



МУЗЕЙНЫЙ МАГАЗИН – ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ И ДОХОДА

Мария Лемигова, начальник управления общественных связей, рекламы и маркетинга
Государственного исторического музея

МУЗЕЙНАЯ ТОРГОВЛЯ В ГИМ

- 7 торговых точек + 2 магазина + интернет-магазин+ выездная торговля (выставки, ярмарки)
- 10 лет музейной торговле ГИМ в 2023 году
- Основной ассортимент: издания музея, фирменные сувениры музея, привлеченный ассортимент, подходящий по тематике и качеству
- 7% общего музейного дохода
- Собственный интернет-магазин с доставкой по всей России



МУЗЕЙНЫЙ МАГАЗИН – ИСТОЧНИК ДОХОДА

1. Оцените собственный ассортимент товара – количество, качество, актуальность.
2. Оцените возможности финансовых вложений (ремонт помещения, приобретение торгового оборудования, расходы на персонал)
3. Для запуска интернет-магазина крайне важно наличие уникального предложения/продукта; широкий ассортимент товара, наличие эквайринга, интеграция с сервисом доставки.
4. Вода бутилированная, текстиль, духи подлежат маркировке. В 2024 г. планируется маркировка детских игрушек.



МУЗЕЙНЫЙ МАГАЗИН – ИСТОЧНИК ДОХОДА

1. Не забывайте об акциях, бонусах, подарках для покупателей
2. Участвуйте в тематических выставках и ярмарках
3. Выделяйте новинки в торговом зале и на полках
4. Проводите инструктаж с продавцами, рассказывайте им то, что хотите донести до покупателя
5. Обеспечьте качественную фотосъемку продукции в интерьерах музея, а в качестве «моделей» приглашайте коллег 😊
6. Активно публикуйте информацию выпуске новых сувениров и изданий музея (конкурсы, тематические подборки)



МУЗЕЙНЫЙ МАГАЗИН – ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ

1. Магазин – продолжение философии музея, отражение его идеи и смыслов
2. Музейный сувенир, книга – это знак качества.
3. Экспериментируйте с ассортиментом, изучайте интерес покупателя, проявляйте оригинальность.
4. Музей и дизайнеры созданы друг для друга! Привлекайте авторскую продукцию мастеров, локальных брендов для расширения ассортимента магазина.



ПЕТЕРГОФ

Сокровища российской императрицы



0+

18 октября 2023 – 12 февраля 2024

При поддержке

ЛУКОЙЛ

Северсталь

Дворцовый музей

Генеральный информационный партнер

РИА НОВОСТИ

marie claire

marie claire

Информационный партнер

РОССИЯ 24 КУЛЬТУРА

ЖУРНАЛ ДОКУМЕНТЫ

Афиша

Партнеры

AMNESIA

СЕРВИС

М-СКВА

4800L

Отель-партнер

ГОТЕЛЬ ПЕТР I

Технический партнер

SAMSUNG

КОЛЛЕКЦИЯ К ВЫСТАВКЕ

1. Разработка фирменного стиля, флагманского цвета и фирменного знака коллекции – «Blanche Fleur»
2. Акценты коллекции – семья, уют, дети, творчество, цветы
3. Коллекция украшений создана по мотивам живописных произведений, запечатлевших образ императрицы
4. Ценовой диапазон коллекции от 500 до 8000 рублей









СОЗДАЙ СВОЙ ГЕРБ (ИГРА С КУБИКОМ)

- 1 Бросаем кубик и рисуем!
- 2 За шесть бросков кубика у вас получится свой собственный герб.
- 3 Номер, который выпал на кубике (от 1 до 6), указывает, какой именно элемент нужно нарисовать.

В комплекте: инструкция-схема, карандаш, кубик, листы бумаги.



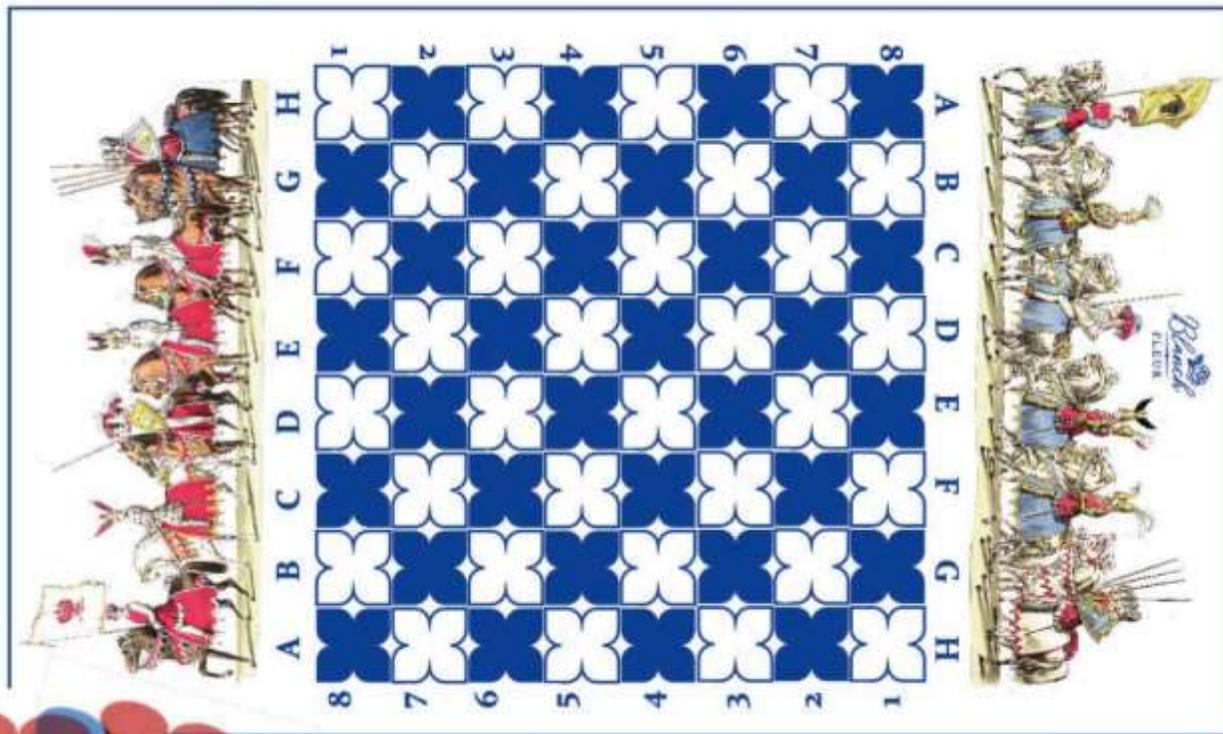
ИГРА «КАКОЙ Я ЦВЕТОК?» (КТО Я?)

Один из участников тянет вслепую карточку с названием цветка и прикрепляет себе на лоб с помощью резинки. Затем задаёт другим участникам вопросы, на которые можно ответить только «да» и «нет», пока не угадает, что изображено на его карточке. Затем приходит очередь другого игрока. Победит тот, кто угадает большее количество карточек.



«РЫЦАРСКИЙ ТУРНИР» ШАШКИ

Поле из ткани, инструкция-свиток, фишки, кубик.
Дизайн требует доработки.

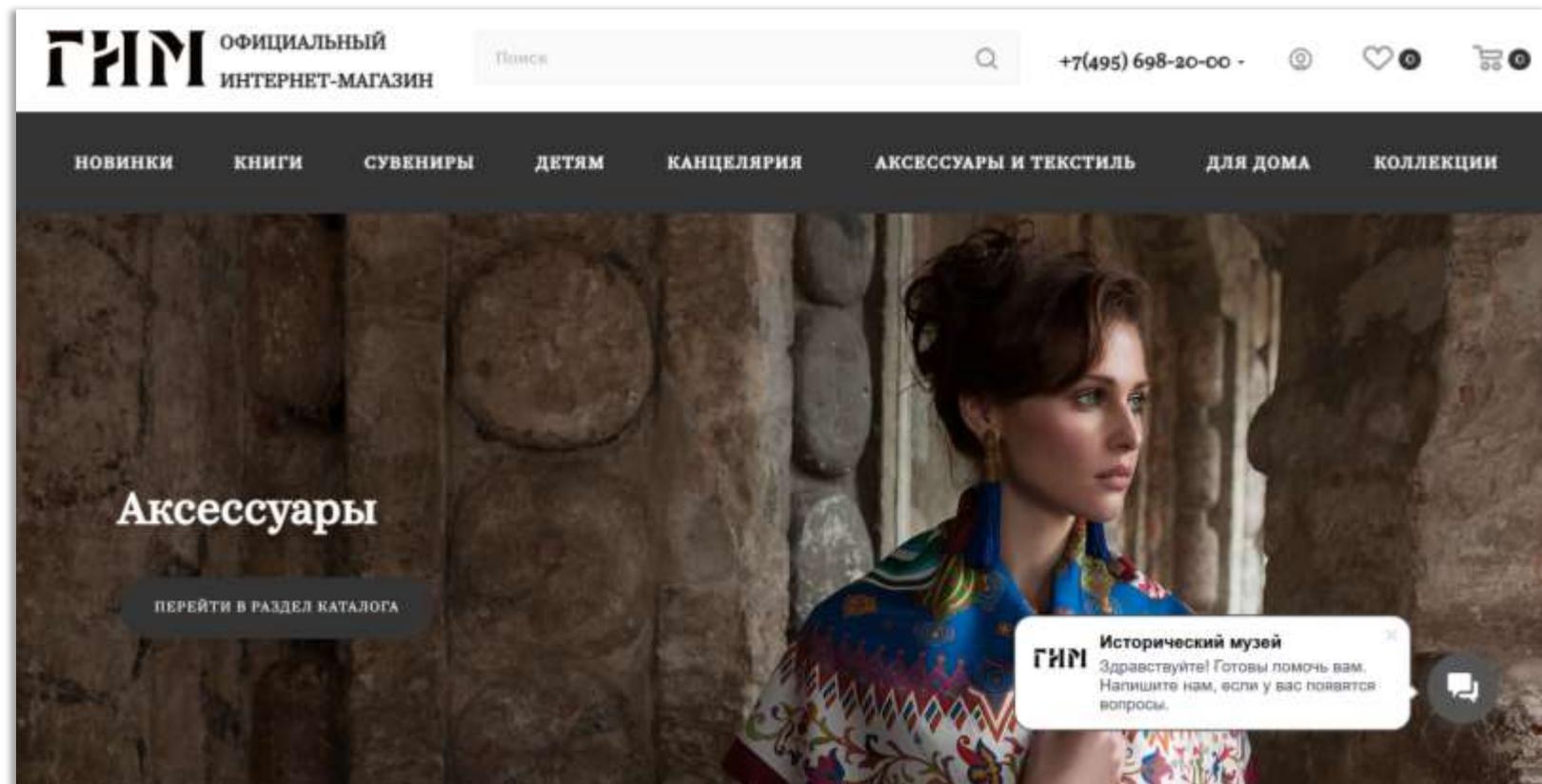




В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

- Ориентируйтесь на целевую аудиторию проекта
- Линейка сувениров к выставке – неотъемлемая часть выставочного проекта. Постарайтесь разработать дизайн таким образом, чтобы сувениры можно было продавать и после завершения выставки
- В дизайне коллекции важно учесть и замысел экспозиции, ее художественное решение, дизайн каталога.
- Предусмотрите ассортимент разной ценовой категории
- Важный нюанс: упаковка!
- Если бюджет ограничен – вечные хиты продаж: блокноты, магниты, открытки, закладки

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ГИМ SHOP.SHM.RU



ОСТАЕМСЯ НА СВЯЗИ
И ОТКРЫТЫ К
СОТРУДНИЧЕСТВУ:

