-просветительский и образовательный досуг посетителей ВДНХ.

Масштабный музейный кластер способен удовлетворить потребности аудитории по самым разным направлениям: от космических экспонатов до шедевров живописи.

Создание Музейного города ВДНХ — стратегическая инициатива, благодаря которой ВДНХ привлекает новые категории туристов и жителей Москвы.

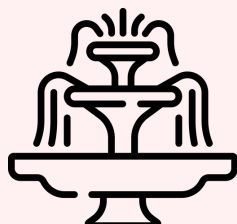
За первое полугодие этого года Музейный город ВДНХ посетило более 1 млн. человек.

Собственные музеи ВДНХ стали членами Международного совета музеев (ИКОМ) в 2022 году, а также Центр «Космонавтика и авиация» вошел в состав Ассоциации музеев космонавтики России (АМКОС).



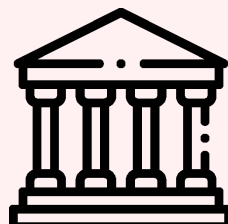
49

объектов
культурного
наследия



16

фонтанов
на Центральной аллее



17

музеев



5

национальных павильонов



13

образовательных
объектов

Карта Музейного города ВДНХ



5 собственных музейных проектов:

- Центр «Космонавтика и авиация» (пав.34)
- Музей славянской письменности «Слово» (пав. 58)
- Музей ВДНХ (стр. 228)
- Интерактивный музейный комплекс «Буран»
- Временные выставки в павильоне «Рабочий и колхозница»

12 музеев-резидентов:

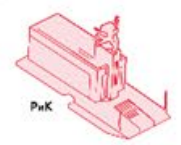
- Музей городского хозяйства Москвы (пав.5)
- Музей Востока (пав. 13)
- Павильон «Нефть» (пав. 25)
- Музей Транспорта Москвы (пав. 26)
- Центр современных биотехнологий Музей «Биотех» (пав. 30)
- Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева (пав. 31)
- Музей Кино (пав. 36)
- Музей Гаража особого назначения ФСО России (пав. 53, 54)
- Исторический парк «Россия – моя история» (пав. 57)
- Музейно-выставочный комплекс истории государственной службы (пав.71)
- Макет Москвы
- Центр креативного арт дизайна La Atmosfera (стр.246)

5 национальных павильонов:

- Выставочно-торговый центр Республики Молдова (пав. 10)
- Выставочно-торговый центр Республики Казахстан (пав. 11)
- Выставочно-торговый центр Азербайджанской Республики (пав. 14)
- Выставочно-торговый центр Республики Беларусь (пав. 18)
- Выставочно-торговый центр Республики Армения (пав. 68)

13 образовательных резидентов:

- Инновационно-образовательный комплекс «ТЕХНОГРАД» (стр. 63, 318, 320, 321, 322)
- Павильон «Умный город» (пав.461)
- Самолет Як-42
- Вертолет Ми-8
- Истребитель Су-27
- Эколого-просветительский центр «Пчеловодство» (пав.28)
- Эколого-просветительский центр «Цветоводство» (пав.29)
- Павильон «Книги» РОСИЗО (стр.516)
- Детское посольство (стр.130,134,137,163, 290, 475)
- Арт-резиденция музея «Гараж» (стр.317)
- Школа пекарей (пав.40)
- Резиденция «Каскад+digital» при поддержке Музея Москвы (пав.49)
- Медиа Школа Ольги Спиркиной Ostankino.tv (пав.74)



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ «ДРУЗЬЯ ВДНХ», В2С



БАЗОВЫЙ СТАТУС **СКИДКА 5%**

Предоставляется всем
Друзьям ВДНХ,
прошедшим регистрацию



СЕРЕБРЯНЫЙ СТАТУС **СКИДКА ДО 10%**

При накоплении суммы
более 10 000 руб.



ЗОЛОТОЙ СТАТУС **СКИДКА ДО 20%**

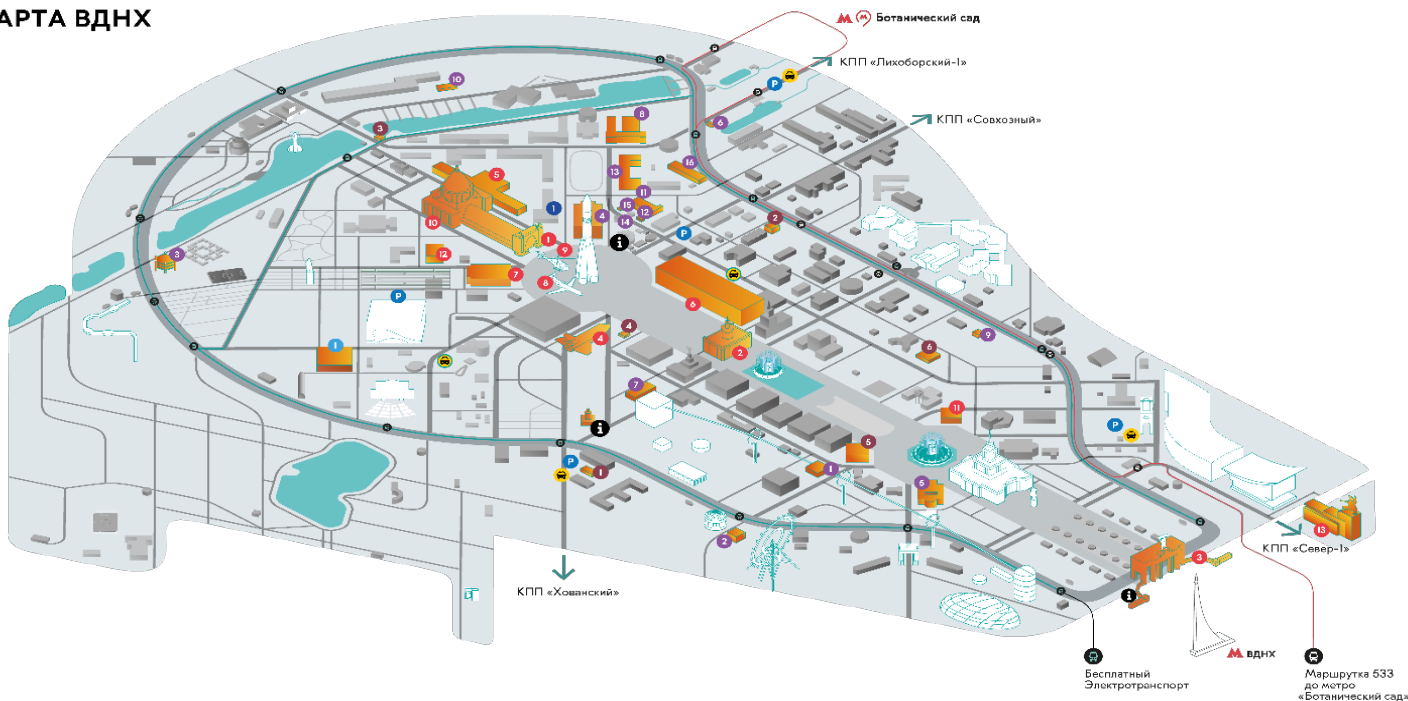
При накоплении суммы
более 30 000 руб.

БОЛЕЕ 140 000

участников программы к сентябрю 2022 г.

ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «ДРУЗЬЯ ВДНХ»

КАРТА ВДНХ



Музейная

- 1 Центр «Космонавтика и авиация»
- 2 Музей «Слово»
- 3 Музей ВДНХ
- 4 Интерактивный музейный комплекс «Буря»
- 5 Музей Гаража особого назначения ФСО России
- 6 Россия — моя история
- 7 Музей транспорта Москвы
- 8 Самолет Як-42
- 9 Вертолет Ми-8
- 10 Фанерон. Город мечты
- 11 Выставка-игра «Капитаны будущего: Terra Futura»
- 12 Биологический музей им. К.А.Тимирязева
- 13 Выставка «Облаченная в роскошь. Женщина ар-деко»

Развлекательная

- 1 Театр сказок
- 2 Союзмультипарк
- 3 Sky Town. Высотный веревочный парк
- 4 Музей оптических иллюзий
- 5 Робостанция
- 6 Городская ферма
- 7 Галерея ЛЕС
- 8 Центр национальных конных традиций
- 9 Dodoland
- 10 Центр креативного арт-дизайна La Atmosfera
- 11 Дом комиксов TAKAPULTA
- 12 Мастерская елочных игрушек Christmas Art
- 13 Мастерская и школа стекла
- 14 Студия мозаики «Сад Гранат»
- 15 Карамельная мануфактура
- 16 Мануфактура «Дымов Керамика»

Экспо

- 1 Выставка «Сокровища гробницы Тутанхамона»

Спортивная

- 1 Скалолазный центр BigWall

Гастрономическая

- 1 Mamma Italia
 - 2 Ребрышки и крылышки
 - 3 Фонтан VIEW
 - 4 Мистер Пончик
 - 5 Дастархан
 - 6 Домик в саду
- i Инфоцентр
 🚗 Точка вызова «Яндекс.Такси»
 🚕 Точка вызова «Яндекс.Такси» (будни)
 P Парковка

PANO
RAMA
360



МОСКОВСКИЕ
КАНАТНЫЕ
ДОРОГИ

AJ HACKETT
ZIPLINE
skypark!
Москва

CitySightseeing
Moscow MOSCOW
Hop On - Hop Off

orpheo

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ «ДРУЗЬЯ ВДНХ» – ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

1

Посетители Выставки

- 3 уровня программы.
- Накопительная система скидок в музеи, кафе и городские площадки.

2

Сотрудники ВДНХ

- Новые привилегии по QR-коду сотрудника.
- Активные корпоративные коммуникации.

3

Резиденты ВДНХ

- Особые условия для резидентов.
- Сервисы Личного кабинета Резидента.

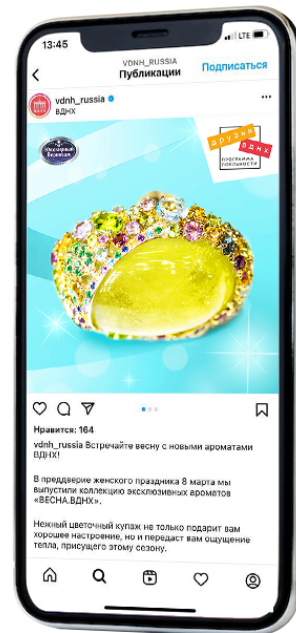
4+

Корпорации

- Отдельные лендинги.
- Эксклюзивные скидки.

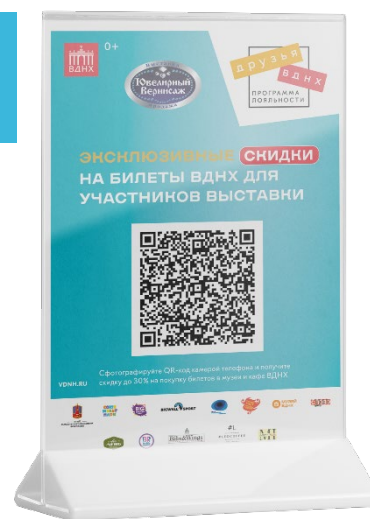
DIGITAL-СЕРВИСЫ

«ЗАКРЫТЫЕ» ЛЕНДИНГИ
в интернете с эксклюзивными
скидками до 30% на билеты
и рестораны для ВДНХ ЭКСПО
и корпоративных клиентов



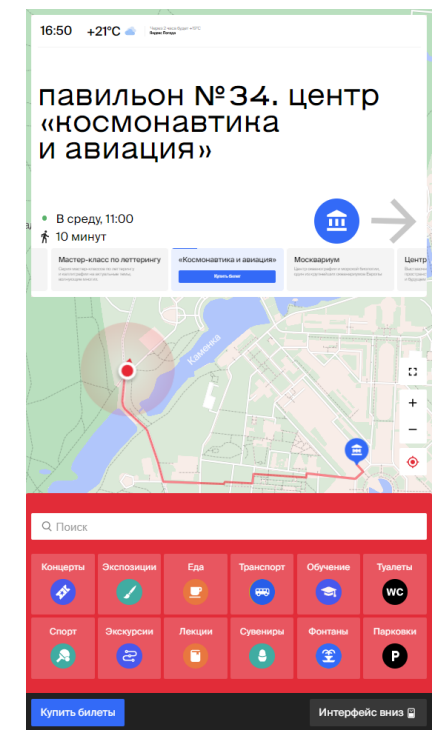
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ПРОДВИЖЕНИЕ
в Telegram, VK,
Одноклассники

ОФФЛАЙН
ПРОДВИЖЕНИЕ
лендинга по QR-коду

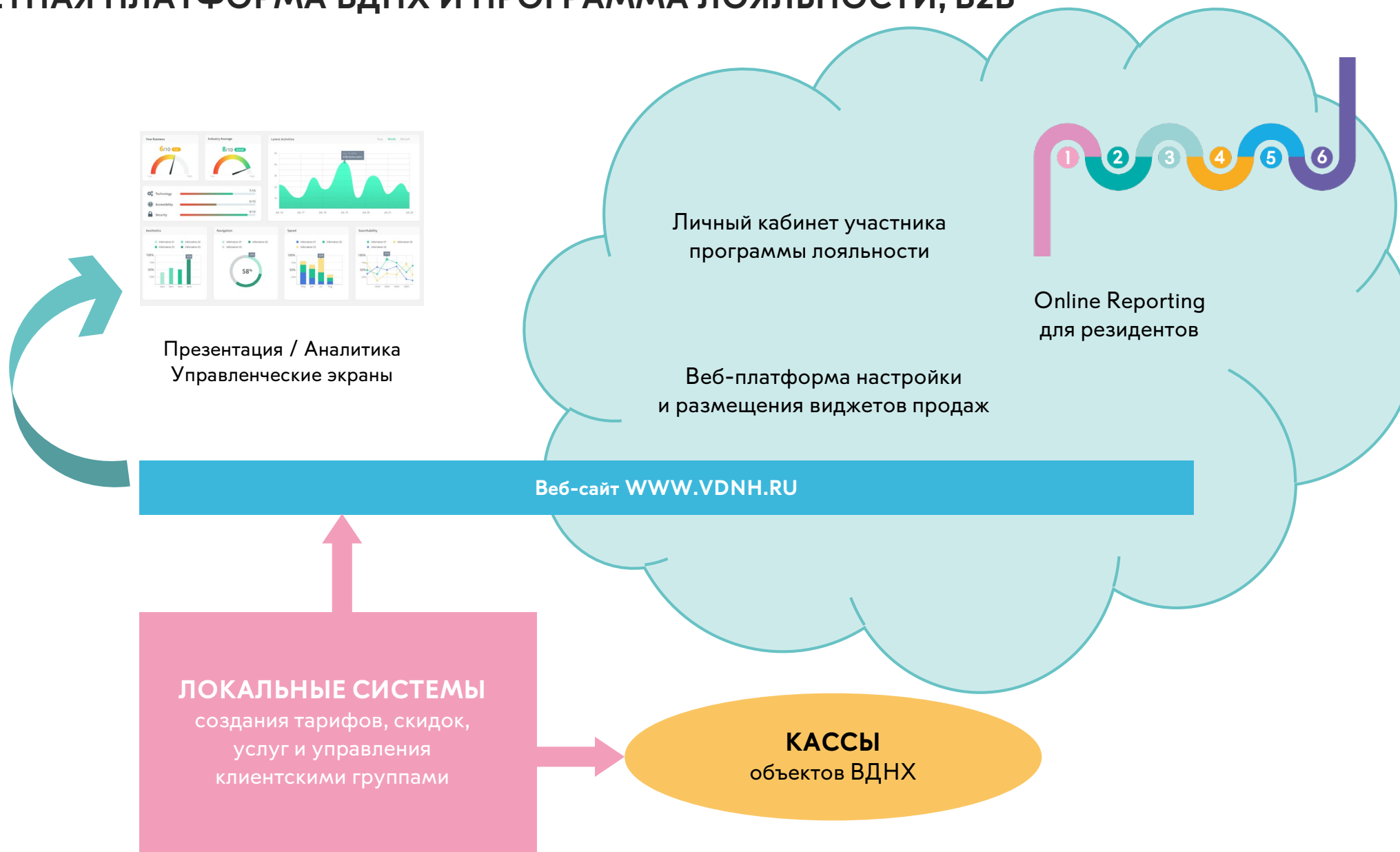


DIGITAL-СТЕЛЛЫ
И НАВИГАЦИОННЫЕ
ПАНЕЛИ

с возможностью построить
маршрут, выбрать объект
и купить билет со скидкой
программы лояльности



БИЛЕТНАЯ ПЛАТФОРМА ВДНХ И ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ, B2B



КЕЙС: УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ ЭКСКУРСИЙ В ОБЪЕКТЫ МУЗЕЙНОГО ГОРОДА ВДНХ

23 музея приглашают вас на ВДНХ

МУЗЕЙНЫЙ ГОРОД 0+

VDNH.RU Регистрируйтесь в программе лояльности и получайте скидки на билеты до 20%

друзья ВДНХ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

View online

ДОБРО ПОЗНАКОМЬТЕСЬ В ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ «ДРУЗЬЯ ВДНХ»

Узнайте больше

друзья ВДНХ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Вы стали одним из наших друзей, с которым мы готовы делиться самым ценным!

Это означает, что Вы доступны лучше и эксклюзивные предложения со скидкой от 5% до 20% в более чем 25 аттракционах на территории ВДНХ и в городе Москве.

*Чтобы воспользоваться гарантиями, гостю необходимо на свой собственный риск и ответственность приобрести билет на сайте vdnh.ru.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Самый лучший детский выпускной вместе с мультипликационным театром «Союзмультфильм» со скидкой 20%!

Промокод ВДНХ

Система вознаграждений работает в любимых гостями кафе, ресторанах, магазинах и магазинах с эксклюзивной скидкой 20%. Заберите ваш билет заранее, уточняйте условия и условия в любой момент времени. Предложение действует до 31 марта 2022 года.

Посетите лучшие музеи, кафе и рестораны ВДНХ со скидкой до 30%!

Промокод ВДНХ

*Чтобы воспользоваться скидкой партнерской программы лояльности ВДНХ ЭКСПО - зайдите в промокод и специальное поле на этапе оплаты билета. Для бронирования ресторана посетителю необходимо иметь регистрацию ЭКСПО. Предложение действует до 03 апреля 2022 года.

ЖЕЛАЕМ ЛУЧШИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ С ВДНХ!

Вы можете отказаться или изменить контактную информацию в любое время.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ:

2021 г. – 44 000 человек

2022 г. – **140 000** человек

ДИНАМИКА ПОКУПКИ БИЛЕТОВ

Год	Февраль	Март	Апрель	Июнь	Июль	Август
2021	32	107	203	200	117	252
2022	283	650	2682	1820	6665	6781

ПОДКЛЮЧЕНИЕ УСЛУГИ «ЭКСКУРСИИ» флагманских объектов ВДНХ к программе лояльности – Апрель 2022 года

ПРОДАЖИ
Онлайн
Оффлайн (кассы, инфоцентры)

ПРОДВИЖЕНИЕ:
e-mail рассылки, анонсы на сайте, в социальных сетях и в инфоцентрах ВДНХ

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА
Лукойл - реклама на заправках, МП
МФЦ «Мои документы» – цифровая реклама, постеры



ДАВАЙТЕ
ДРУЖИТЬ!

