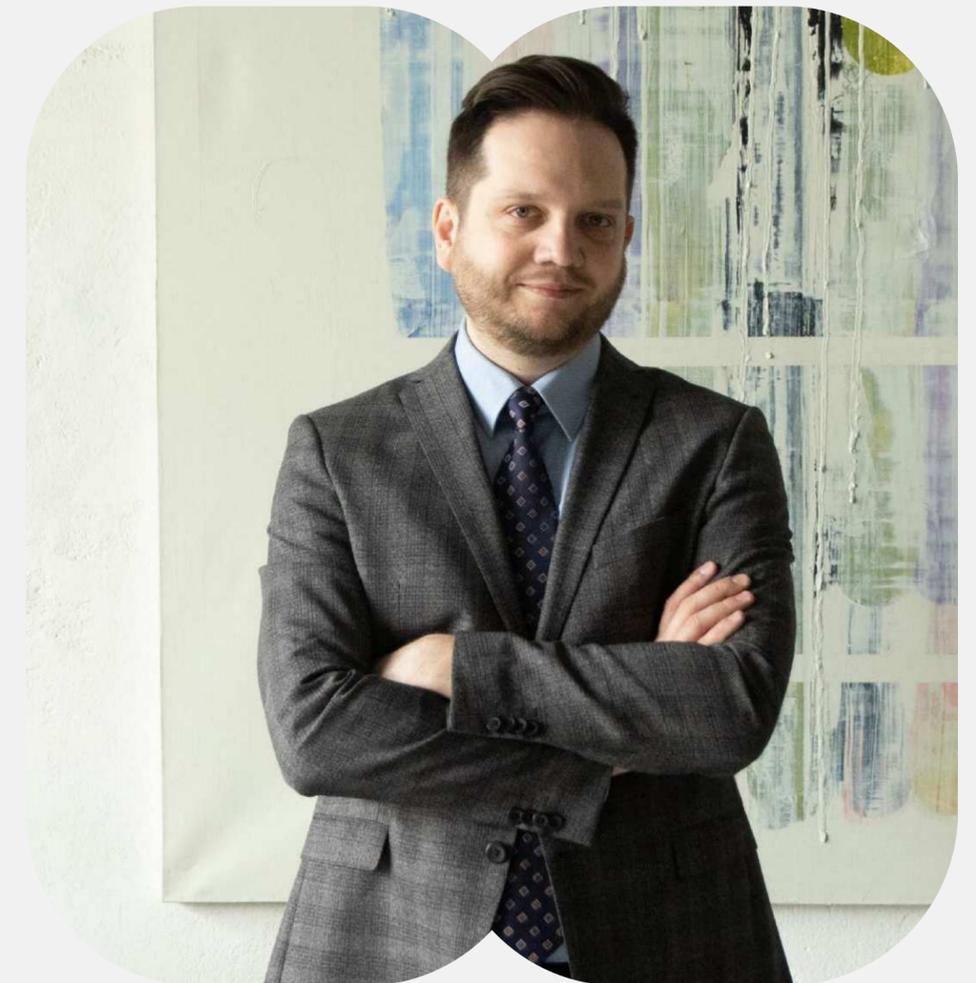


# Е-mail маркетинг в культурных учреждениях: от теории к практике

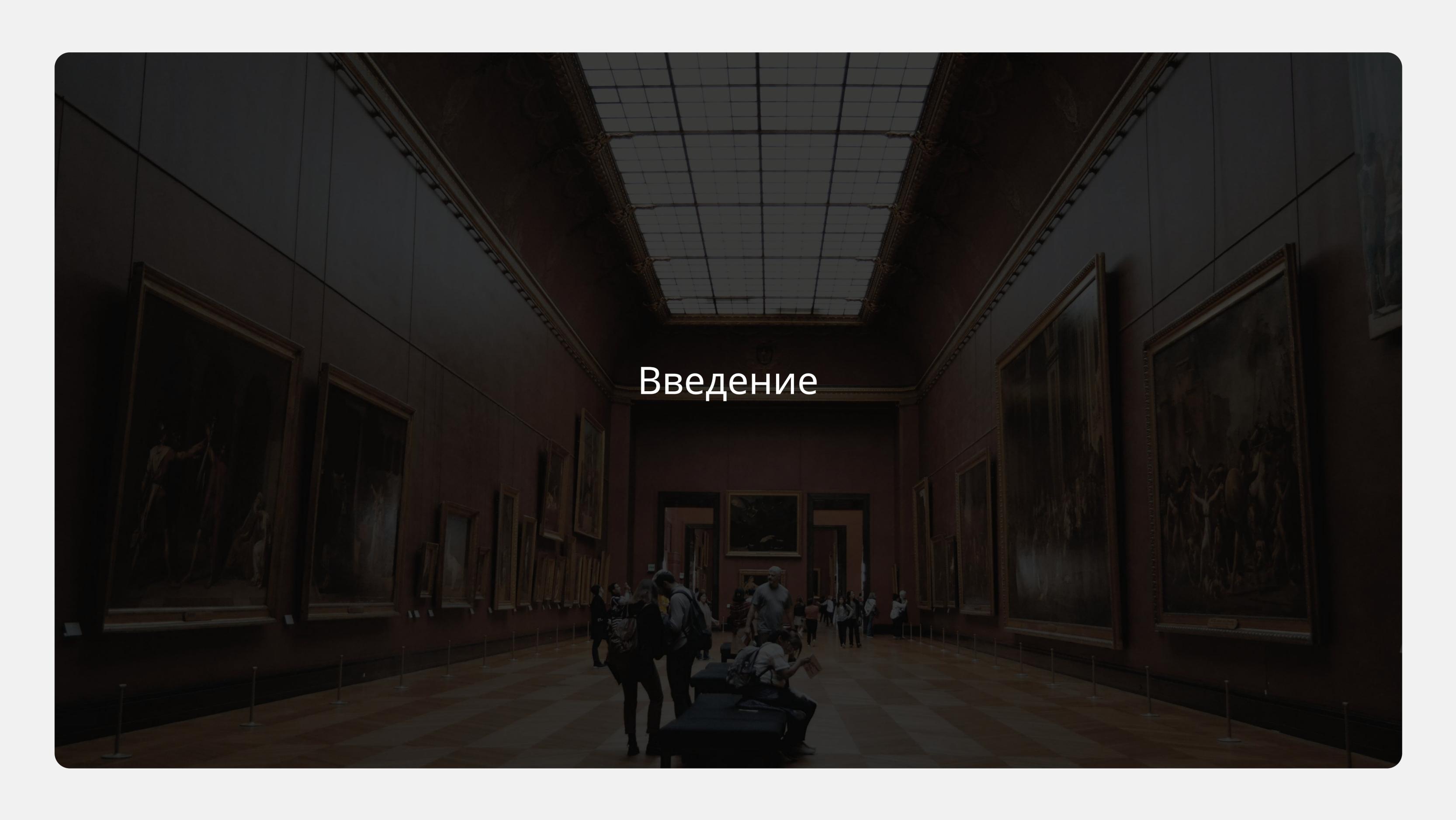
Марк Грабарёв  
Руководитель отдела интеграций в Unisender

→ О себе

- В маркетинге и продажах с 2016 года
- Работал в 2-х международных стартапах
- Спикер конференций: РИФ, Яндекс, Skolkovo
- Автор статей на РБК, Sostav, Unisender
- Возглавляю отдел инетграций в Unisender



Telegram: [@markoni\\_today](https://t.me/markoni_today)



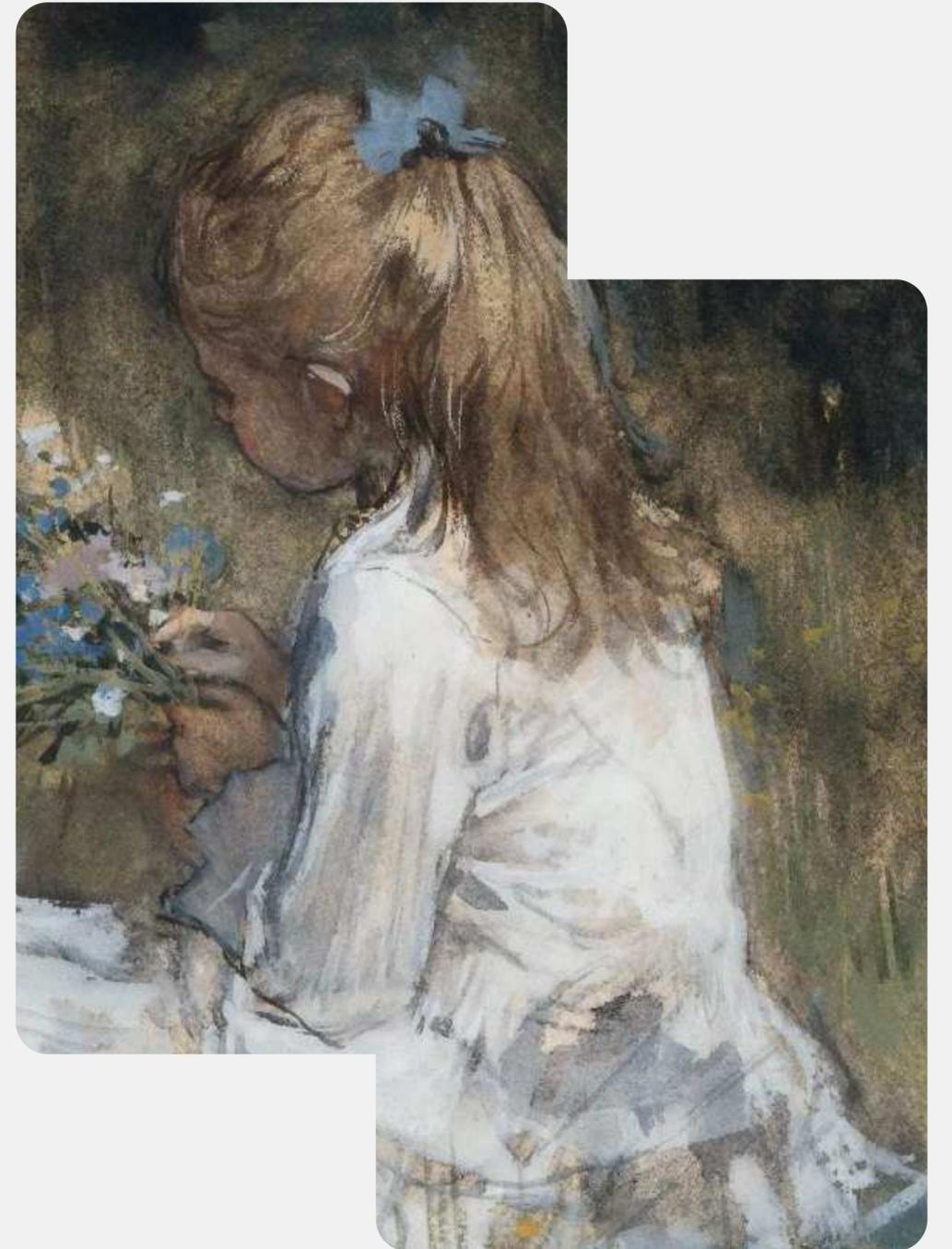
# Введение

→ Что такое e-мейл маркетинг?

- **Е-мейл маркетинг** — это процесс отправки коммерческих сообщений группе людей посредством электронной почты.
- Основная цель такого маркетинга — увеличение продаж, укрепление отношений с клиентами и привлечение новых.

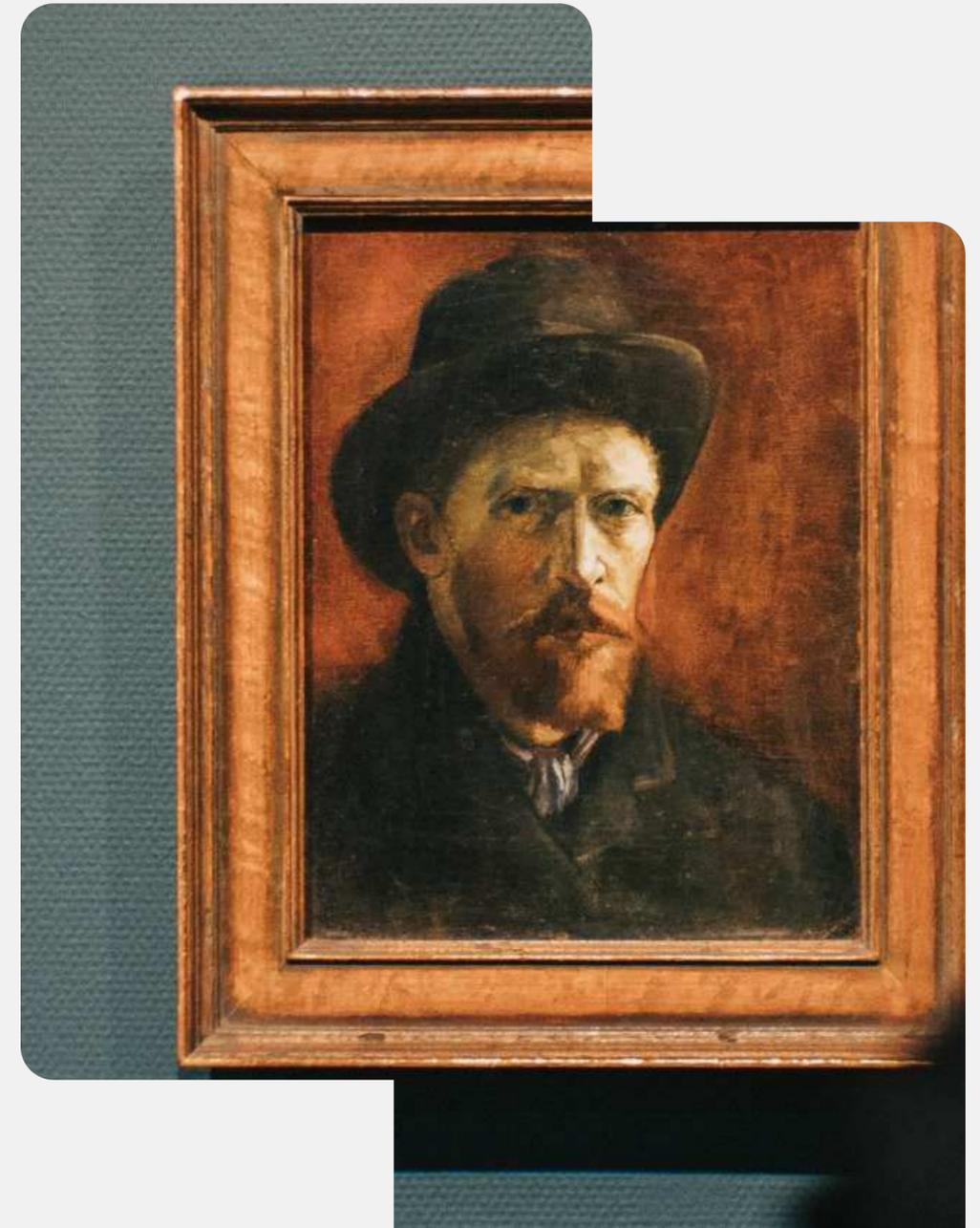
→ Основные принципы работа email маркетинга

- Сбор и управление базой подписчиков
- Создание релевантного контента
- Персонализация и сегментация
- Оптимизация под мобильные устройства
- Соблюдение действующего законодательства

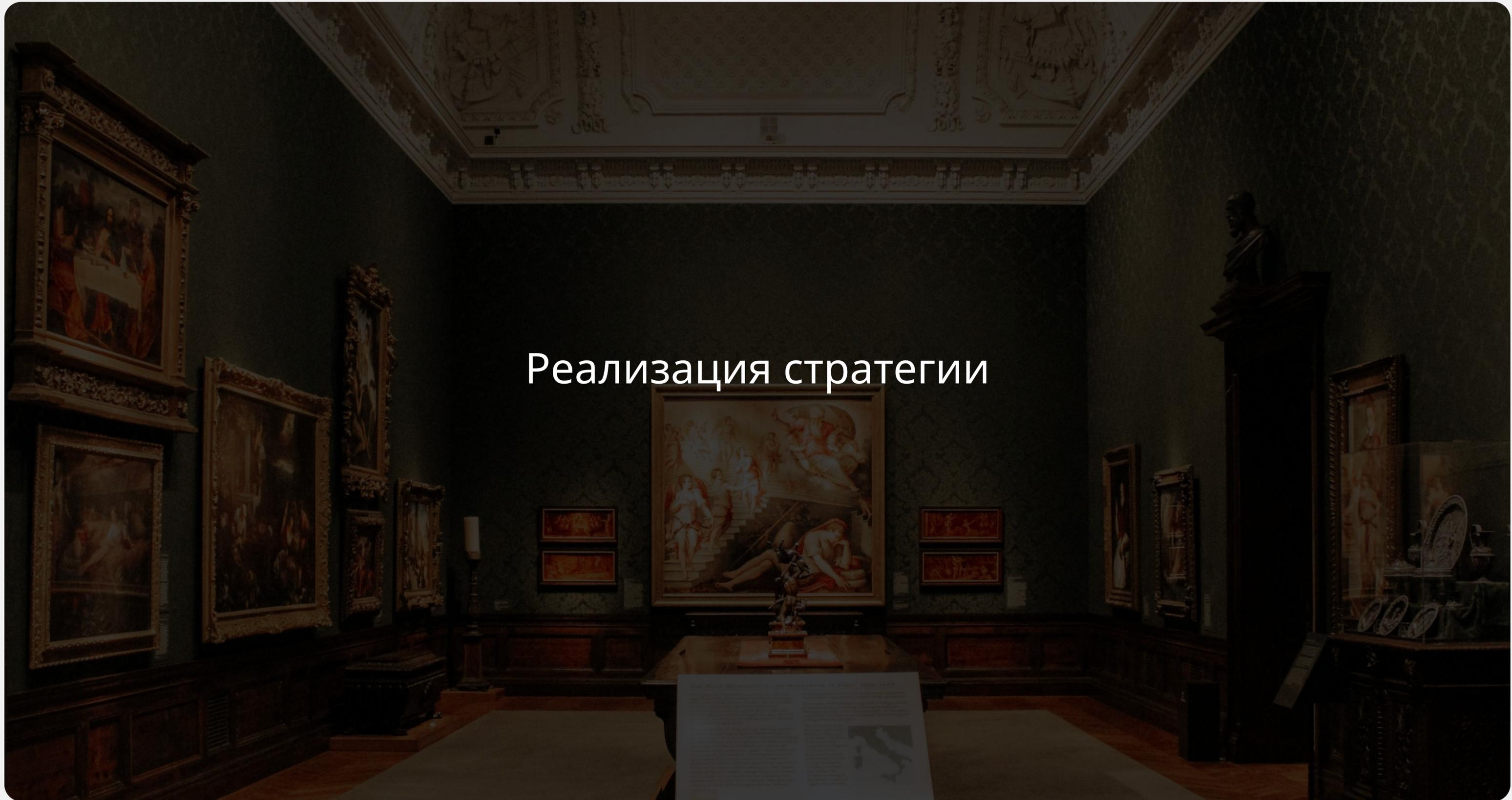


→ Преимущества e-mail канала

- Работа с собственной базой подписчиков
- Прямой доступ к клиентам через контент
- Большие возможности для сегментации
- Простая аналитика и метрики



# Реализация стратегии



→ Выбор платформы для рассылок

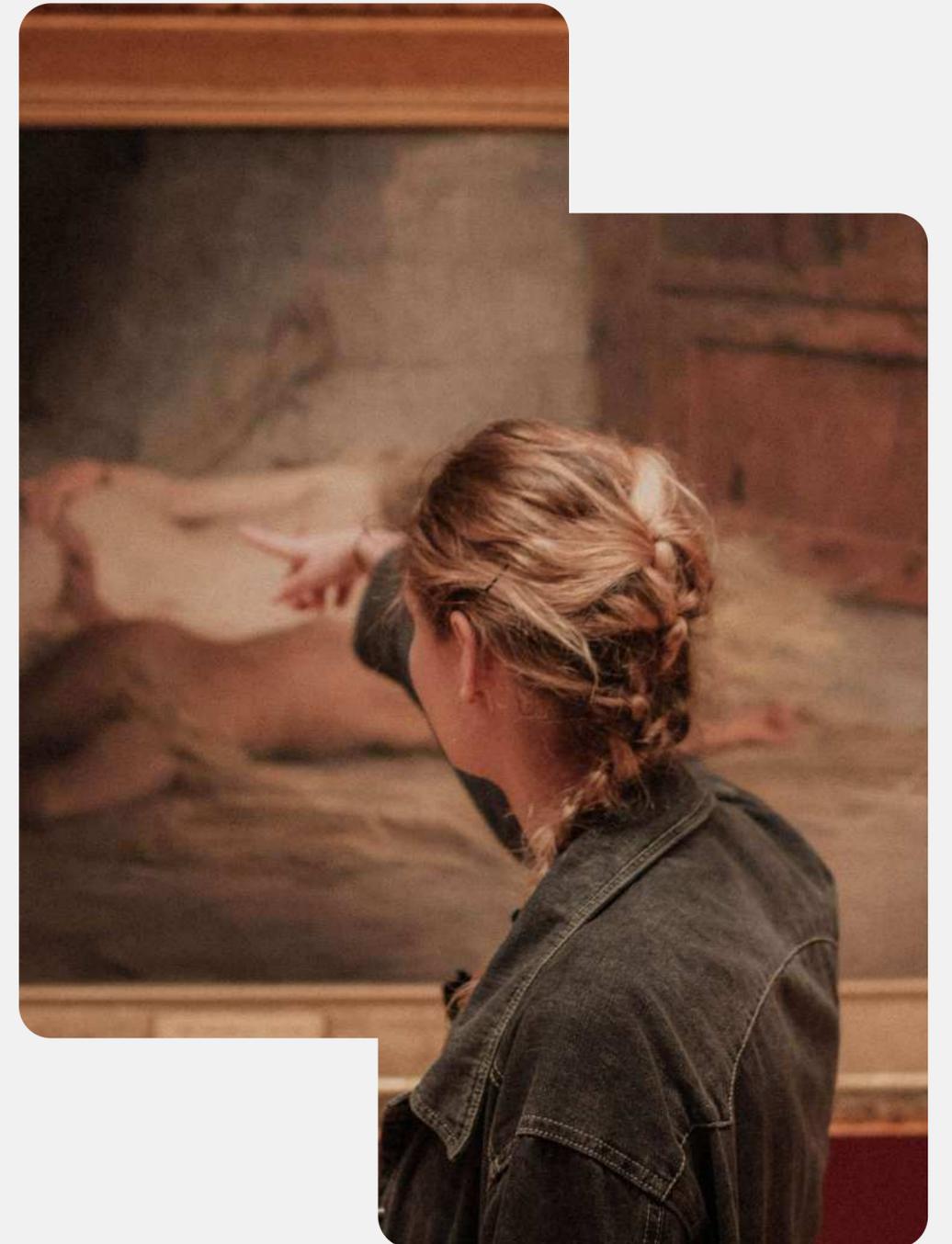
**ESP (email service provider)** - это платформа или сервис, который предоставляет инструменты для отправки массовых электронных писем.

ESP

- Unisender
- Sendsay
- Noticend
- Mail 365

## → Способы сбора базы подписчиков

- QR коды
- Формы подписки и всплывающие окна
- Лендинги и спец.предложения
- Коллаборации и партнерства
- Геймификация



→ Что нужно помнить про сбор базы

- Соблюдайте законодательство
- Подписка должна быть добровольной
- Добавьте возможность отписки
- Защищайте данные, не передавайте другим



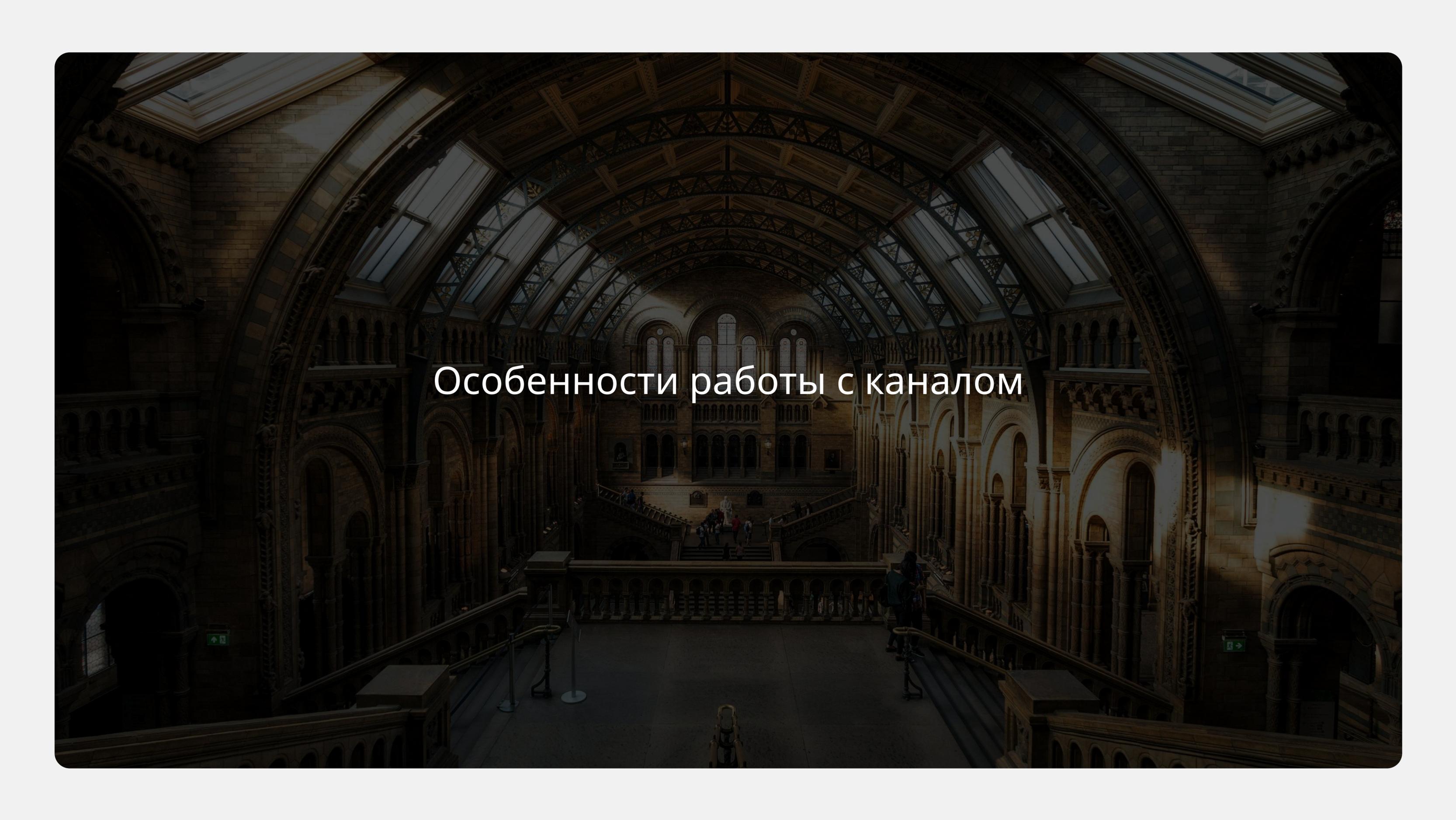
## → Как сегментировать клиентов

- По времени покупки
- По частоте покупок
- По источнику подписки
- По среднему чеку



Купить билет

Lorem ipsum dolor sit amet  
consectetur. Odio sed vulputate cras in.  
Non commodo in sed ultricies pulvinar.  
Hac ut mi ut volutpat nunc sollicitudin  
fermentum non. Sed nisi neque magnis  
purus quis.



# Особенности работы с каналом

→ Отображение писем на разных устройствах и у почтовых провайдеров.

- Письмо должно корректно отображаться как на десктопе, так и в мобильной версии
- Письмо должно быть оптимизировано для разных почтовиков: iOS, Gmail, Yandex, Mail.ru и других.

Как проверить настройки:

Litmus, Email on Acid



## → Ссылки внутри письма

- Используйте длинные ссылки, без сокращений
- Используйте https в ссылке
- Не добавляйте ссылки на прямое скачивание
- Проверьте ссылки перед отправкой

View Web Version:

<http://t.info.adobesystems.com//r/?id=t3a1ac7e5,9491>

Unfortunately, your email client cannot display HTML settings are turned off. To view this email, please click and paste the link above into your browser.

---

To ensure future delivery of email, please add [mail@info.adobesystems.com](mailto:mail@info.adobesystems.com) to your address book, contacts or safe sender list.

<http://t.info.adobesystems.com//r/?id=t3a1ac7e5,9491>

---

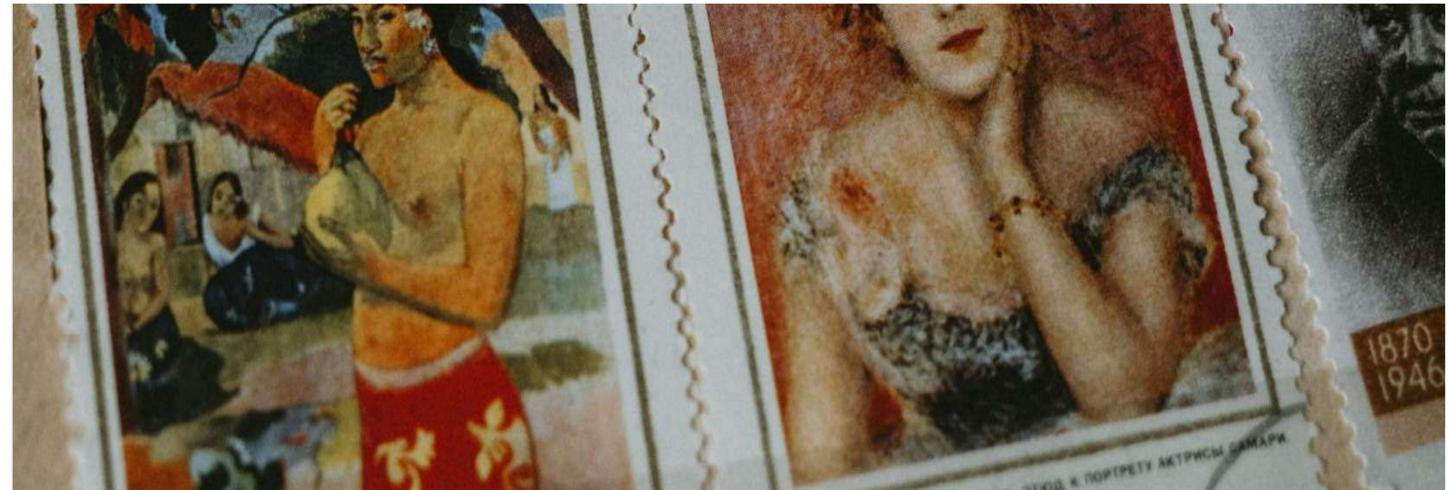
(C) 2014 Adobe Systems Incorporated, 345 Park Ave  
San Jose, CA 95110 USA. All rights reserved.

PLEASE DO NOT REPLY TO THIS MESSAGE. This  
from Adobe Systems Incorporated, its affiliates and a  
To obtain information on how to contact Adobe, visit t

## → Метрики

- Доставляемость
- Рейтинг открываемости
- Рейтинг кликов
- Количество отписок
- Жалобы на спам

## New campaign



Mailing list

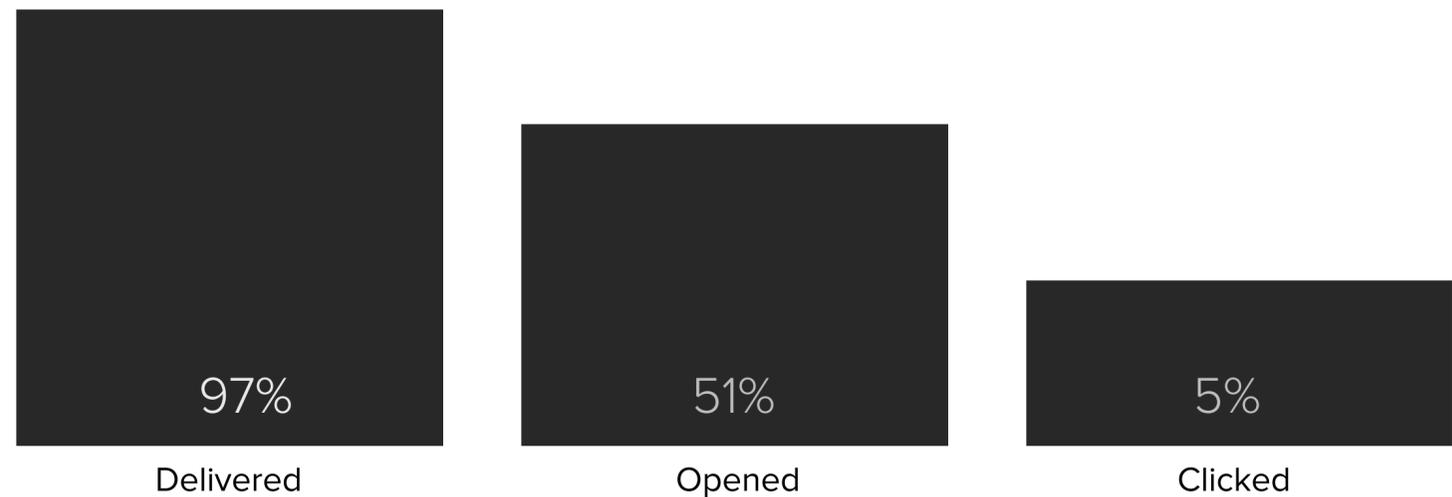
Promo

Total subscribers

4500

Unsubscribed

3



## → Доставляемость писем

100%

Отличный показатель.  
С рассылкой все  
отлично.

98%

Нормальный показатель.  
С рассылкой все  
хорошо.

- Провалидируйте базу.
- Проверьте содержимое писем.
- Уберите отписавшихся их списков.

<98%

Плохой показатель.  
С рассылкой есть  
проблемы.

- Провалидируйте базу.
- Уберите неактивные контакты.
- Проверьте домен на попадание в спам-листы

→ Open rate

- Высокий- от 50% и выше
- Нормальный - от 20% и выше
- Низкий - 10% и ниже

**Как увеличить:**

Поэкспериментируйте с темой письма.  
Используйте персонализацию

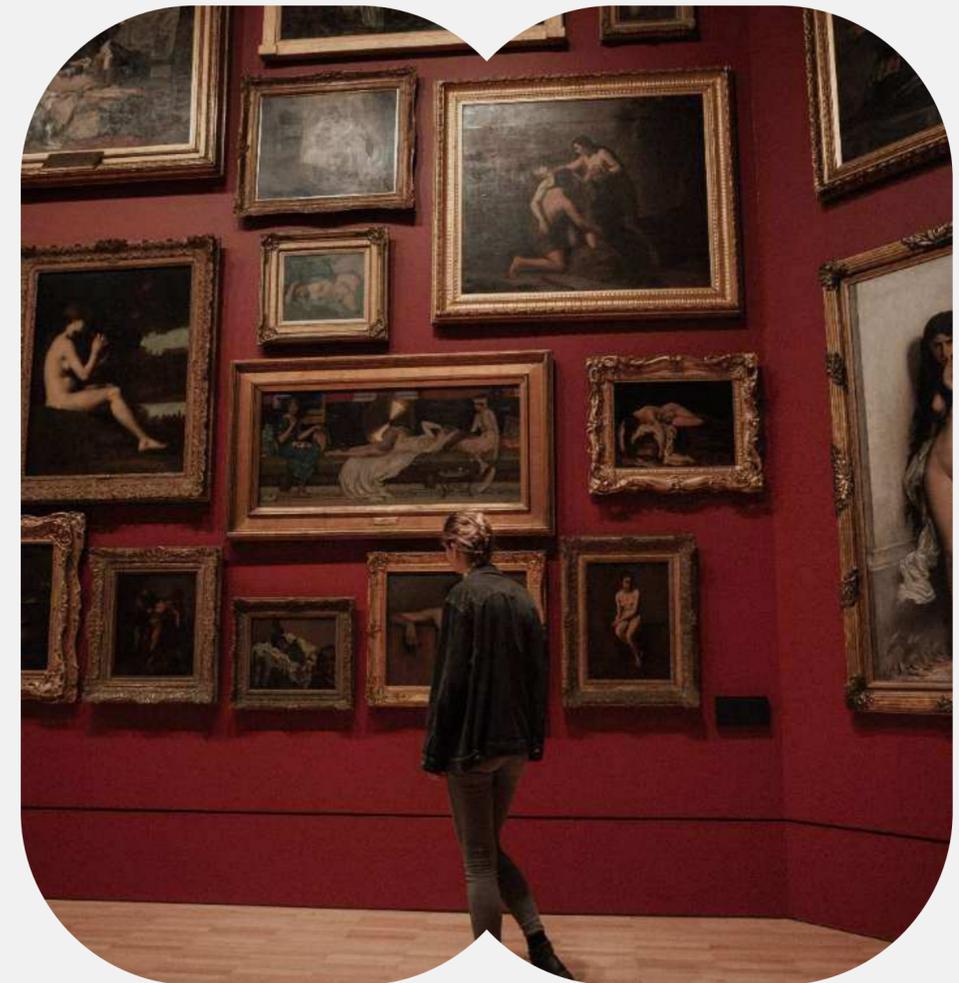


→ Click rate

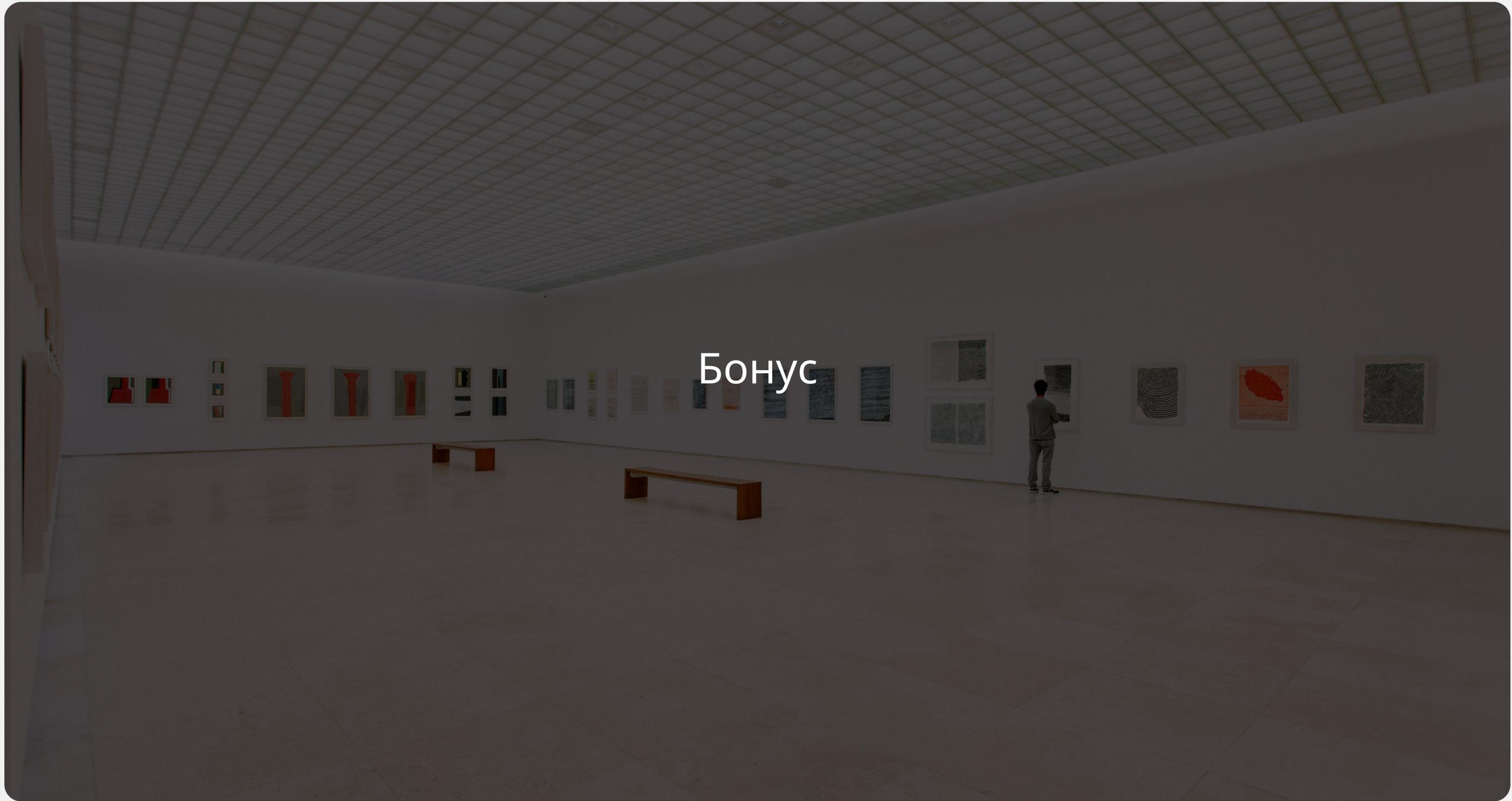
- Нормальный- от 1.5% и выше
- Низкий - 1% и ниже

**Как увеличить:**

Поэкспериментируйте с содержанием письма и призывом к действию



Бонус



## → Сервисы для e-mail маркетинга

- Примеры дизайна писем: Really Good Emails, Milled
- Проверка верстки: Email on Acid, Litmus
- Проверка настроек домена: MX Tool Box, Mailtester, Email.Repair
- Исправление проблем доставляемости: GlockApps
- Прогрев почты: Mailwarm, GlockApps,

# Вопросы

