



МУЗЕЙ ВОСТОКА  
МУЗЕЙНЫЙ МАГАЗИН  
ТОЧКИ РОСТА  
ПРОДАЖ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА  
ПО РАЗВИТИЮ  
АВЕТИСЯН ВЛАДИМИР РУБЕНОВИЧ

# ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ШАГИ



- аналитика продаж
- коммуникация с научными отделами
- электронные системы учета
- работа над 3 компонентами ассортимента
- комиссационная торговля
- продвижение товаров через существующие каналы
- готовить ли сувенирку к выставке?
- маркетплейсы: за и против
- люди - это главное

# АНАЛИТИКА ПРОДАЖ



СИСТЕМА АНАЛИТИКИ ПРОДАЖ

МАКСИМАЛЬНОЕ ДРОБЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРИЗНАКАМ

ОТСЛЕЖИВАТЬ НАЛИЧИЕ

ПОНЯТИЕ САМЫЕ ХОДОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ МУЗЕЯ

ТЕСТИРОВАТЬ НОВЫЕ НОСИТЕЛИ НА РЫНКЕ

ЖЕЛАТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ ВВОДЕ НОВОЙ ЛИНЕЙКИ ПРОДУКЦИИ НЕ МЕНЕЕ 50% ИЗ УЖЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНО СЕБЯ ЗАРЕКОМЕНДОВАВШИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ.

ПОСТОЯННО ВВОДИТЬ В ОВОРОТ НОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ





# КОММУНИКАЦИЯ С НАУЧНЫМИ ОТДЕЛАМИ

научные  
сотрудники  
обладают  
огромным  
массивом знаний  
о коллекции

НЕ ВСЕ ЭКСПОНАТЫ  
ВЫСТАВЛЕНЫ  
В ПОСТОЯННЫХ  
ЭКСПОЗИЦИЯХ

ПРОДАЕМ НЕ ПРОСТО  
ПРЕДМЕТ, А  
ЗАХВАТЫВАЮЩУЮ  
ИСТОРИЮ

# ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА

ЧТО НУЖНО

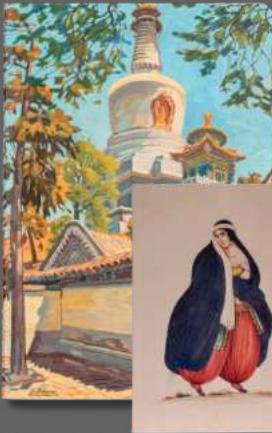
- ДЕНЬГИ
- КОМПЕТЕНЦИИ

ЗАЧЕМ

- АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ
- АВТОМАТИЗАЦИЯ ОТЧЕТНОСТИ
- СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТА
- УЛУЧШЕНИЕ АНАЛИТИКИ



# ВИДЫ АССОРТИМЕНТА



ДО 300 РУБЛЕЙ

1 000 - 2 000 РУБЛЕЙ

ДОРОГИЕ



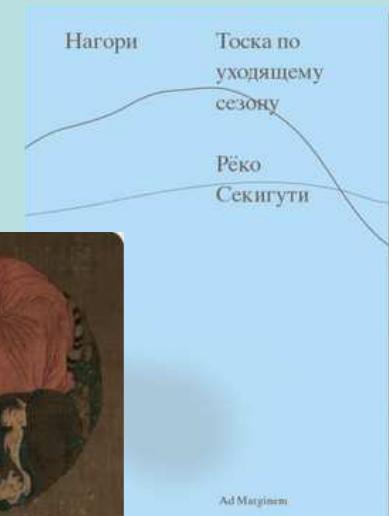
ЛАО-ЦЫ,  
ИЛИ  
ПУТЬ ДРАКОНА



Взгляд на Восток  
в российском императорском искусстве XIX–XX веков  
A Look at the Orient  
in Russian Fine Art of the 19<sup>th</sup>–20<sup>th</sup> Centuries



# КОМИССИОННАЯ ТОРГОВЛЯ



Ad Marginem

# ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ СОБСТВЕННЫЕ КАНАЛЫ

The image displays three devices illustrating digital marketing strategies for museum merchandise:

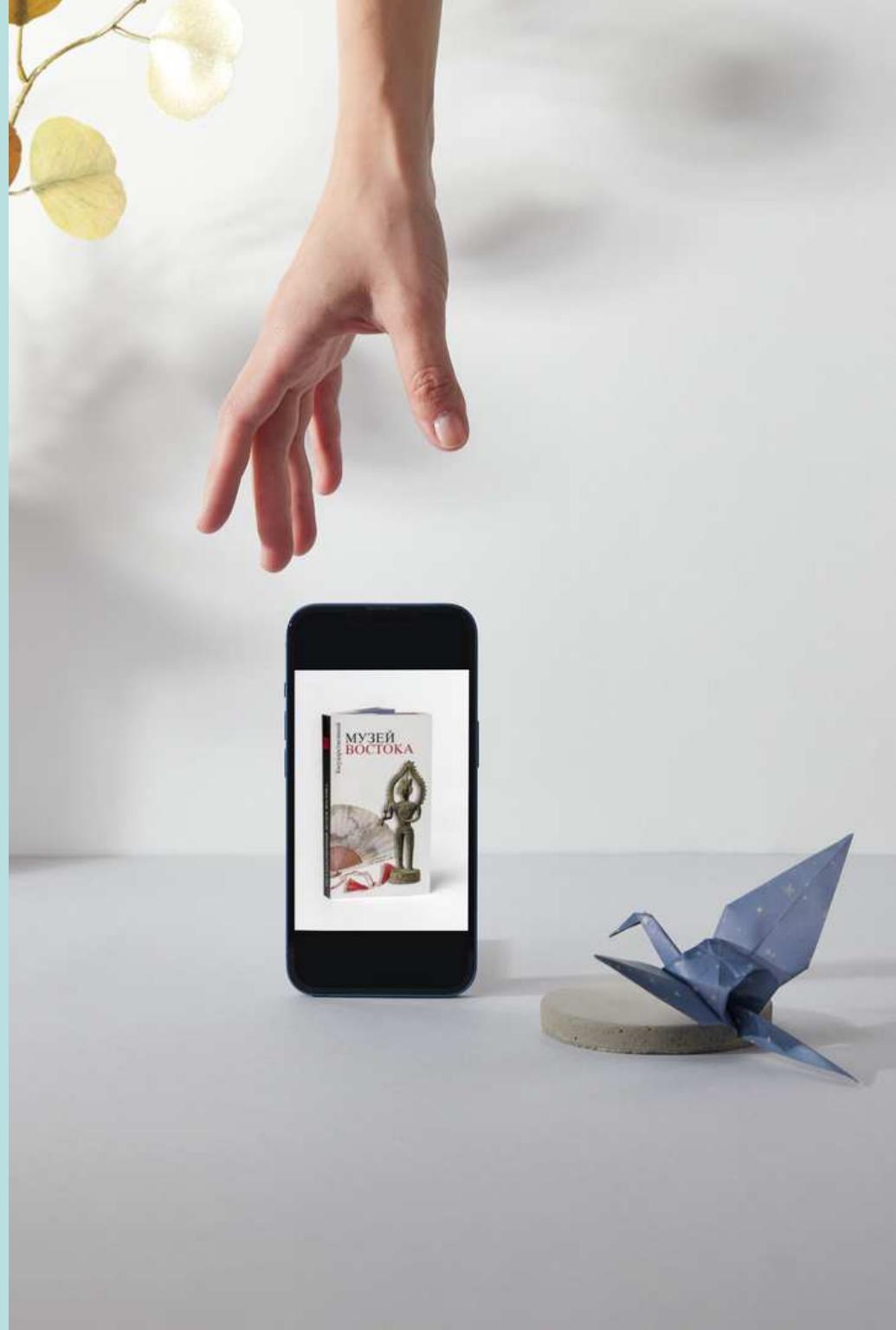
- Smartphone (Left):** Shows a mobile website for the "СУВЕНИРНЫЙ МАГАЗИН" (Souvenir Shop) at [orientmuseum.ru](http://orientmuseum.ru). It lists opening hours from Monday to Sunday and features a "График работы сувенирного магазина:" (Schedule of the souvenir shop) table.
- Tablet (Middle):** Shows a VKontakte post from the "Государственный музей Востока" page. The post discusses new souvenirs inspired by Asian art and includes images of handbags and cards.
- Smartphone (Right):** Shows another VKontakte post from the same page, featuring a grid of images of African-themed souvenirs and a caption about them being created by the AMMA workshop.

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ К ВРЕМЕННЫМ ВЫСТАВКАМ



# МАРКЕТПЛЕЙСЫ ЗА И ПРОТИВ

- РАБОТА ЧЕРЕЗ ПОСРЕДНИКОВ
- ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
- КАКИМ КАТЕГОРИЯМ ТОВАРОВ ПОДХОДИТ





ЧЕРТИХИНА СОФЬЯ  
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА  
РЕКЛАМЫ



САРКИСОВ КАРЕН  
ЗАМ. НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА  
РЕКЛАМЫ

- ПОИСК ПОСТАВЩИКОВ И ПОДРЯДЧИКОВ
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ
- ПОДГОТОВКА ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ГОС. ЗАКУПКИ
- КОЛЛАБОРАЦИИ
- РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА
- ОТБОР ЭКСПОНАТОВ
- КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
- АНАЛИТИКА
- ОТЧЕТНОСТЬ
- РЕКЛАМА

ЛЮДИ

СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ

