philin philgood

СТРАТЕГИИ И ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МУЗЕЕВ: КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАИМСТВОВАТЬ У БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

СПИКЕРЫ:

Юлия Калугина

руководитель департамента коммуникаций и стратегического консалтинга Philin Philgood

Алена Артемьева

руководитель digital-департамента Philin Philgood

2026

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПЕРЕВЕСТИ ПРОШЛОЕ В НАСТОЯЩЕЕ И ДАТЬ НОВЫЙ ОПЫТ

КАКИЕ ЗАДАЧИ МОЖЕТ РЕШИТЬ ЦИФРОВИЗАЦИЯ?

philin philgood

Повысить операционную эффективность команды

Познакомиться с аудиторией и найти свои точки роста

Вовлечь новую аудиторию – надолго (помочь исследовать прошлое через технологии и новый опыт для людей)

Изменить репутацию бренда

КАК ВЫБРАТЬ, С ЧЕГО НАЧАТЬ?

philin philgood

01

ОПРЕДЕЛИТЬ ГЛАВНУЮ ПРОБЛЕМУ

Что сейчас требует больше всего времени / где есть сложности у команды и музея

02

НАЙТИ ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ СТАТЬ РЕШЕНИЕМ

CRM / сервисы рассылок / ИИ / сайт

03

ПРОТЕСТИРОВАТЬ СЕРВИС

взять тестовый период / поговорить с разработчиками / посмотреть обучение

04

ЕСЛИ ПОДХОДИТ: ОПРЕДЕЛИТЬ РЕСУРСЫ

Необходимые для внедрения и поддержания инструмента + где их можно найти

05

ВНЕДРИТЬ ИНСТРУМЕНТ

Предусмотреть последующую доработку (при необходимости), адаптацию

06

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

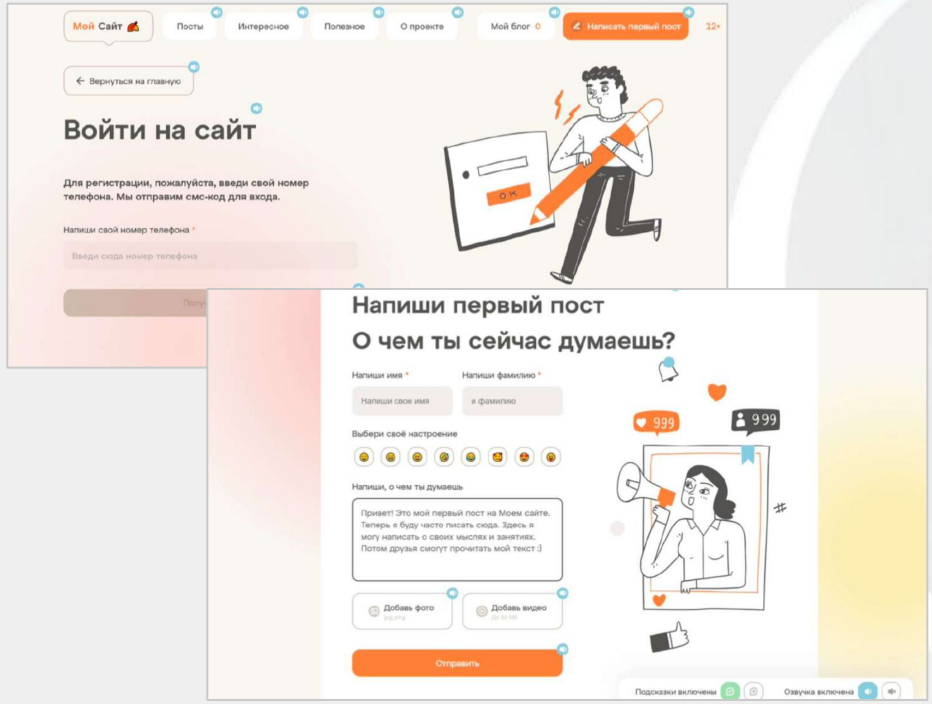
Оценить эффективность инструмента, изменения в сравнении с точкой «А»

КЕЙС: РАЗРАБОТКА ПЕРВОЙ СОЦСЕТИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С СИНДРОМОМ ДАУНА «МОЙ САЙТ»

philin philgood

Первая в России социальная сеть для людей с синдромом Дауна, благодаря которой молодые люди с особенностями развития могут чувствовать себя свободнее в цифровых коммуникациях со сверстниками, развивать навыки самопрезентации, расширять круг общения и получать знания о социальных навыках, изложенные доступным языком.

В разработке текстов для платформы принимали участие люди с синдромом Дауна.



6000+
ежемесячных пользователей

70
пользователей с синдромом Дауна завели блог за первые 4 месяца существования ресурса

1-е строки
занимает сайт в популярных поисковых системах, несмотря на простоту названия

РАБОТА С СООБЩЕСТВАМИ КАК СПОСОБ НАЙТИ БЛИЗКИХ ПО ЦЕННОСТЯМ (А ЕЩЕ ЭКСПЕРТОВ И ПАРТНЕРОВ)

КАК ВЫСТРОИТЬ РАБОТУ С СООБЩЕСТВАМИ?

01

ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛИ

Что важнее всего: найти единомышленников из бизнеса или культурной индустрии / экспертов конкретной сферы / что-то другое?

02

СОСТАВИТЬ ПУЛ РЕЛЕВАНТНЫХ СООБЩЕСТВ

Изучить информацию в открытом доступе: о концепции, создателях, темах событий

03

ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ В КОНТЕНТНУЮ ПОВЕСТКУ

Зачастую есть запрос на события для участников сообществ; важно определить пересечения интересов клуба и экспертизы вашей НКО

04

ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ — КОНТАКТЫ И УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ

Каждое появление в сообществе – шанс найти единомышленников и партнеров

05

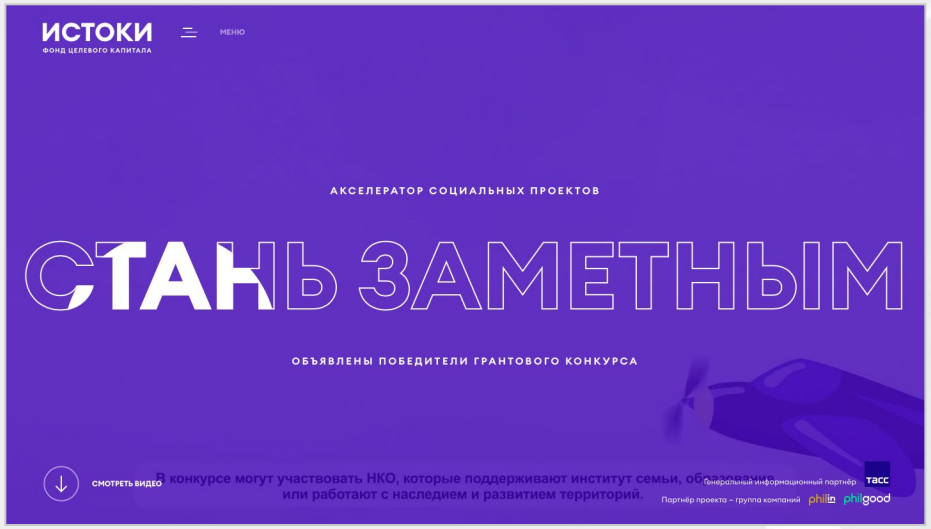
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОСЛЕ СОБЫТИЯ

Теплое письмо новым контактам для укрепления связей; по возможности — мягкий старт переговоров

КЕЙС: АКСЕЛЕРАТОР «СТАНЬ ЗАМЕТНЫМ»

Акселератор «Стань заметным» создан Фондом целевого капитала «Истоки» для поддержки НКО в развитии цифровых коммуникаций. Благодаря грантам организации получают доступ к современным цифровым инструментам, позволяющим привлекать новых партнеров и расширять аудиторию.

Philin Philgood – диджитал-партнер проекта. За время работы среди победителей были НКО: «Креативные Индустрии Урала», «Том Сойер Фест – Наследие», «Агентство развития Сысерти».



33
НКО получили гранты на цифровую трансформацию

335
заявок из 48 регионов были направлены в экспертный совет

37
экспертов в совете из сфер: бизнес, НКО, цифровизация, образование

КЕЙС: ЛАБОРАТОРИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИЙ «БОЛЬШОЕ В МАЛОМ» В NOÔDOME (ЦЕЛИ)

philin philgood

01

ПРОДВИГАТЬ ИДЕЮ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Как инструмента социального инвестирования с долгосрочным эффектом

02

ЗНАКОМИТЬ С ИНСТРУМЕНТАМИ И ПОДХОДАМИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

А также делать их доступными для большого числа людей

03

ПОМОГАТЬ УЧАСТНИКАМ СООБЩЕСТВА ЗАПУСКАТЬ И РАЗВИВАТЬ СОБСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Находить партнеров и единомышленников

04

РАССКАЗЫВАТЬ О ЛЮДЯХ

Выступающих инициаторами качественного развития территорий, показывать значимость их деятельности

05

НАРАЩИВАТЬ ЭКСПЕРТИЗУ

Внутри сообщества

06

ПРИВЛЕКАТЬ НОВЫХ УЧАСТНИКОВ СООБЩЕСТВА

ПРИМЕРЫ СОБЫТИЙ В РАМКАХ ЛАБОРАТОРИИ

01

Брейнштorм «Как мотивировать московский бизнес опекать объекты культурного наследия»

Совместно с Департаментом культурного наследия Москвы, бизнесом и экспертами. Более 20 участников сформировали предложения для новой программы города по вовлечению бизнеса и поддержку культурного наследия.

02

Дискуссия «Москва между прошлым и будущим: сохранение идентичности города»

Мероприятие с участием Анны Трапковой (Музей Москвы), Николая Переслегина (Kleinewelt Architekten), Самиры Левшиной (Sminex) заложило основу для диалога бизнеса, культуры и власти по реставрации и интеграции наследия в городскую жизнь.

ИССЛЕДОВАНИЯ: С УЧЕТОМ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ ВЫБИРАТЬ ТЕ ГИПОТЕЗЫ, КОТОРЫЕ СРАБОТАЮТ

ЧТО МОЖНО ИССЛЕДОВАТЬ?

phil in philgood

КАК ВОВЛЕЧЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ЖИЗНЬ МУЗЕЯ?

КАК СТАТЬ ИНТЕРЕСНЫМИ ДЛЯ НОВОЙ АУДИТОРИИ?

С КАКИМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ ВЫЙТИ К ПАРТНЕРАМ?

КАК ИЗМЕНИТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ БРЕНДА?

И НЕ ТОЛЬКО!

КАКИЕ БЫВАЮТ ИССЛЕДОВАНИЯ?

philin philgood

КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Сбор информации из открытых источников для дальнейшей систематизации и анализа

ДЛЯ ЧЕГО?

Максимально погружаемся в контекст (даже если кажется, что все уже известно)

КАЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Погружение в опыт и точку зрения человека через наблюдение и интервью

ДЛЯ ЧЕГО?

Изучаем мотивации, потребности, барьеры, ценности аудитории

КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Анализ и формулирование выводов на основе цифровых данных

ДЛЯ ЧЕГО?

Проверяем гипотезы и идеи, получая цифровые данные (можем прогнозировать потребительский спрос и пр.)

ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

philin philgood

01 Определить проблему (на которой фокусируемся)

02 Поставить цель и задачи

03 Сформировать первичные гипотезы

04 Разработать план исследования

05 Провести исследование (кабинетное, качественное, количественное)

06 Обработать результаты

07 Презентовать результаты

08 Внедрить в работу

КЕЙС: РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

philin philgood

Совместно со Sber Private Banking и консалтинговой компанией Frank RG проведено исследование профессиональной благотворительности в России и роли крупных филантропов в ней. Реализован блок работ по организации бенчмарк-исследования для оценки объема и структуры рынка, проведены глубинные интервью и изучены международные тренды, а также организованы презентация и продвижение.

Презентация результатов состоялась в пространстве Noôdome.

150+
руководителей НКО поучаствовали в глубинных интервью

150+
гостей на офлайн-презентации

60+
публикаций в СМИ и Telegram-каналах по результатам исследования

КАК РОЖДАЕТСЯ DIGITAL-ПРОЕКТ

philin philgood

Хороший digital-проект начинается не с дизайна и разработки, а с правильно сформулированной задачи.

ЭТАПЫ ЦИФРОВОГО ПРОЕКТА

01 Аналитика

02 Прототипы и дизайн

03 Разработка

04 Тестирование и релиз

АНАЛИТИКА

«Нам нужен сайт / лендинг / платформа» — это не задача. Это уже предполагаемое решение.

Основные вопросы:

01
Задача

02
Аудитория

03
Целевое действие

04
Пользовательский сценарий

Не начинаем с вопроса «какой сайт делать».
Начинаем с вопроса «что должен сделать человек и почему».

ПРОТОТИПЫ И ДИЗАЙН

philin philgood

Сначала проектируем путь пользователя — потом его оформляем

01

Прототип

02

Дизайн-концепция

03

Дизайн

В фандрайзинге дизайн должен не просто нравиться — он должен помогать понять, довериться и совершить действие

РАЗРАБОТКА

Превращаем пользовательский сценарий в работающую систему

01

Техническое проектирование

02

Разработка и интеграции

03

Данные и аналитика

Хорошая разработка — когда пользователь не замечает технологии, но сразу видит результат своего действия

ТЕСТИРОВАНИЕ И ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ

philin philgood

Проверяем весь путь пользователя до запуска

01

Функциональное тестирование

02

Проверка фандрайзингового контура

03

Ввод в эксплуатацию

«Сайт работает» ещё не значит, что фандрайзинг работает.

ЧТО МУЗЕЮ ЗАБРАТЬ У БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

philin philgood

01

Фандрайзинг

02

Умение объяснять, зачем нужна поддержка

03

Вовлечение в участие

philin philgood

philgood.ru

vk.ru/philinphilgood

ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС:

hello@philgood.ru