

СТУДИЯ АРТЕФАКТОРИ  
+7 910 4294585  
[www.artefactory.studio](http://www.artefactory.studio)

# ART&FACTORY

ДОПОЛНЯЕМ АТМОСФЕРУ МЕСТА,  
СОХРАНЯЕМ В ПАМЯТИ ЛУЧШИЕ МОМЕНТЫ



# ART&FACTORY

ДОПОЛНЯЕМ АТМОСФЕРУ МЕСТА,  
СОХРАНЯЕМ В ПАМЯТИ ЛУЧШИЕ МОМЕНТЫ



АНАСТАСИЯ ЩЕРБАКОВА,  
сооснователь студии, креативный директор  
ВАСИЛИЙ ПЕРФИЛЬЕВ,  
сооснователь студии, управляющий партнёр

+7 993 629-45-85 / artefactorygroup@yandex.ru  
www.artefactory.studio

ЗАЧЕМ МУЗЕЮ СУВЕНИРЫ?



УЗЕЛОК С ВАРЕНЬЕМ. СУВЕНИР К ВЫСТАВКЕ АНИМАТОРА Ю. НОРШТЕЙНА.  
ЕВРЕЙСКИЙ МУЗЕЙ И ЦЕНТР ТОЛЕРАНТНОСТИ

# ФИЛОСОФИЯ СУВЕНИРА

- СУВЕНИР – ЭТО «ГОСТИНЕЦ»  
Гостеприимный музей, как гостеприимный хозяин.  
Сувенир и есть тот самый «гостинец».
- СУВЕНИР – ЭТО ПРОДОЛЖЕНИЕ МЕСТА  
Это возможность «забрать» место, экспонат
- СУВЕНИР – ЭТО ПАМЯТЬ  
Сувенир продлевает ощущение.  
Он напомнит о себе и вы захотите вернуться.
- ХОРОШИЙ СУВЕНИР ДОПОЛНЯЕТ ИДЕЮ,  
И ПЕРЕДАЁТ СМЫСЛ, СОДЕРЖАНИЕ МЕСТА.



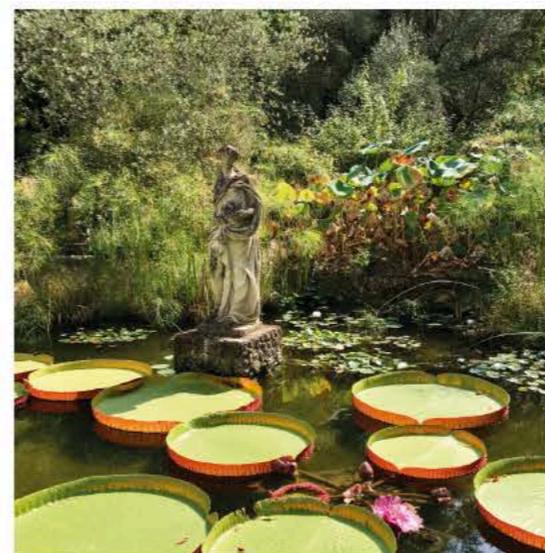
НАСТОЛЬНАЯ ИГРА «ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ».  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

# ДЛЯ ЧЕГО МУЗЕЮ МАГАЗИН И СУВЕНИРЫ?

- СУВЕНИРНЫЙ МАГАЗИН В МУЗЕЕ – ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ ТОЧЕК КОНТАКТА С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ.  
Экспонаты трогать нельзя, а сувениры можно унести с собой.
- СУВЕНИР НЕ ТОЛЬКО ПАМЯТНАЯ ВЕЩЬ, НО И ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА.  
Это дружелюбный образ, это напоминание о себе. Приглашает того, кто не был.
- ПРОДАЖИ



## СУВЕНИР – ЭТО ПРОДОЛЖЕНИЕ МЕСТА



ПРИМЕР: МАГАЗИН В САДУ СЕРРА ДЕ ЛА МАДОННА (МЕНТОН)

## СУВЕНИР – ЭТО ПРОДОЛЖЕНИЕ МЕСТА



ПРИМЕР: МАГАЗИН СВЕТОФОРНОГО ЧЕЛОВЕЧКА (БЕРЛИН)

## СУВЕНИР – ЭТО ПРОДОЛЖЕНИЕ МЕСТА



ПРИМЕР: МАГАЗИН ОКЕАНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ (МОНАКО)





# КАКОЙ СУВЕНИР УДАЧНЫЙ?

- СУВЕНИР ДОЛЖЕН СТАТЬ ПРОДОЛЖЕНИЕМ МЕСТА.  
Передать настроение, атмосферу, идею, смысл.
- СУВЕНИР С ИДЕЕЙ.  
Сами носители и их дизайн должны усиливать идею.



## КОЛЛЕКЦИЯ СУВЕНИРОВ К ВЫСТАВКЕ «АЛЬБРЕХТ ДЮРЕР. ШЕДЕВРЫ ГРАВЮРЫ» ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

В коллекции сувениров к этой выставке мы воссоздали атмосферу его дома в Нюрнберге. Набор для создания экслибриса. Вы можете попробовать технику в которой работал Дюрер. Блокноты, пенал-скрутка как будто его рабочие инструменты. Переводные тату — как будто бы сам мастер только что их нарисовал. Свечи словно освещают его рабочее место. А ещё сумка-шоппер, косметички и сумка для кофе.





## КОЛЛЕКЦИЯ СУВЕНИРОВ К ВЫСТАВКЕ «ПЕТР ВЕЛИКИЙ. ПУТЕШЕСТВИЯ В ЕВРОПУ» ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

Петр Первый был не только новатором но и ярким разносторонне одаренным, творческим человеком. Именно эти стороны его личности мы раскрыли в коллекции сувениров, состоящей из набора для творчества (ботик), вошедшие в моду благодаря Петру I шашки (ведь Петр I ввел шашки в программу «ассамблей»), одного из самых известных символов флота — морские узлы, трубы-калейдоскопа.



## КОЛЛЕКЦИЯ СУВЕНИРОВ ДЛЯ ТЕАТРА КУКОЛ ИМ. С.В. ОБРАЗЦОВА

Создавая коллекцию сувениров для театра С. В. Образцова, мы вдохновлялись классическими спектаклями и старинными афишами театра.

Мы сделали серию игрушечных спектаклей в картонных коробочках. Так что теперь любимый спектакль можно «унести» с собой.

В коллекцию вошли наборы для создания кукол.

А ещё кукла - напальчник по мотивам известного номер С.В. Образцова. Рука с шариком на указательном пальце — эмблема театра.





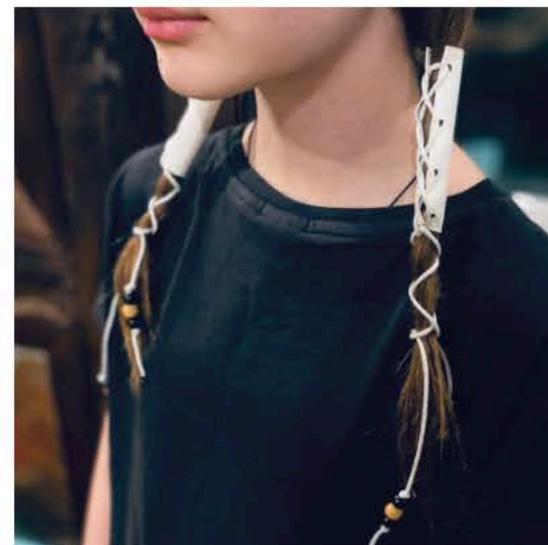
## КОЛЛЕКЦИЯ СУВЕНИРОВ К ВЫСТАВКЕ «ВИКИНГИ. ПУТЬ НА ВОСТОК» ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

Хотите окунуться в атмосферу и почувствовать себя настоящим викингом?

Мы подготовили коллекцию сувениров.

Перед вами настоящая игра древних викингов Хнефатафл, переводные тату для создания образа, скандинавские руны для гадания.

Переводные тату и украшение ваших викингских косичек.





## СЕМЕЙНОЕ БЮРО ПУТЕШЕСТВИЙ ПО ЦАРИЦЫНО. МАГАЗИН МАРШРУТОВ И СУВЕНИРОВ

Студия ARTEFACTORY совместно с Царицыно стали одними из победителей конкурса Благотворительного фонда В. Потанина «Креативный музей» с проектом «Семейное бюро путешествий», в рамках которого открылся собственный тематический магазин маршрутов, квестов и сувениров в центральных воротах Царицыно. «Семейное бюро путешествий» поможет тем, кто придет в музей-заповедник впервые, не заблудиться, а всем остальным – пройти нехоженными тропами.





# ПРОМЫСЛЫ КАК СУВЕНИР

- ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ

Создание новых, утилитарных предметов

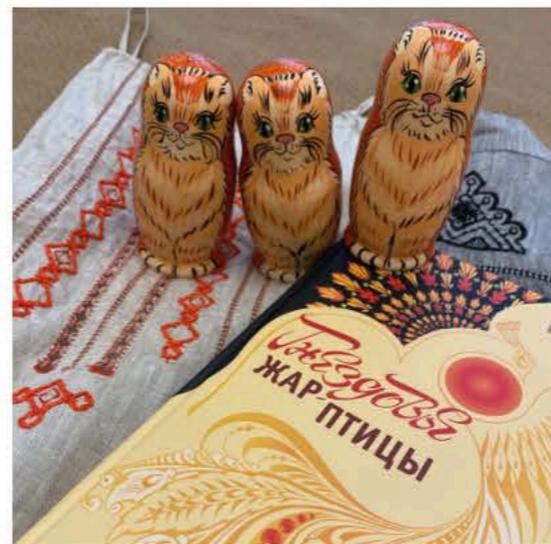
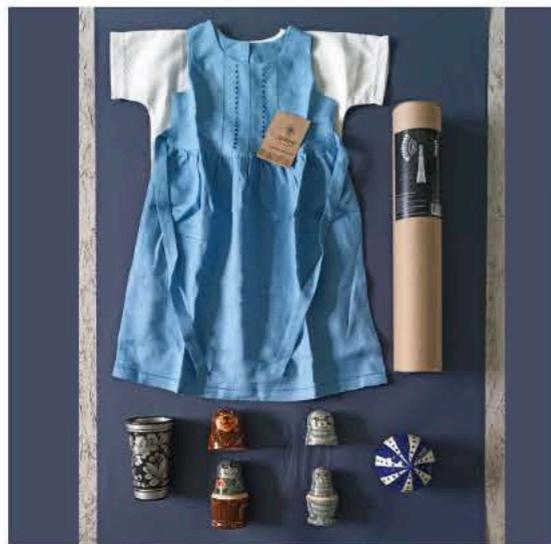
- ОТБОР

Выбор из имеющегося ассортимента нужных изделий

- ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

«В нужном месте, в нужное время»

# СУВЕНИРЫ, ПРИВЕЗЁННЫЕ ДИЗАЙНЕРАМИ из эспедиции по народным промыслам нижегородской области



СПАСИБО



ART&FACTORY

+7 993 629-45-85  
artefactorygroup@yandex.ru  
www.artefactory.studio