



МУЗЕЙ ВОСТОКА
МУЗЕЙНЫЙ МАГАЗИН
ТОЧКИ РОСТА
ПРОДАЖ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ПО РАЗВИТИЮ
АВETИCЯH ВЛАДИМИР РУБЕHOBИЧ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ШАГИ



- аналитика продаж
- коммуникация с научными отделами
- электронные системы учета
- работа над 3 компонентами ассортимента
- комиссионная торговля
- продвижение товаров через существующие каналы
- готовить ли сувенирку к выставке?
- маркетингплейсы: за и против
- люди - это главное

АНАЛИТИКА ПРОДАЖ



СИСТЕМА
АНАЛИТИКИ
ПРОДАЖ

МАКСИМАЛЬНОЕ
ДРОБЛЕНИЕ
АССОРТИМЕНТА ПО
РАЗЛИЧНЫМ
ПРИЗНАКАМ

ОТСЛЕЖИВАТЬ
НАЛИЧИЕ

ПОНИМАТЬ
САМЫЕ ХОДОВЫЕ
ИЗОБРАЖЕНИЯ
МУЗЕЯ

ТЕСТИРОВАТЬ НОВЫЕ
НОСИТЕЛИ
НА РЫНКЕ



ЖЕЛАТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ
ВВОДЕ НОВОЙ ЛИНЕЙКИ
ПРОДУКЦИИ НЕ МЕНЕЕ 50% ИЗ УЖЕ
ПОЛОЖИТЕЛЬНО СЕБЯ
ЗАРЕКОМЕНДОВАВШИХ
ИЗОБРАЖЕНИЙ.

ПОСТОЯННО ВВОДИТЬ
В ОБОРОТ
НОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ





КОММУНИКАЦИЯ С
НАУЧНЫМИ
ОТДЕЛАМИ

НЕ ВСЕ ЭКСПОНАТЫ
ВЫСТАВЛЕНЫ
В ПОСТОЯННЫХ
ЭКСПОЗИЦИЯХ

НАУЧНЫЕ
СОТРУДНИКИ
ОБЛАДАЮТ
ОГРОМНЫМ
МАССИВОМ ЗНАНИЙ
О КОЛЛЕКЦИИ

ПРОДАЕМ НЕ ПРОСТО
ПРЕДМЕТ, А
ЗАХВАТЫВАЮЩУЮ
ИСТОРИЮ

ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА

ЧТО НУЖНО

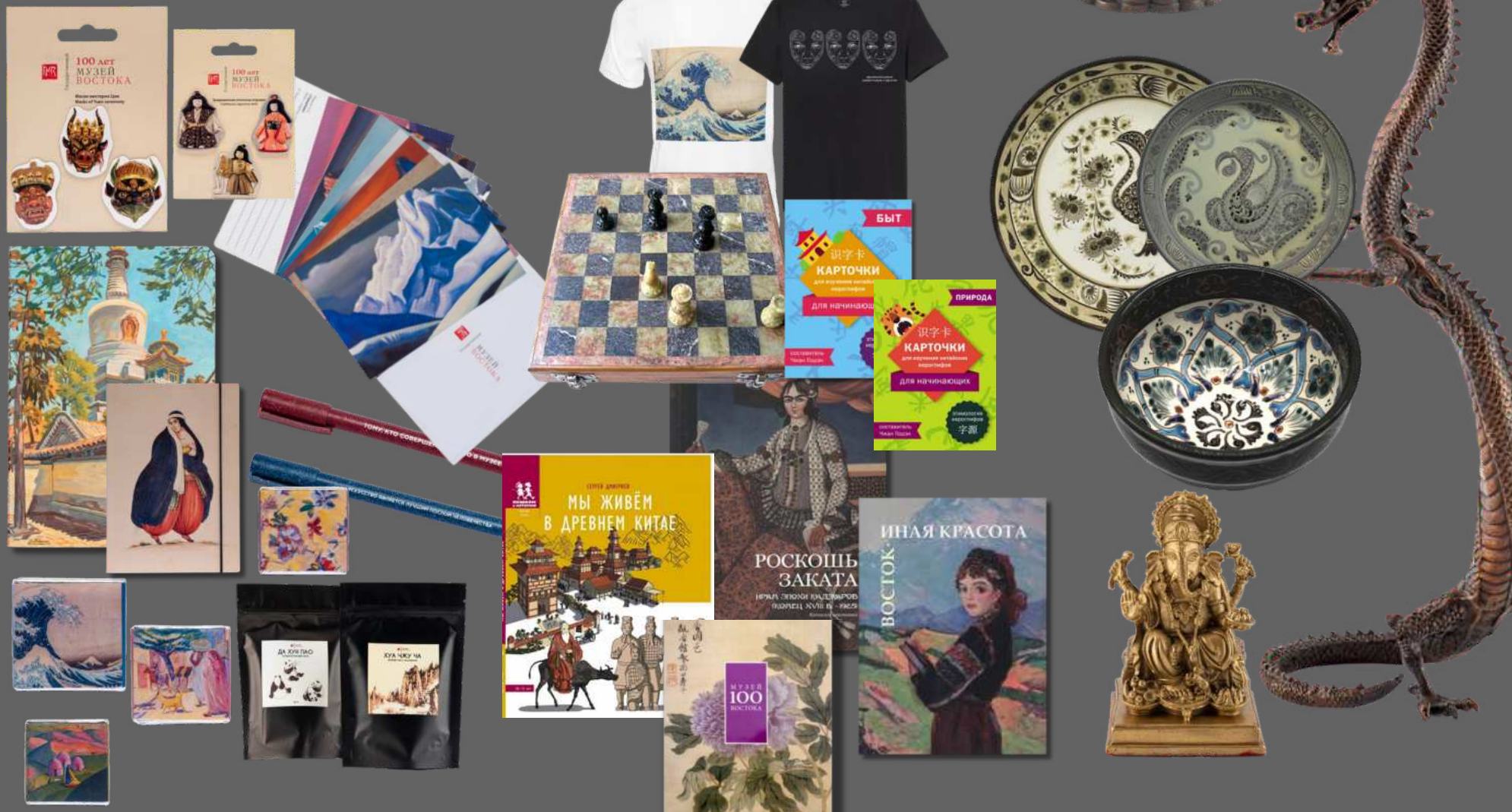
- ДЕНЬГИ
- КОМПЕТЕНЦИИ

ЗАЧЕМ

- АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА
ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ
- АВТОМАТИЗАЦИЯ
ОТЧЕТНОСТИ
- СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ
ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТА
- УЛУЧШЕНИЕ АНАЛИТИКИ



ВИДЫ АССОРТИМЕНТА



ДО 300 РУБЛЕЙ

1 000 - 2 000 РУБЛЕЙ

ДОРОГИЕ

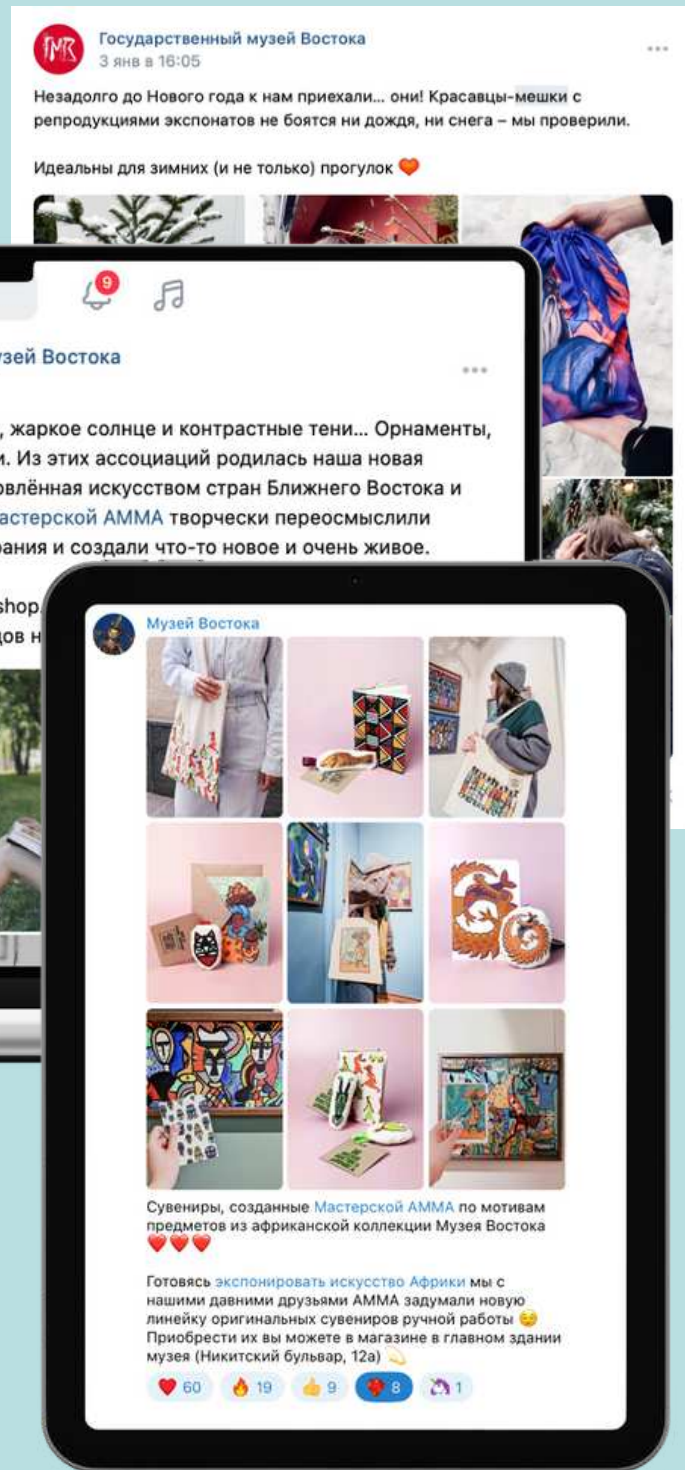
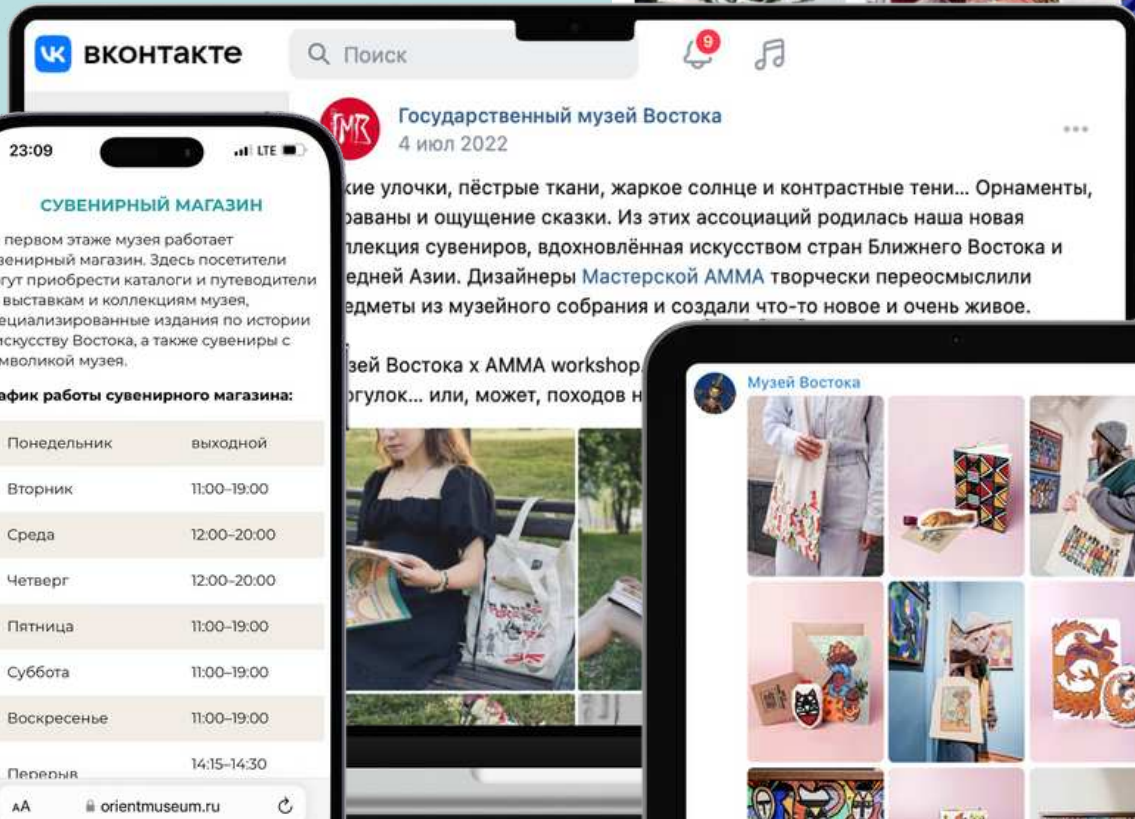
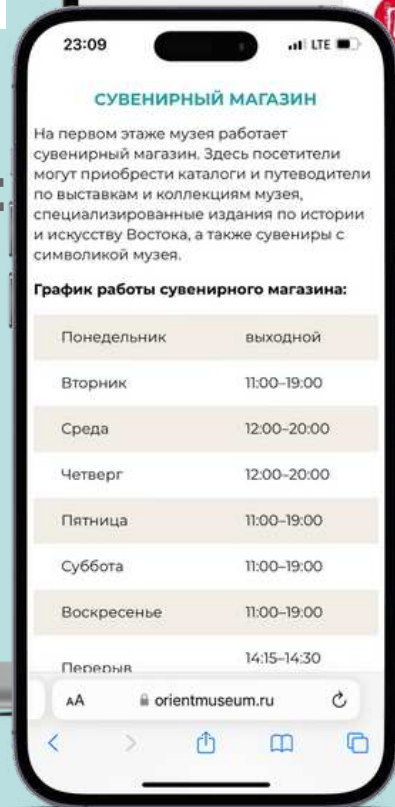
КАВЕКАВЕКАВЕКАВЕКАВЕКАВЕКА
 СРЕДНЯЯСРЕДНЯЯСРЕДНЯЯ
 АЗИАЗИАЗИАЗИАЗИАЗИАЗИАЗИ
 ПАВЕЛ ЗАДЬЦМАН
 ВЕККАВЕКАВЕКАВЕКАВЕКАВЕКА
 СРЕДНЯЯСРЕДНЯЯСРЕДНЯЯ
 АЗИАЗИАЗИАЗИАЗИАЗИАЗИАЗИ
 В СРЕДНЕЙ СРЕДНЕЙ СРЕДНЕЙ СРЕДНЕЙ
 ВЕККАВЕКАВЕКАВЕКАВЕКАВЕКА
 СРЕДНЯЯСРЕДНЯЯСРЕДНЯЯ
 АЗИАЗИАЗИАЗИАЗИАЗИАЗИАЗИ
 В СРЕДНЕЙ СРЕДНЕЙ СРЕДНЕЙ СРЕДНЕЙ
 КАВЕКАВЕКАВЕКАВЕКАВЕКАВЕКА
 СРЕДНЯЯСРЕДНЯЯСРЕДНЯЯ
 АЗИАЗИАЗИАЗИАЗИАЗИАЗИАЗИ
 В СРЕДНЕЙ СРЕДНЕЙ СРЕДНЕЙ СРЕДНЕЙ



КОМИССИОННАЯ ТОРГОВЛЯ



ПРОДВИЖЕНИЕ
ТОВАРОВ
ЧЕРЕЗ
СОБСТВЕННЫЕ
КАНАЛЫ

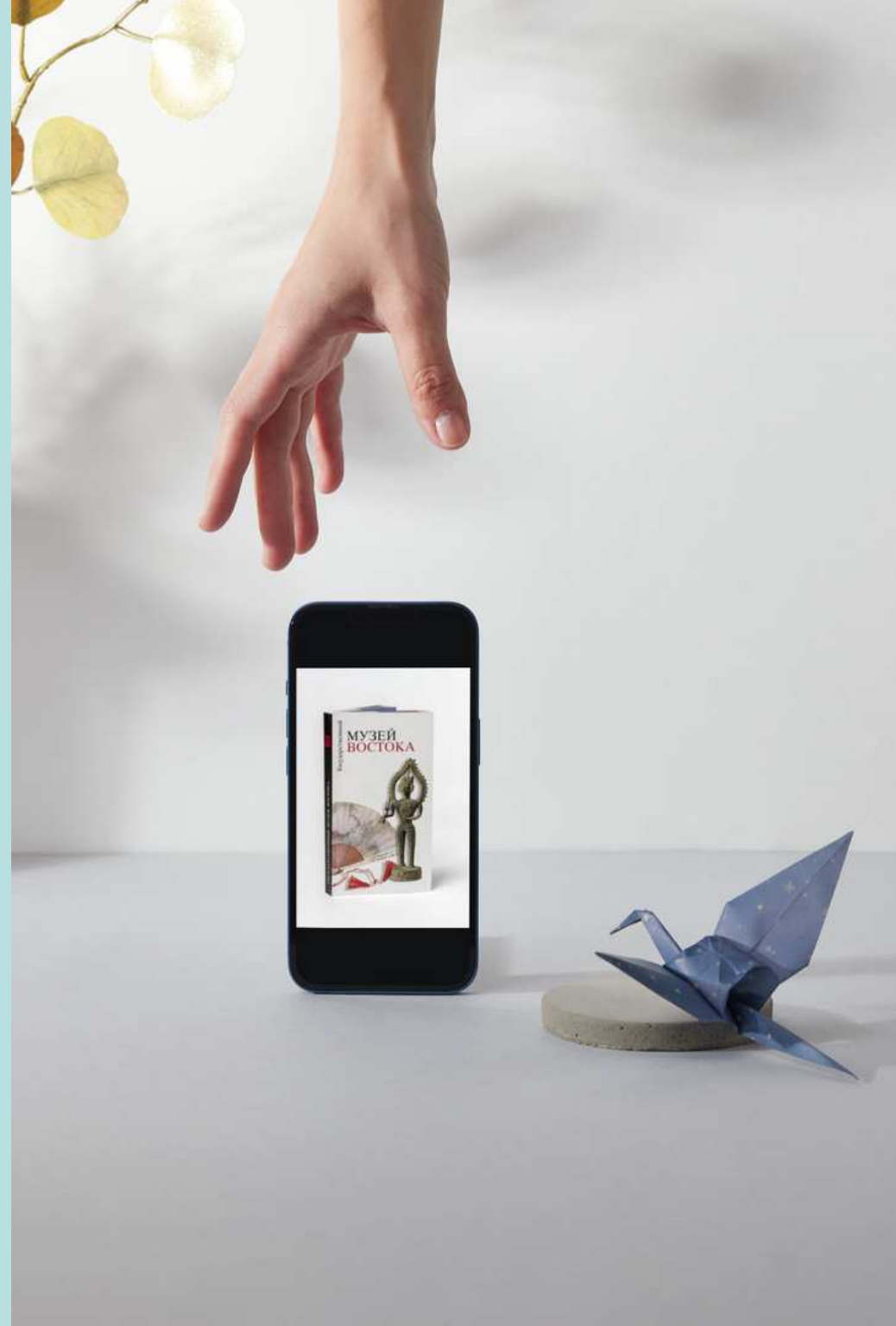


СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ К ВРЕМЕННЫМ ВЫСТАВКАМ



МАРКЕТПЛЕЙСЫ ЗА И ПРОТИВ

- РАБОТА ЧЕРЕЗ ПОСРЕДНИКОВ
- ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
- КАКИМ КАТЕГОРИЯМ ТОВАРОВ ПОДХОДИТ





ЧЕРТИХИНА СОФЬЯ
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА
РЕКЛАМЫ



САРКИСОВ КАРЕН
ЗАМ. НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА
РЕКЛАМЫ

- ПОИСК ПОСТАВЩИКОВ И ПОДРЯДЧИКОВ
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ
- ПОДГОТОВКА ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ГОС. ЗАКУПКИ
- КОЛЛАБОРАЦИИ
- РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА
- ОТБОР ЭКСПОНАТОВ
- КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
- АНАЛИТИКА
- ОТЧЕТНОСТЬ
- РЕКЛАМА

Л Ю Д И

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ

