

Друзья Третьяковской галереи. 5 лет дружбы



Зачем Музею программа?

Источник дохода

Лояльная аудитория

Организация потоков посетителей



Зачем Другу программа?

Комфортное посещение

Специальные условия

Арт-календарь

Эксклюзивные мероприятия



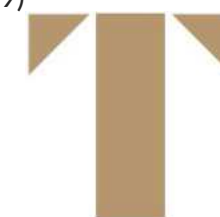
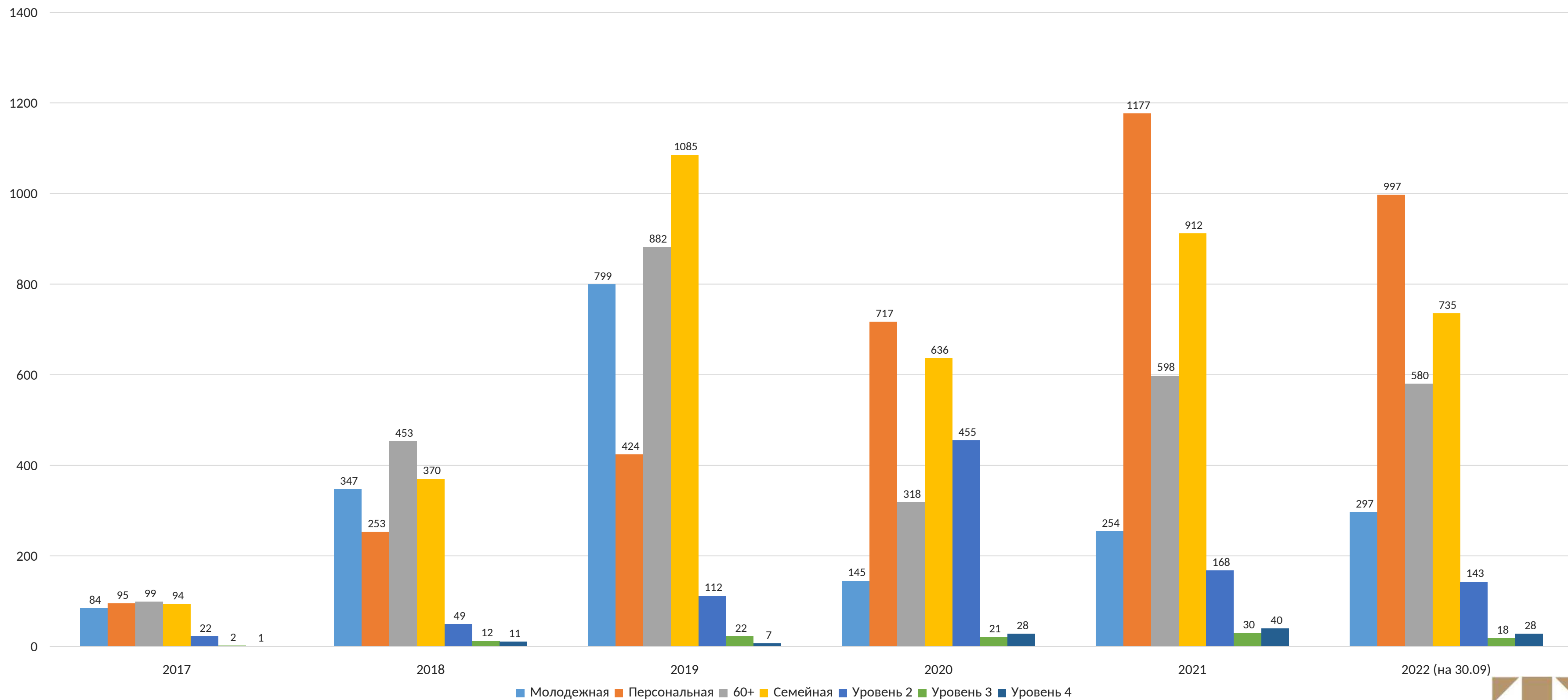
Программа стартовала в мае 2017

4 уровня членства и 7 типов абонементов:

- Уровень 1. Персональная (1 взрослый участник)
- Уровень 1. Семейная (2 взрослых участника + 3 детей до 18 лет)
- Уровень 1. Молодежная (1 участник 14-26 лет)
- Уровень 1. 60+ (1 участник старше 60 лет)
- Уровень 2 (+1 гость)
- Уровень 3 (+2 гостя)
- Уровень 4 (+3 гостя)

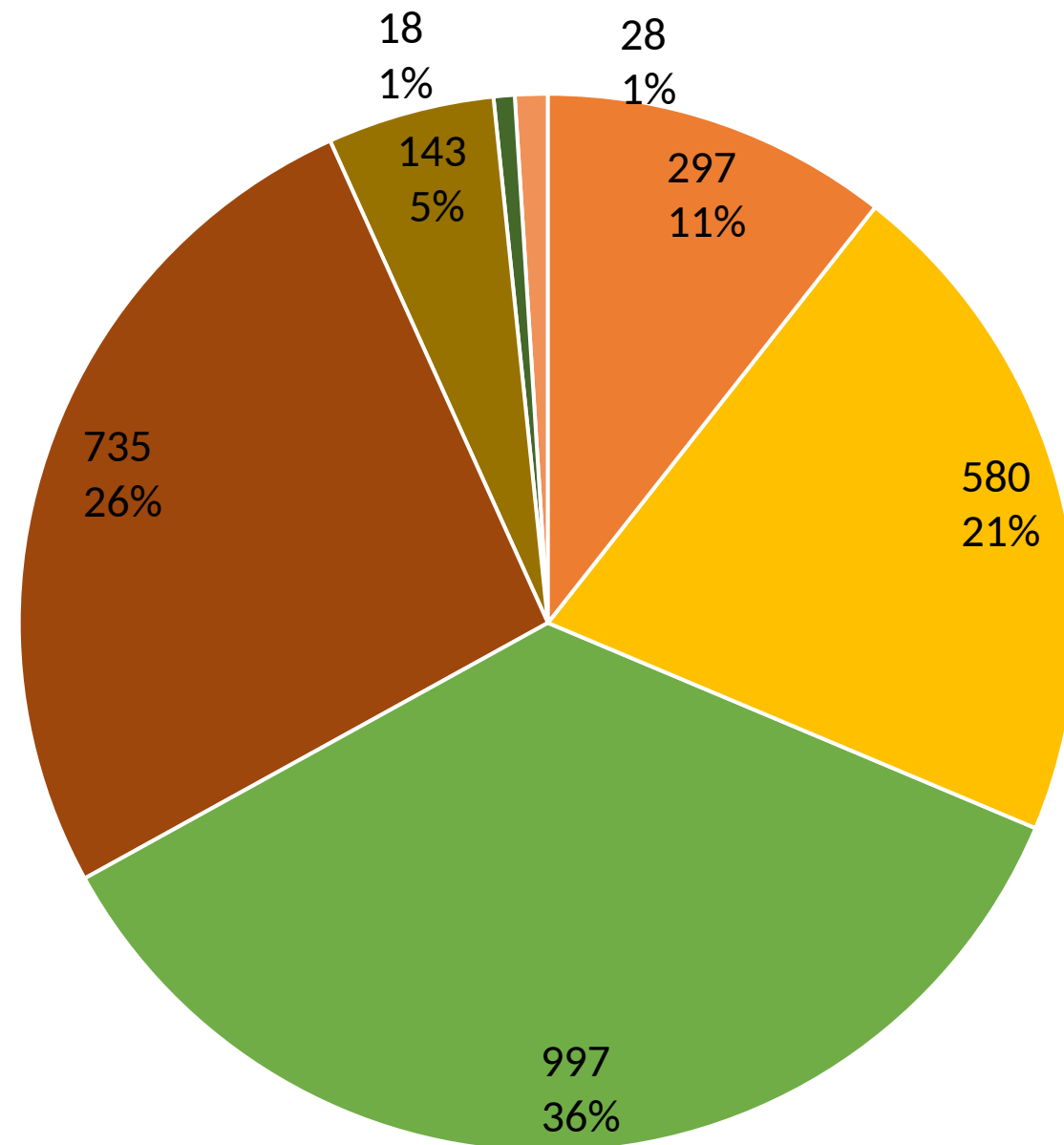


Динамика роста количества Друзей



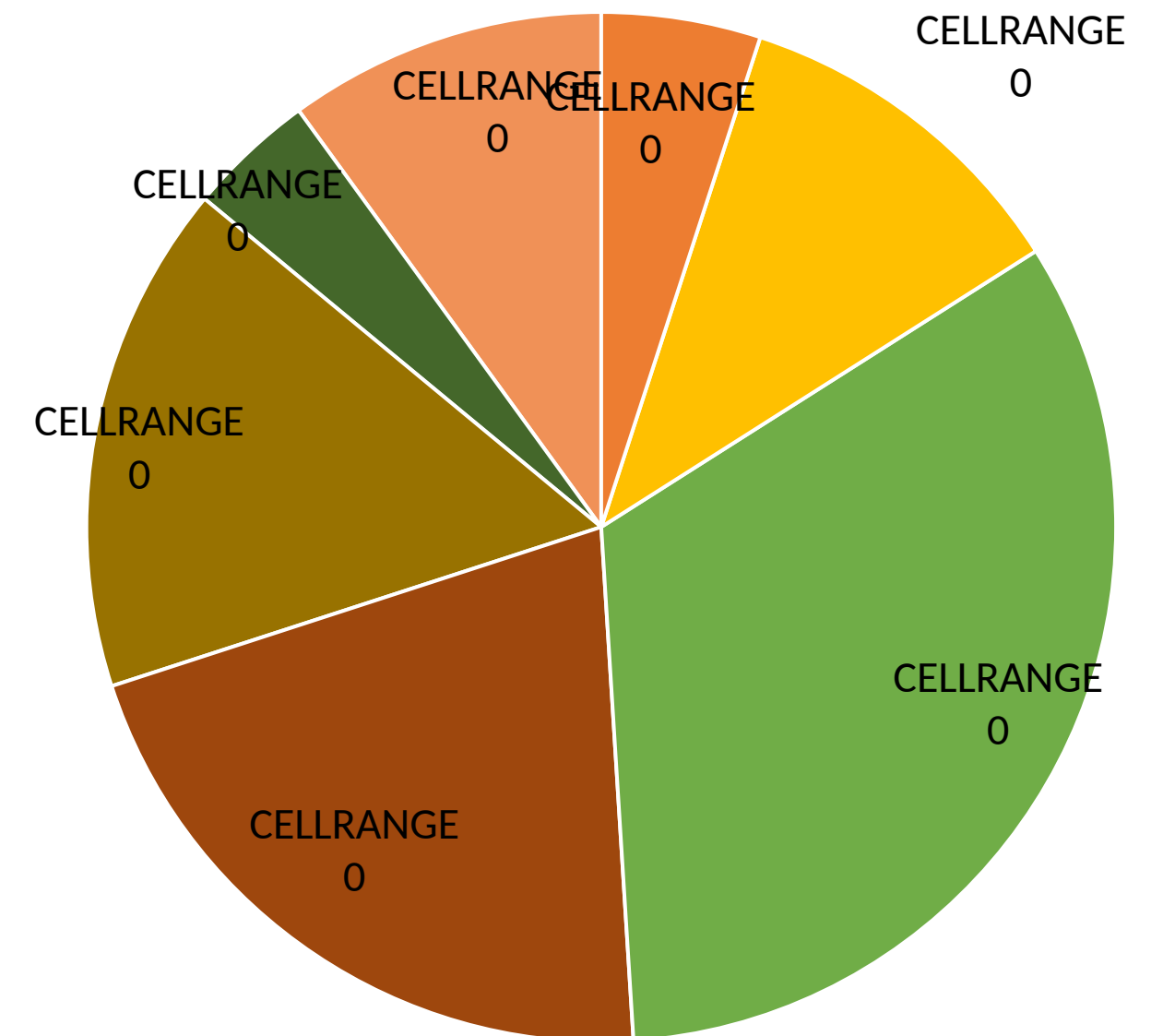
С 1 января 2022 года по 30 сентября 2022 года продано **2808** абонементов

Количество проданных абонементов, шт.



Доли в общем объеме дохода от программы, %

- Молодежная
- 60+
- Персональная
- Семейная
- Уровень 2
- Уровень 3
- Уровень 4



Наиболее выгодными категориями являются карты Персональная (36% участников и 33% от общего объема дохода от программы), «Семейная» (26% и 21% соответственно) и премиальные уровни – Уровень 2 (5% и 16%) и Уровень 4 (1% участников и 10%)



Нам не интересны «ХОЛОДНЫЕ» клиенты

На каждую выставку-блокбастер вводится фаст-трек

На выставке «Михаил Врубель» (3 ноября 2021 – 8 марта 2022)
продано **437** фаст-треков



Фото: «Ведомости» www.vedomosti.ru



Фото: Москва24 www.m24.ru

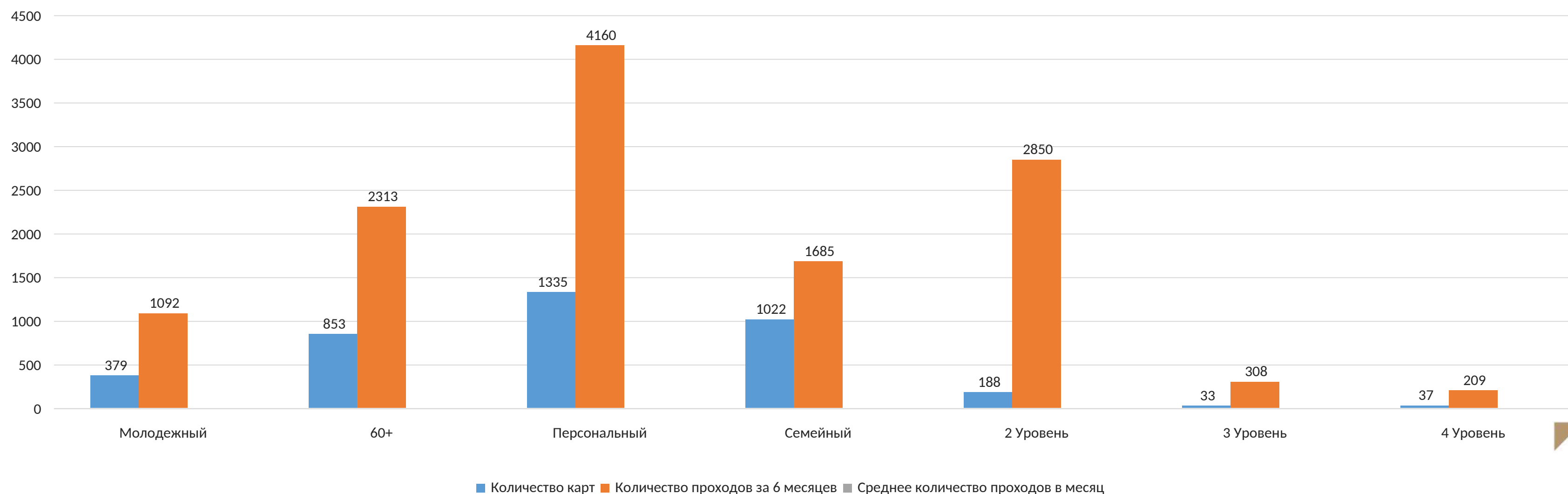


Почему программа выгодна для музея?

Средняя посещаемость по карте – 1 раз в 2 месяца.

При такой частоте посещений в течение года взрослый посетитель за год потратит 3 000 рублей (при стоимости билета 500 рублей), а стоимость базовой карты – 7 000 рублей

Посещаемость на 30.09.2022



Кто работает с Друзьями музея

2017

Куратор программы



Администраторы программы



2022

Куратор программы



Менеджеры программы



Администраторы программы



Администраторы по работе с посетителями



Отдел развития

Отдел организации обслуживания посетителей



Как мы работаем

Коммуникация с участниками

Встреча на мероприятиях

Индивидуальные запросы

Кризисные моменты



Команда программы «Друзья Третьяковской галереи»



Хасанова Кристина
Куратор программы



Полушкина София
Менеджер индивидуальной программы



Летучева Виктория
Менеджер корпоративного направления



Программа «Друзья музея» необходима каждому музею для формирования лояльной аудитории, сообщества

