

# **Мастер-класс «Как увеличить посещаемость музея, прибегая к новым каналам коммуникации»**

АННА СВЕРГУН

ООО «АРТ ИНТЕРНЭШНЛ»



# PR МЕРОПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА, НАКОПЛЕННЫЙ ОПЫТ

- ООО «АРТ ИНТЕРНЭШНЛ» – ОДНО ИЗ ПЕРВЫХ PR-АГЕНСТВ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА (ОСНОВАНО В 2004);
- ОПЫТ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТАМИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕЕ, ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭРМИТАЖЕ, ГОСУДАРСТВЕННОМ РУССКОМ МУЗЕЕ;
- ШЕСТЬ ЛЕТ СОТРУДНИЧЕСТВА С МАММ, ГОД РАБОТЫ С ЕВРЕЙСКИМ МУЗЕЕМ И ЦЕНТРОМ ТОЛЕРАНТНОСТИ



# САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ МУЗЕИ ПО ВЕРСИИ THE ART NEWSPAPER RUSSIA 2021

Место	Общее число посетителей в 2021 году	Музей	Город	Изменение по сравнению с 2020 годом	Изменение по сравнению с 2019 годом
1	3 300 000	Государственный музей-заповедник «Петергоф»	Санкт-Петербург	+117%	-48%
2	3 029 068	Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Казанский Кремль»	Казань	+34%	-3%
3	2 581 523	Государственный музей-памятник «Исаакиевский собор»	Санкт-Петербург	+98%	-40%
4	2 260 231	Государственный Русский музей	Санкт-Петербург	+88%	-6%
5	2 242 405	Мультимедиа Арт Музей, Москва / Музей «Московский дом фотографии»	Москва	+421%	+0,3%
6	2 188 947	Государственный музей-заповедник «Сталинградская битва»	Волгоград	+26%	-17%
7	1 857 585	Государственный художественно-архитектурный дворцово-парковый музей-заповедник «Царское Село»	Санкт-Петербург	+94%	-56%
8	1 649 443	Государственный Эрмитаж	Санкт-Петербург	+70%	-67%
9	1 580 819	Государственная Третьяковская галерея	Москва	+70%	-44%
10	1 182 060	Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник	Владимир	+100%	-4%

# САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ ВЫСТАВКИ ПО ВЕРСИИ THE ART NEWSPAPER RUSSIA 2021

Место	Среднее число посетителей в день	Общее число посетителей	Выставка	Площадка	Город	Даты
1	4 330	407 056	Альбрехт Дюрер**	Государственный Эрмитаж	Санкт-Петербург	08.12.21 – 27.03.22
2	2 648	301 886	Святой благоверный великий князь Александр Невский. Образы и символика**	Государственный Эрмитаж	Санкт-Петербург	27.05 – 03.10
3	2 506	268 102	Искусство Средневековья. Шедевры из собрания Национальной галереи Умбри**	Государственный Эрмитаж	Санкт-Петербург	19.05 – 19.09
4	2 252	243 172	«Тень души, но заостренной чуть»**	Мультимедиа Арт Музей, Москва	Москва	22.01 – 23.05
5	2 063	311 521	Михаил Врубель	Государственная Третьяковская галерея	Москва	03.11.21 – 13.03.22
6	1 708	40 944	«Кресту твоему поклоняемся»***	Государственный музей-памятник «Исаакиевский собор»	Санкт-Петербург	16.12.21 – 11.01.22
7	1 522	140 000	Атомная Леда и другие образы Гала в произведениях Сальвадора Дали**	Музей Фаберже	Санкт-Петербург	13.10.21 – 23.01.22
8	1 354	108 320	Билл Виола. Путешествие души	Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина	Москва	02.03 – 31.05
9	1 341	116 654	Recycle Group. New Nature***	Центральный выставочный зал «Манеж»	Санкт-Петербург	16.07 – 10.10
10	1 278	130 315	Сэнди Скогланд. Между воображением и реальностью**	Мультимедиа Арт Музей, Москва	Москва	22.01 – 15.05



# ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ЗРИТЕЛЯМИ



Получение информации «из уст в уста»



Получение информации из средств  
массовой информации



# ПАНДЕМИЯ И 2022 ГОД БОЛЬШЕ, ЧЕМ PR



Еврейский музей и центр толерантности

- Роль социально-значимых проектов, образовательных программ, детского центра;
- Развитие технологий 2020 – 2021, социальные сети;
- 2022, PR и выставочные проекты нового времени



# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ PR В СОВРЕМЕННОМ ПОНИМАНИИ

- посещаемость
- узнаваемость музея
- имидж музея
- формирование собственной, уникальной аудитории



ИХЕС МЕНЧ



# УВЕЛИЧЕНИЕ ПОСЕЩАЕМОСТИ МУЗЕЯ

Максимальная работа с лидерами мнений в социальных сетях;

Максимальное использование возможностей партнерский рассылок по альтернативным базам;

Индивидуальный подход к каждому посетителю;

Обширная образовательная и детская программа вокруг музея.



**Ваши вопросы**





**Спасибо!**

