

# Google Arts & Culture как инструмент представления музейной коллекции и работы с аудиторией

Рыкова Татьяна Олеговна,

магистр музеологии,  
руководитель отдела дерева и кости Всероссийского музея декоративного искусства

2021 г.

1. Google Arts & Culture – международный проект, который делает доступ к искусству более демократичным:

за 10 лет существования – более 2000 музеев, архивов, объектов Всемирного наследия и местных сообществ;

оцифровка произведений в высоком разрешении;

работа в любой точке мира.

2. Во время пандемии COVID-19 и всеобщего обращения к онлайн технологиям Google Arts & Culture становится важным методическим ресурсом для музеев:

систематизация;

актуализация;

способы взаимодействия людей с культурой.

3. Платформа постоянно меняется, подстраиваясь под различные аудитории, и предлагает зрителям наиболее персонифицированный и уникальный продукт:

канал на YouTube;

специальные приложения;

игры.

## 4. Google Arts & Culture как средство повышения туристической привлекательности.

По поисковому запросу *Россия*:

66 коллекций;

260 историй;

46101 экспонат.

## 5. Google Arts & Culture – современный подход к представлению искусства:

междисциплинарность;

внимание к нематериальному наследию;

баланс *изучения и развлечения*;

диалог со зрителем.

# Спасибо за внимание!

Рыкова Татьяна Олеговна,

[syrinami@gmail.com](mailto:syrinami@gmail.com)

89269215143

2021 г.