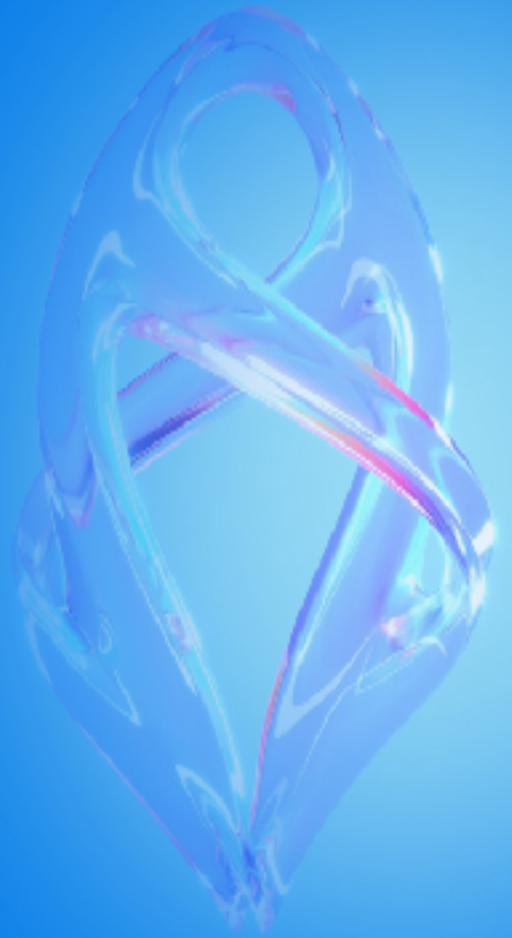
Web·etalon
диджитал-студия

Как развивать музейный сайт

Опыт и перспективы Исторического музея



Web·etalon

О нас

Лучшая в России диджитал-студия для музеев 2025 года

По версии Рейтинга Рунета

Лучшее агентство контекстной рекламы в Туле 2025 года

По версии Рейтинга Рунета

Лучший в России SEO-подрядчик для музеев 2025 года

По версии Рейтинга Рунета

Лучшее агентство контекстной рекламы в Туле 2024 года

По версии Рейтинга Рунета

Лучшее агентство интернет-маркетинга в Туле 2023 года

По версии Рейтинга Рунета

Лучшее агентство интернет-маркетинга в Туле 2022 года

По версии Рейтинга Рунета

«Предприниматель года» 2021 в Туле

в номинации «IT-индустрия»

«Лучший разработчик WEB и мультимедийных приложений»

в Туле в 2020 году

Задачи

Увеличить посещаемость

Модернизировать устаревшую архитектуру

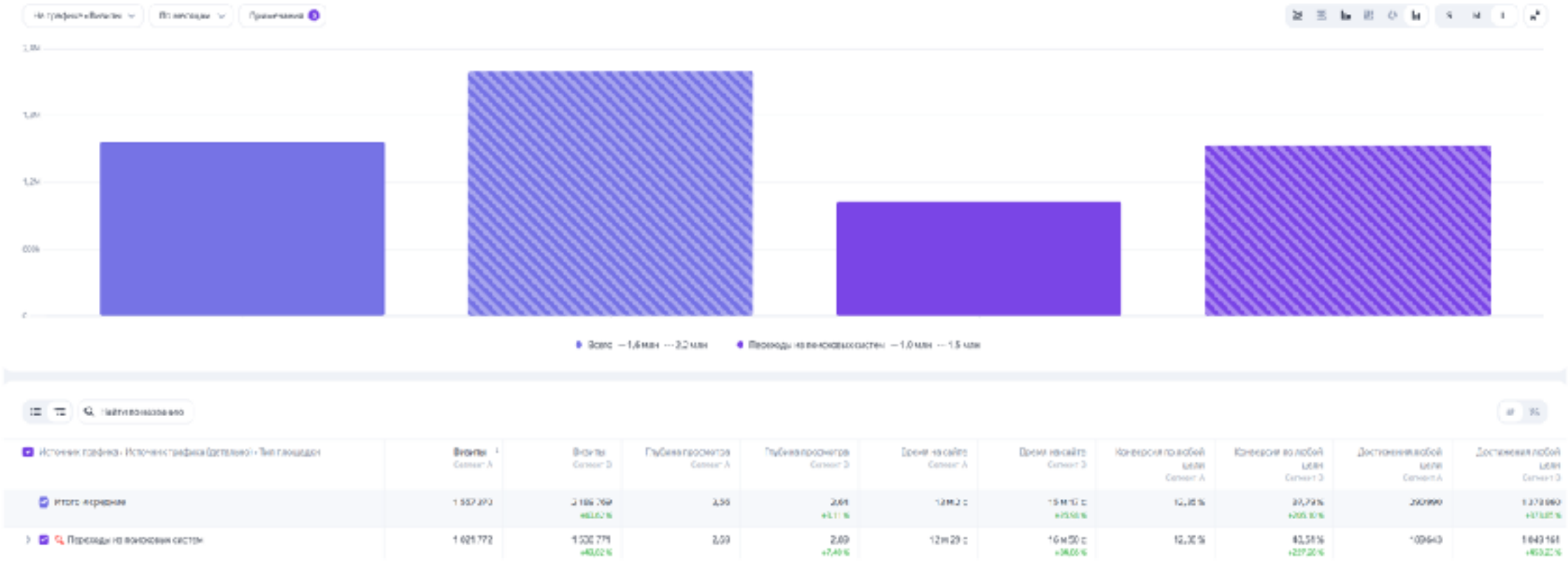
Улучшить пользовательский опыт

Интегрировать новый функционал

Web·etalon

Лучший в России подрядчик по разработке и продвижению сайтов музеев по версии Рейтинга Рунета 2025

Рост посещаемости



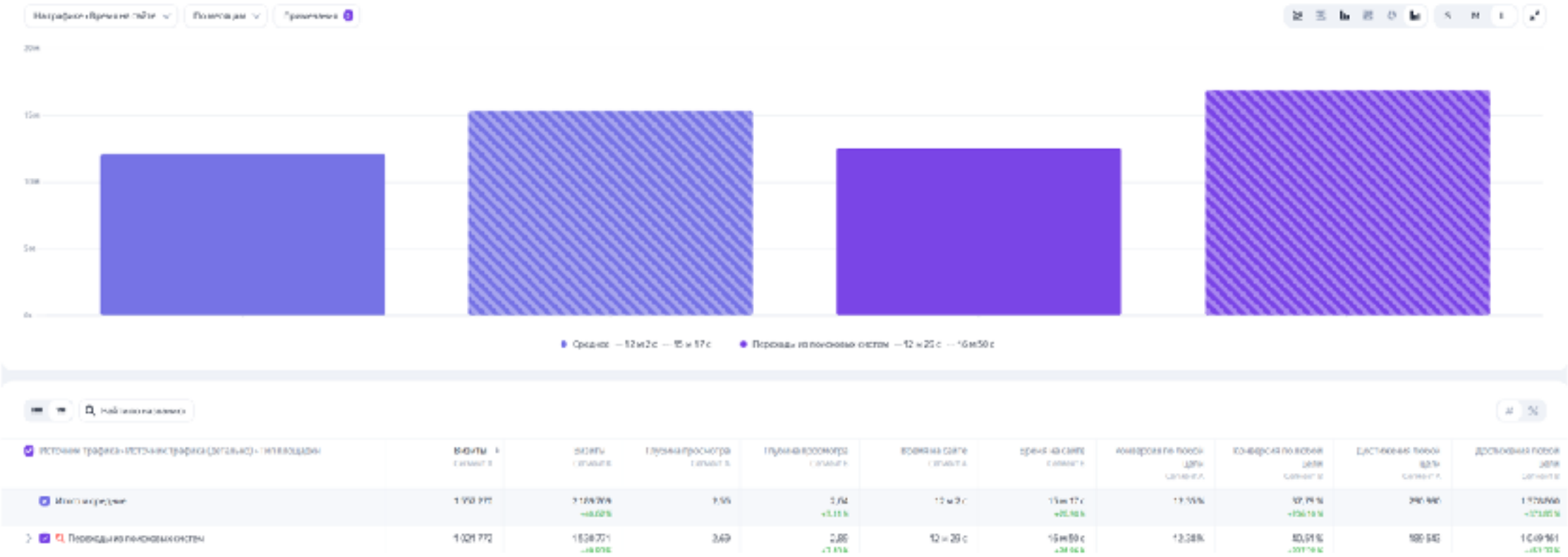
Рост посещаемости из поисковых систем на 500 тыс. визитов.

Общий рост трафика на 600 тыс. посещений.

Web·etalon

Лучший в России подрядчик по разработке и продвижению сайтов музеев по версии Рейтинга Рунета 2025

Рост вовлеченности

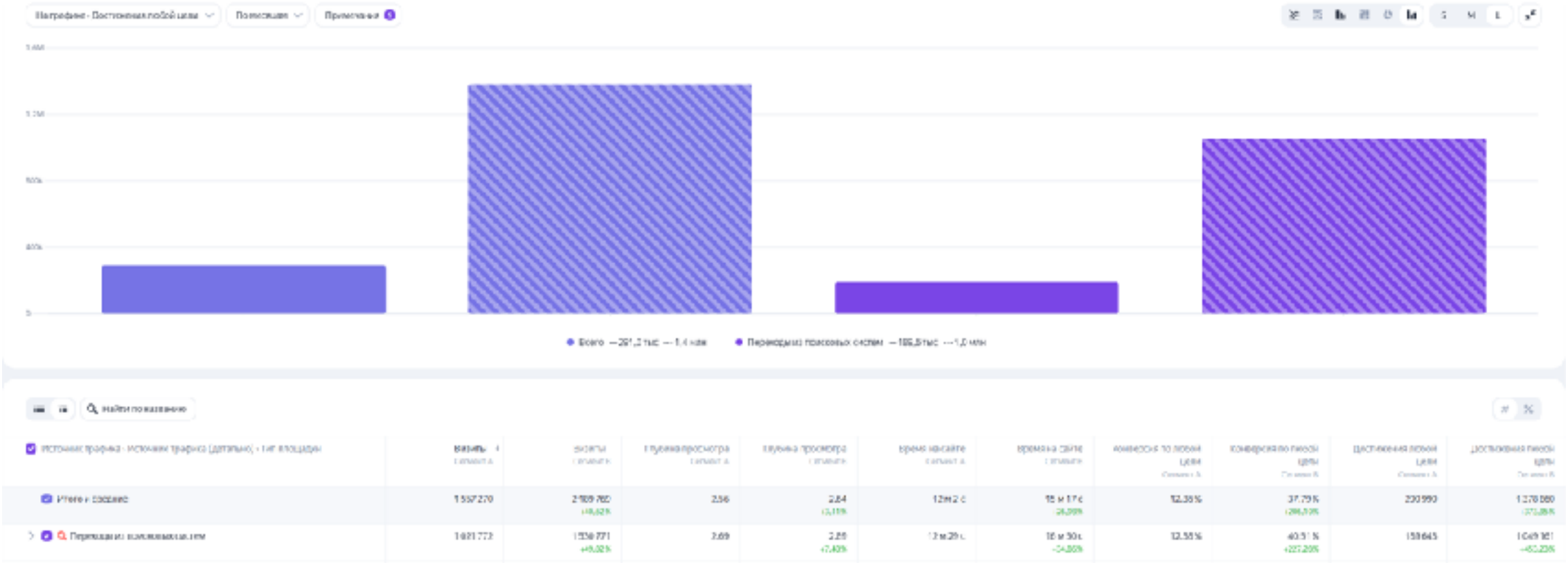


Рост вовлеченности аудитории на 27%

Web·etalon

Лучший в России подрядчик по разработке и продвижению сайтов музеев по версии Рейтинга Рунета 2025

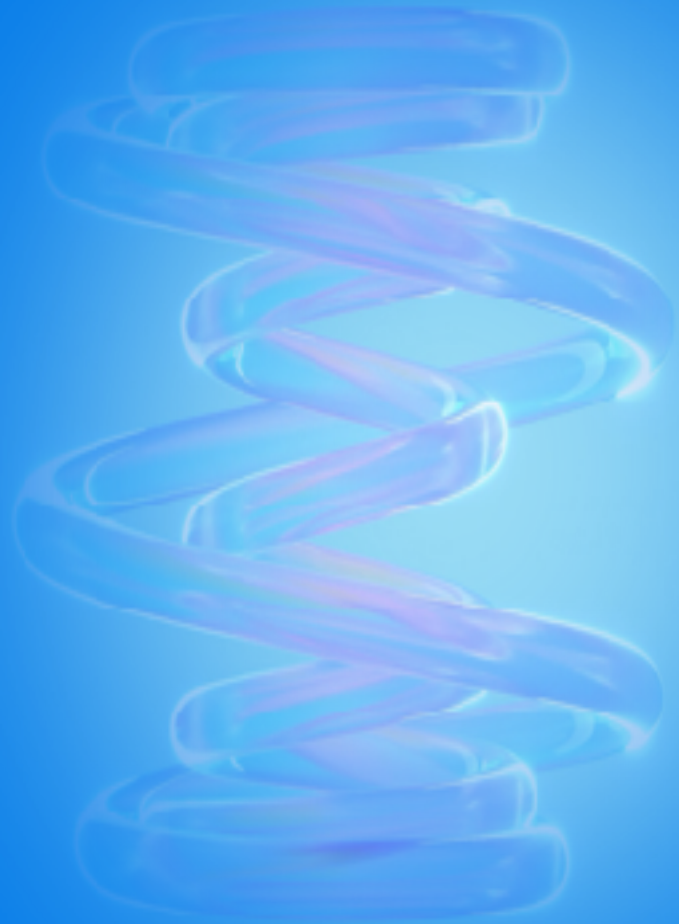
Рост количества достижений целей



Рост количества достижений любой цели в 374%

Увеличение органического трафика

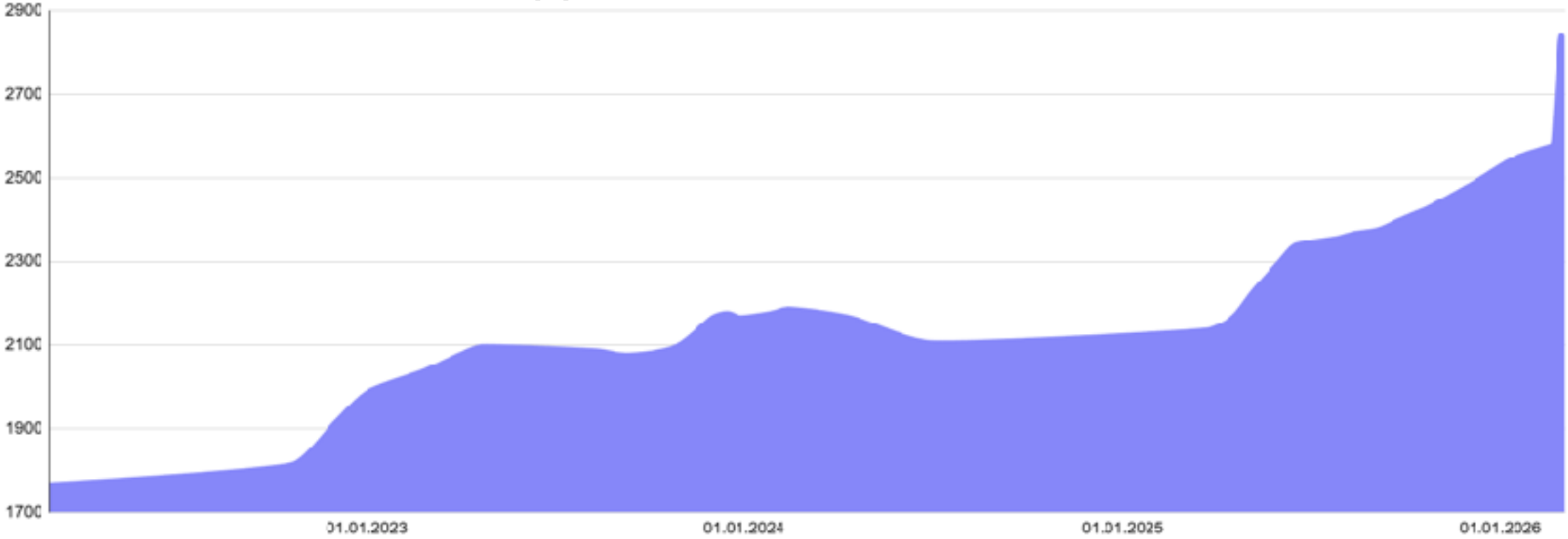
Что было сделано по SEO



Техническая seo-оптимизация

1. Устранены лишние 301 перенаправления внутри сайта.
2. Настроена автогенерация sitemap.xml.
3. Исправлены битые ссылки внутри сайта.
4. Настроена корректная обработка несуществующих страниц.
5. Исправлены настройки сервера, чтобы соответствовал требованиям CMS 1с-Битрикс.
6. Исправлен файл robots.txt.
7. Убраны нетематические внешние ссылки.
8. Устранены дубли страниц с различными get-параметрами через настройку канонических адресов.
9. Исправлены ошибки кодировки базы данных сайта.
10. Устранены ошибки в панели Яндекс Вебмастер и Google Search Console.
11. Прочие мелкие технические правки.
12. Мониторинг и повторные аудиты.

Индекс качества сайта



Рост на 60,79% с момента начала работы.

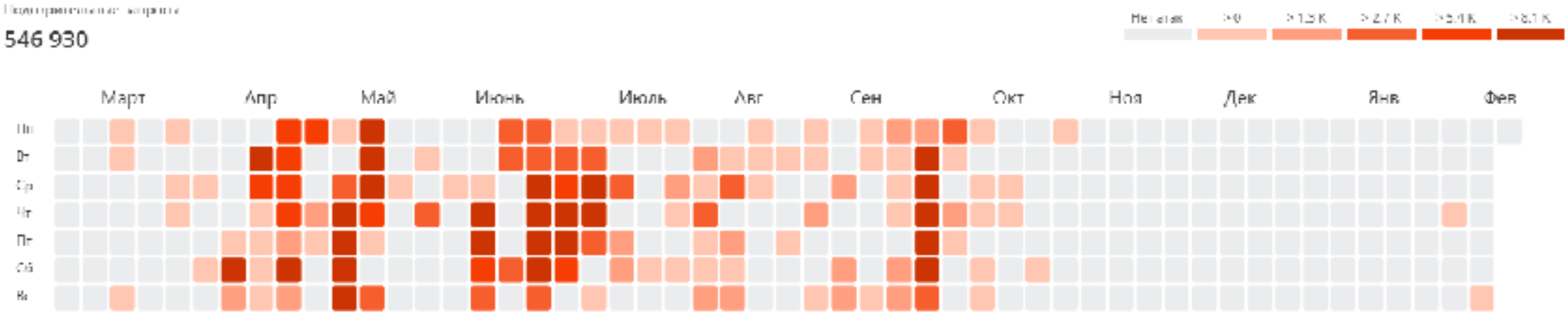
ИКС Яндекса отражает востребованность сайта пользователями.

Текстовая оптимизация

1. Сформирован список запросов для продвижения.
2. Распределили запросы по страницам.
3. Указаны мета-теги для всех продвигаемых страниц.
4. Настроены шаблоны для автоматического формирования уникальных мета-тегов на непродвигаемых страницах. Где это было невозможно - добавлены вручную.
5. Настроены шаблоны для автозаполнения атрибутов изображений.
6. Внесены корректировки в текстовый контент.
7. Расширение семантического ядра.
8. Позапросные анализы и точечные корректировки.

Защита от взлома сайта и DDoS-атак

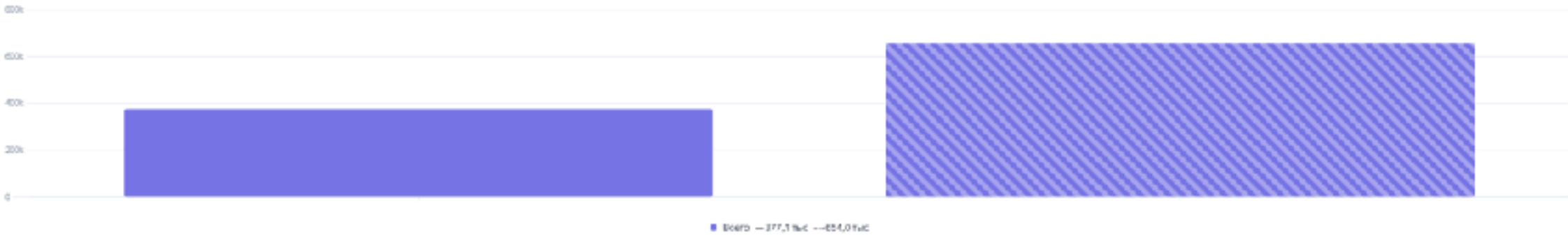
1. Обновлена CMS сайта 1с-Битрикс с 14 версии до актуальной.
2. Перешли на актуальную версию языка программирования и базы данных.
3. Подключили сервис защиты от DDoS-атак.



Оптимизация поведенческих и коммерческих факторов

1. Улучшение пользовательского взаимодействия с сайтом.

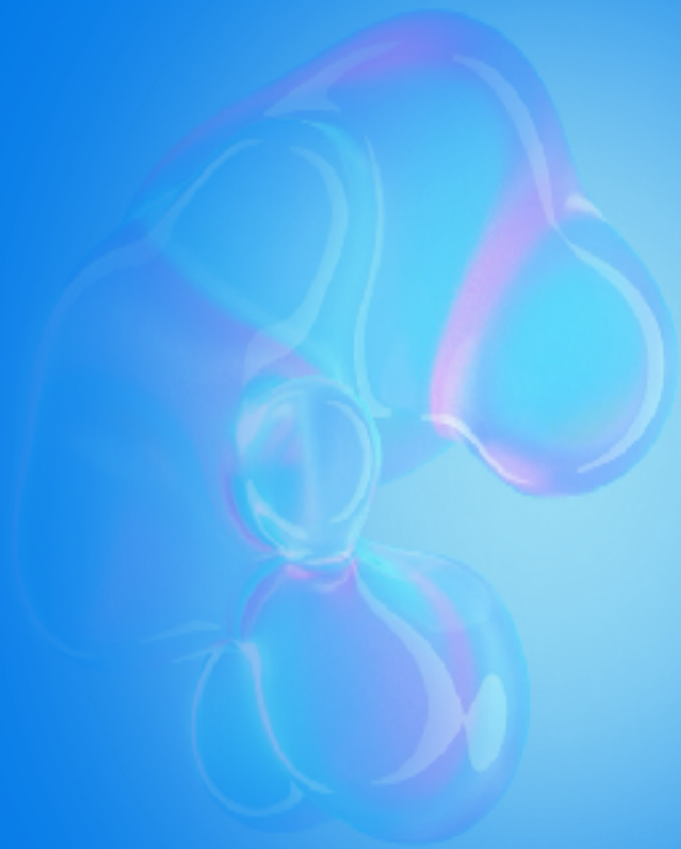
2. Увеличение доверия и влияния на пользователя.



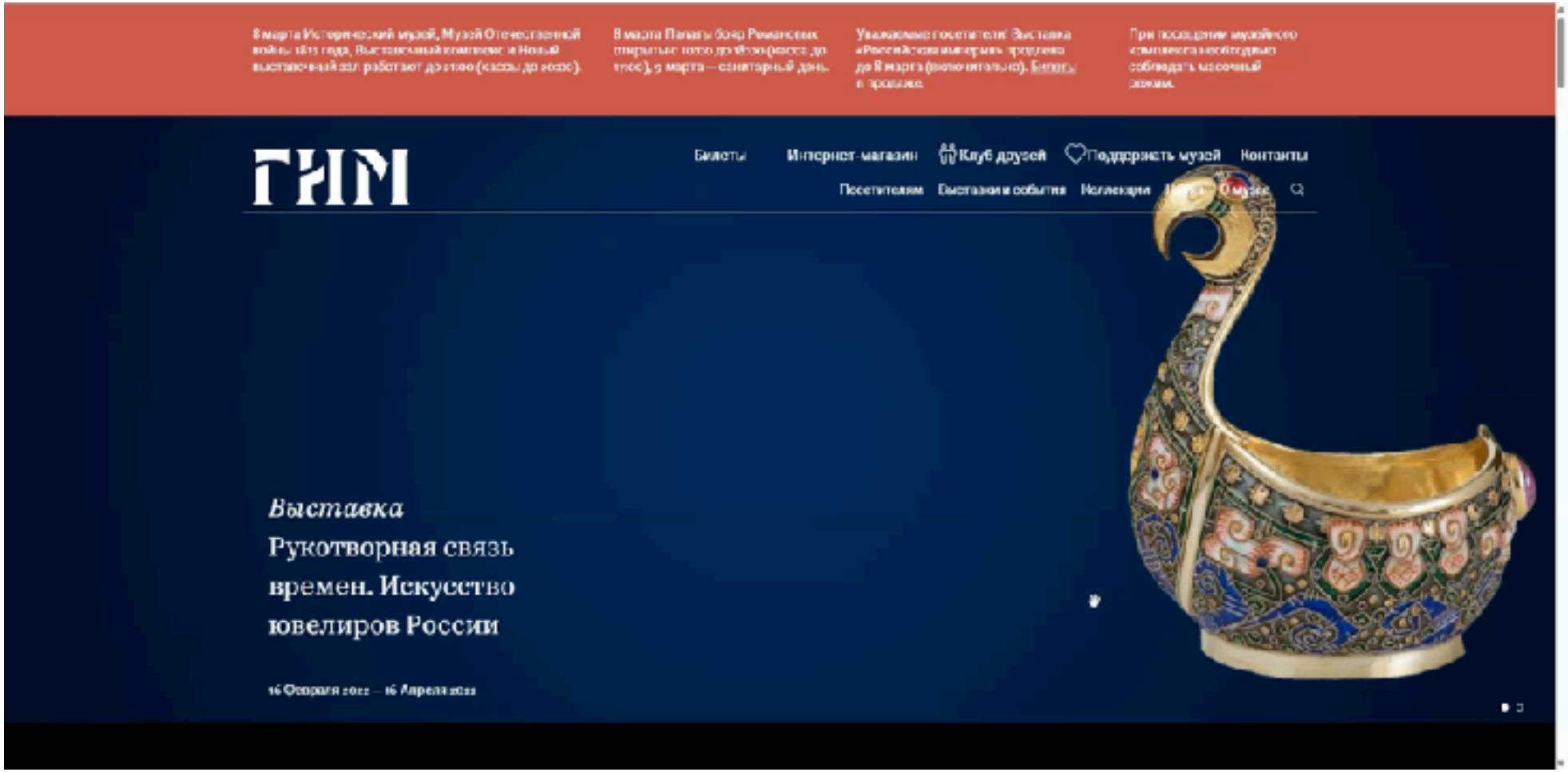
Количество вернувшихся на сайт пользователей выросло на 69%.

Переработка сайта

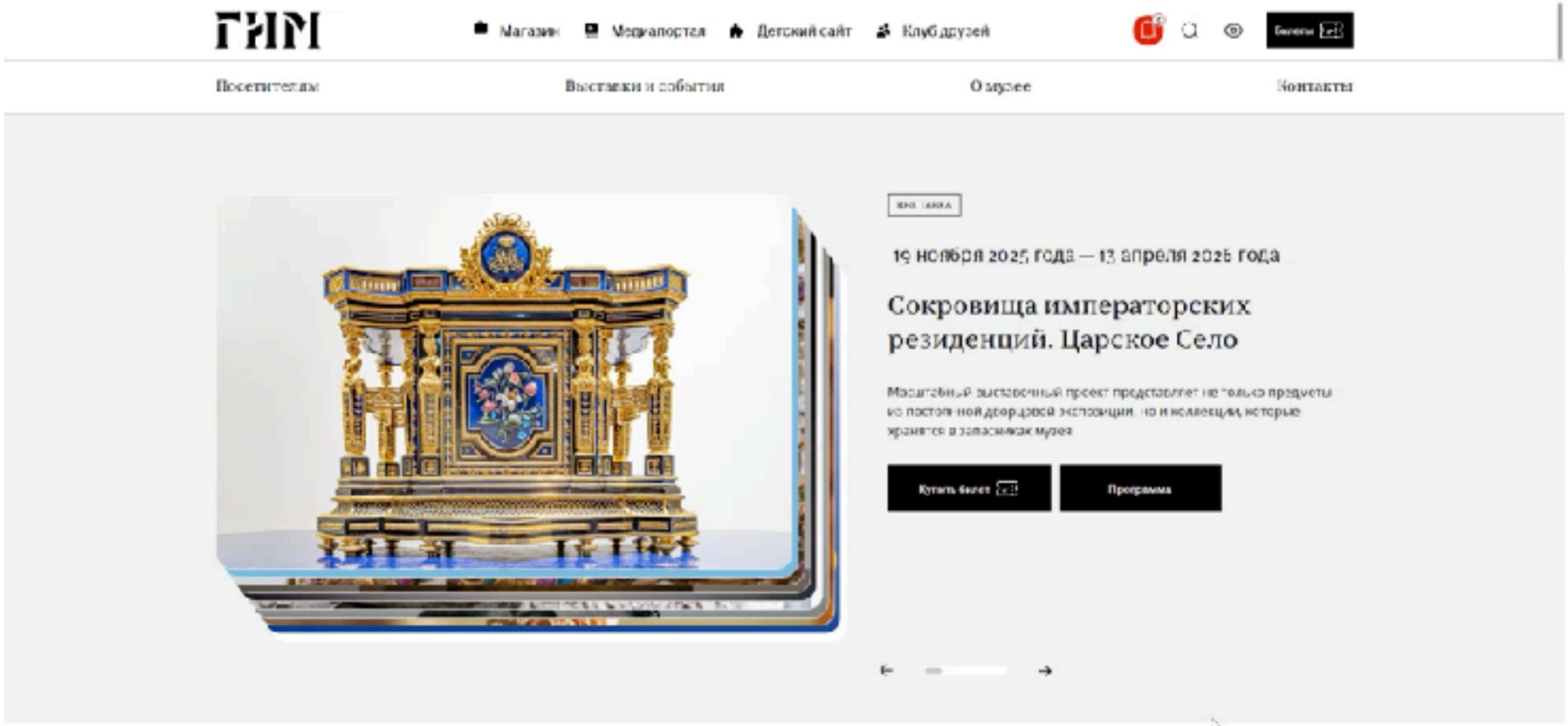
Что было сделано для пользователей и внутри сайта



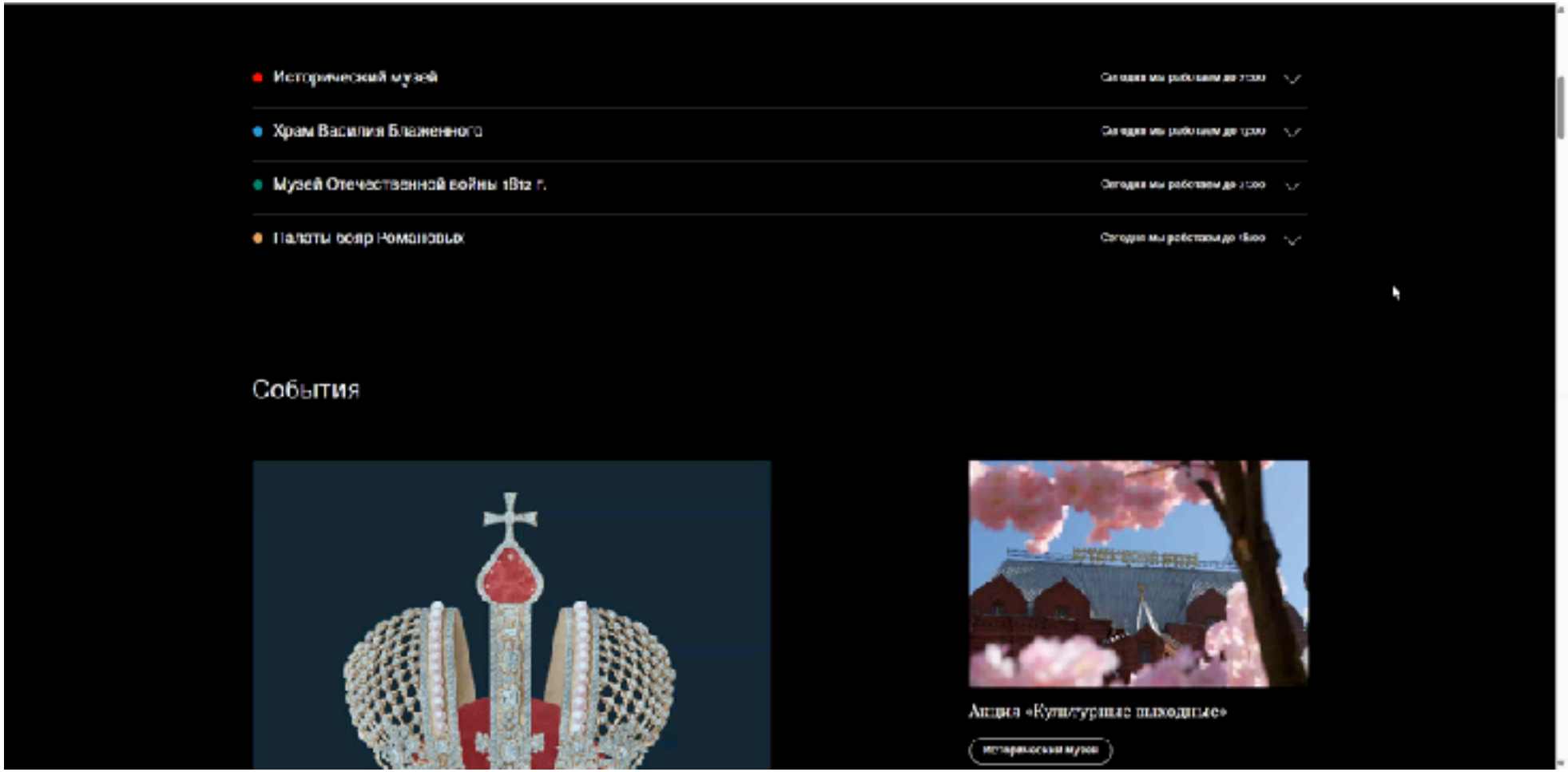
Слайдер на главной странице до редизайна



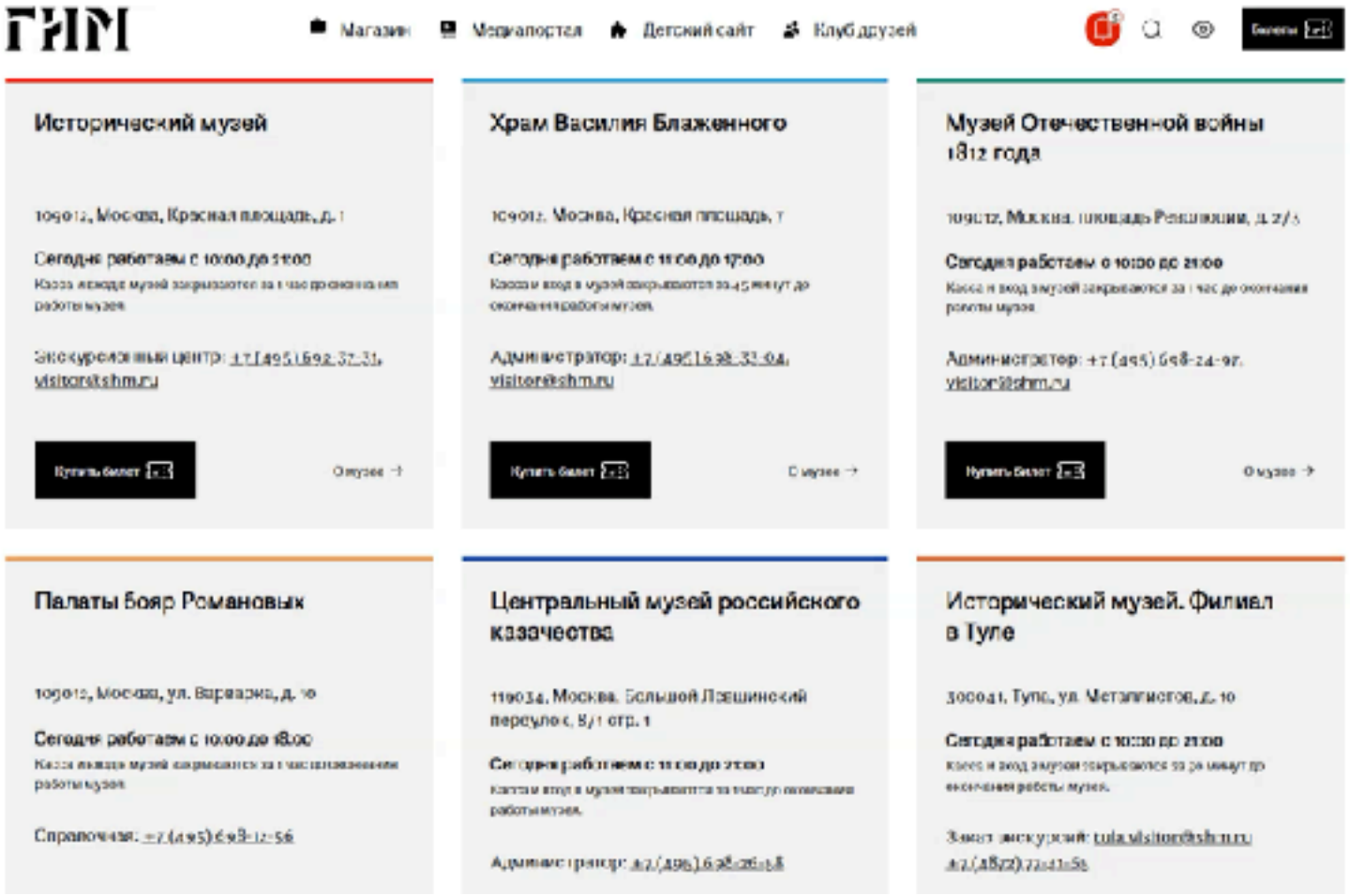
Слайдер на главной странице после редизайна



Карточки музеев до редизайна



Карточки музеев после редизайна



Важный канал коммуникации — мобильная версия

У десктопа и адаптива есть некоторые различия пользовательских сценариев, которые нужно учитывать.

С десктопа посетитель заходит на сайт музея, чтобы глубоко изучить контент в спокойной обстановке. Мобильную версию чаще используют для других целей: посмотреть контакты, расписание музея, актуальные выставки, купить билет.

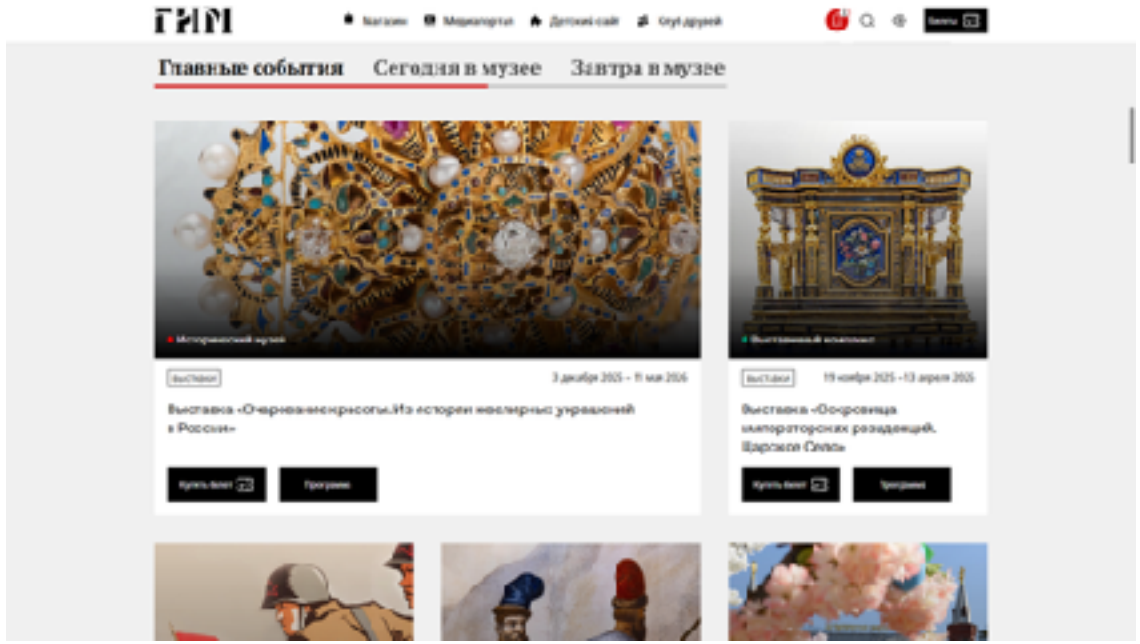
Мы создавали десктопную и мобильную версию, отталкиваясь от того, что сценарии посещения сайта с разных устройств отличаются.

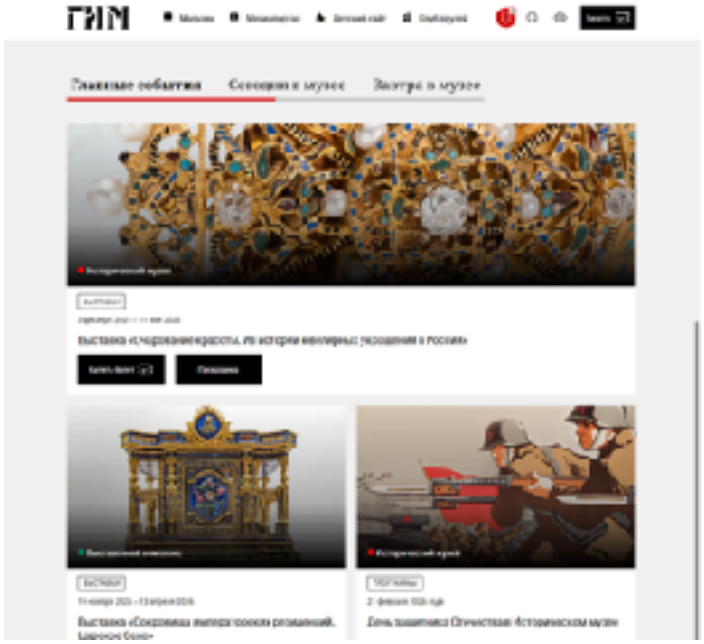
Web·etalon

Лучший в России подрядчик по разработке и продвижению
сайтов музеев по версии Рейтинга Рунета 2025

Адаптивная верстка

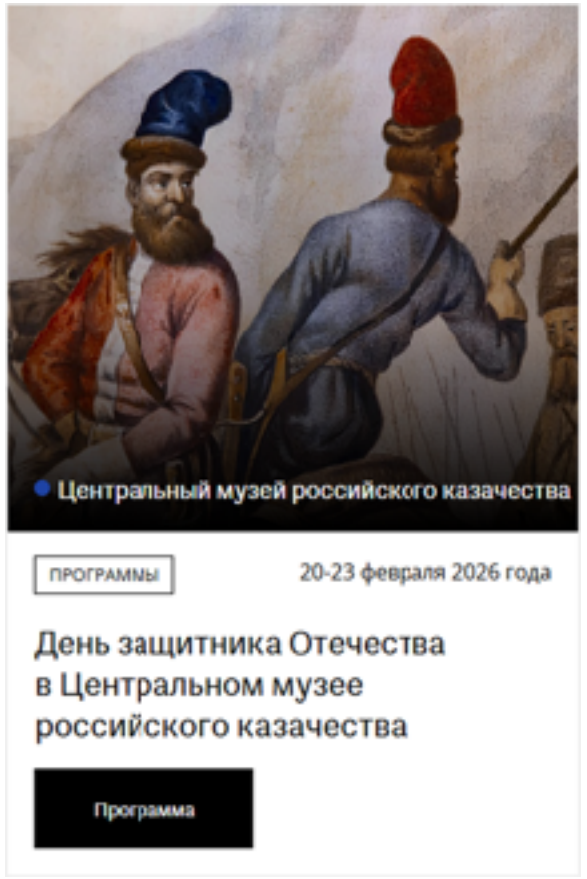
Адаптивность — способность интерфейса подстраиваться под любое устройство.
Достигается за счёт гибких сеток и медиазапросов: правил в коде, которые меняют расположение блоков в зависимости от ширины экрана. Например, на десктопе элементы могут располагаться в три колонки, а на смартфоне — выстраиваться в одну.





Область нажатия и читаемость на мобильных

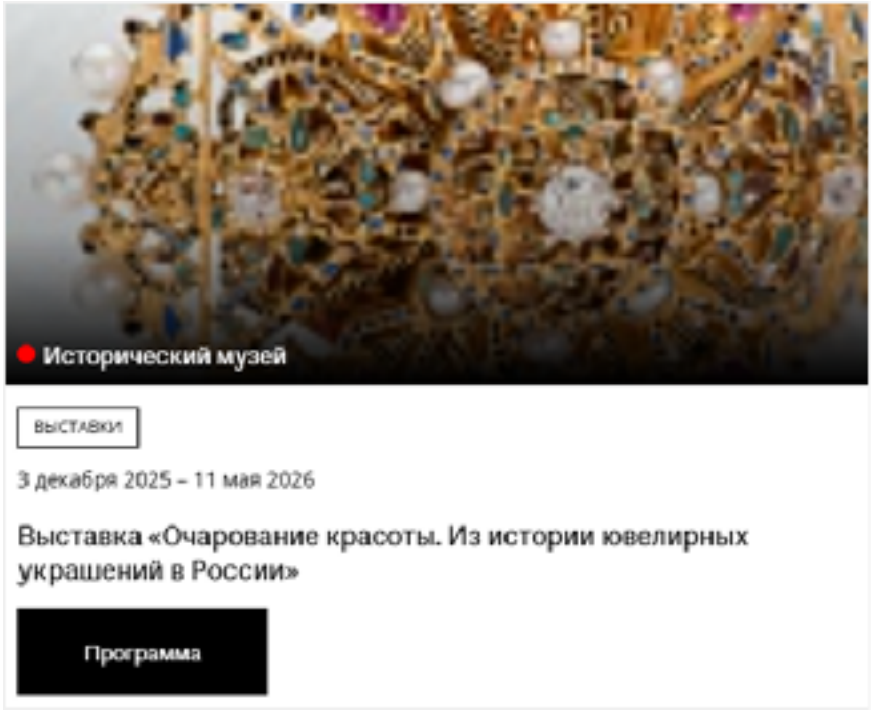
Визуально кнопка остается компактной, как задумал дизайнер, но вокруг добавляется невидимая область нажатия

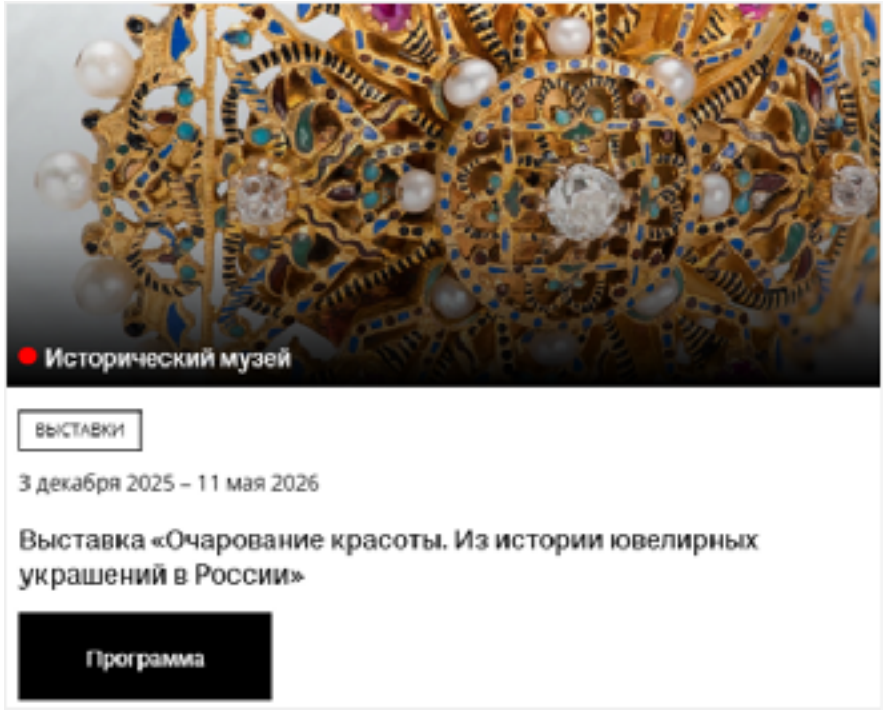


Неразрывные пробелы сохраняют целостность смысловых блоков, улучшают читаемость

Ленивая загрузка

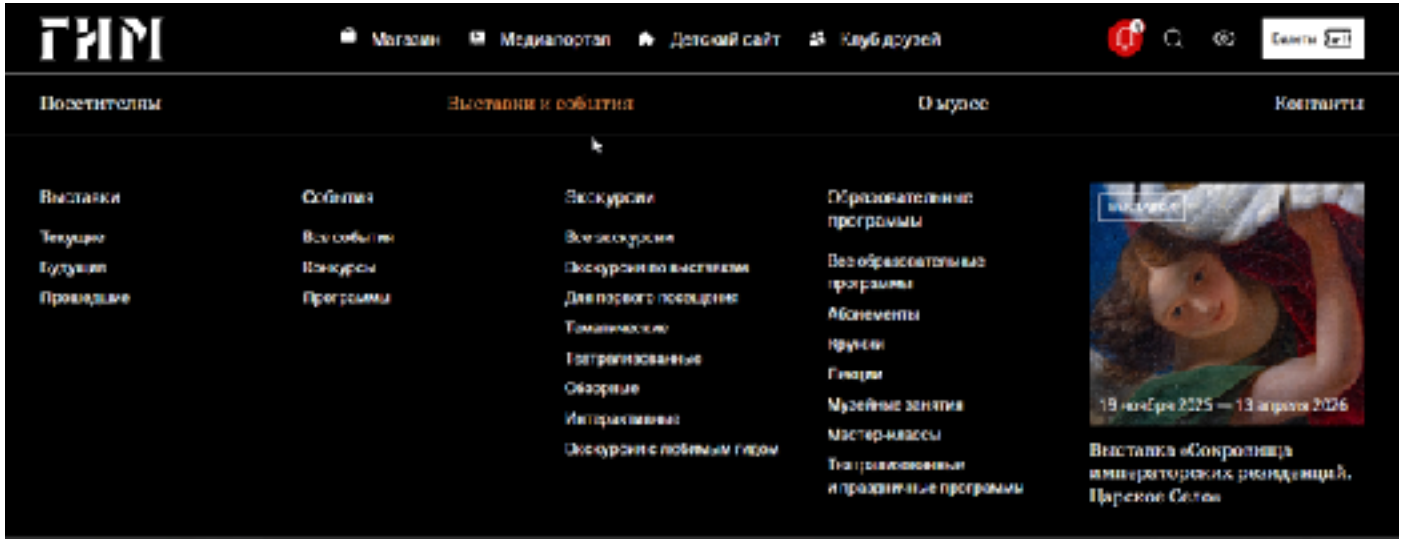
Мы реализовали умный скрипт, который работает так: сначала показывает посетителю картинку в маленьком разрешении, чтобы экран не оставался пустым, а параллельно загружает версию, идеально подходящую под DPI конкретного устройства.

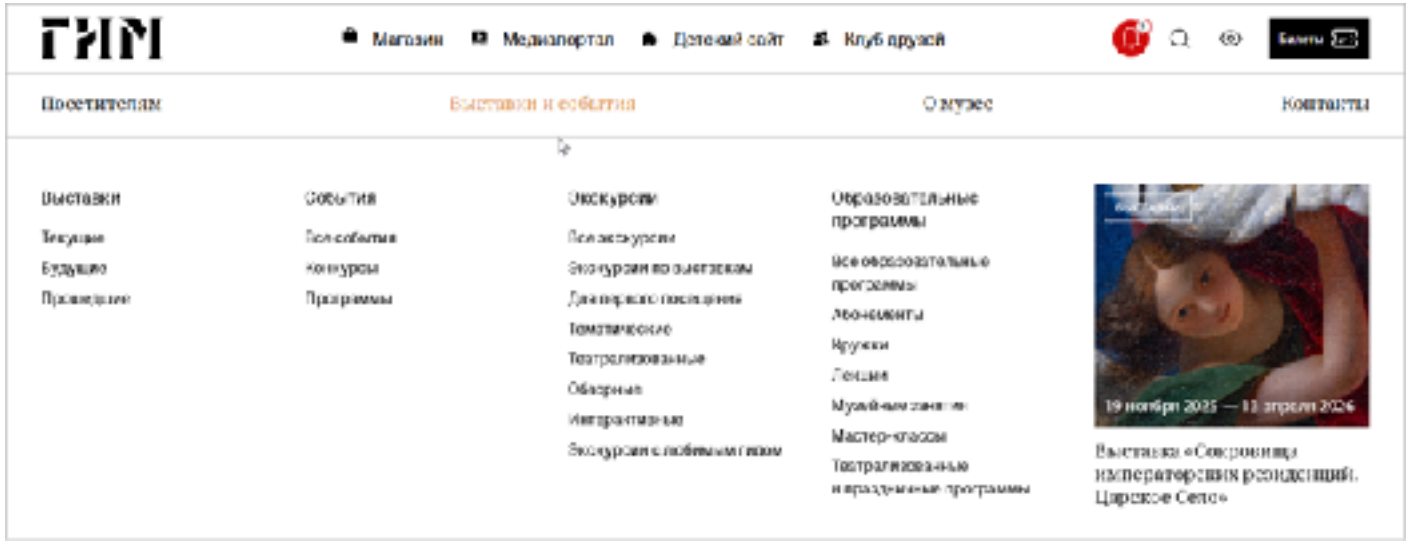




Светлая
и темная темы

На сайте реализовано две цветовые темы — светлая и темная.
Это значит, что все компоненты интерфейса нужно было прорабатывать в двух вариантах, проверять
их совместимость, контрастность, читаемость.





UI Kit

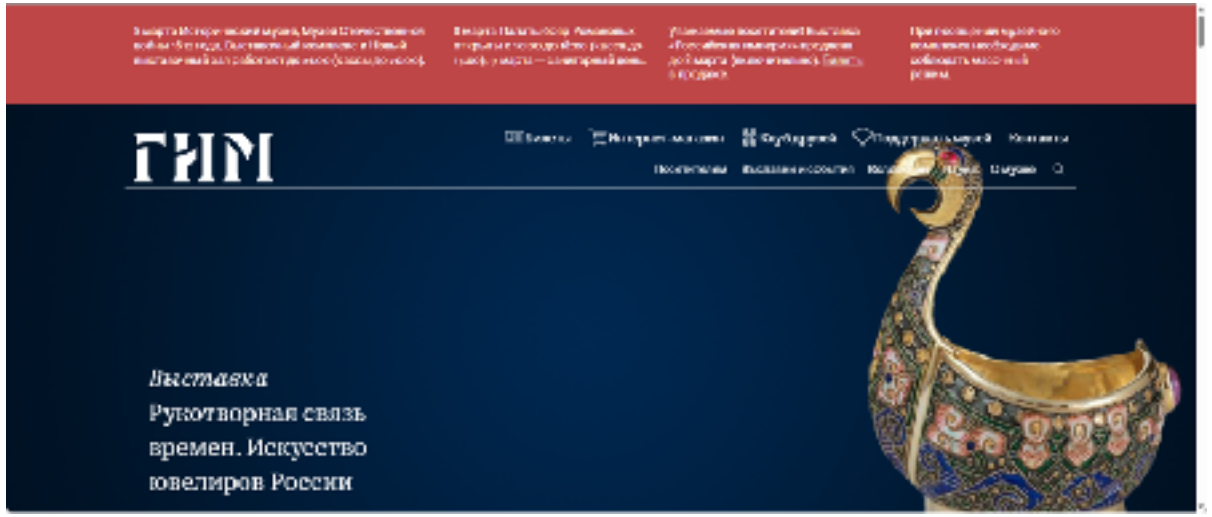
Работает как конструктор: если понадобится поменять цвет всех кнопок в макете или на сайте, добавить новую цветовую схему, изменить вид карточки, достаточно изменить главный компонент — дочерние тоже изменятся. Создание UI-кита сделало систему гибкой
и унифицированной — это большой шаг в сторону улучшения.

Web·etalon

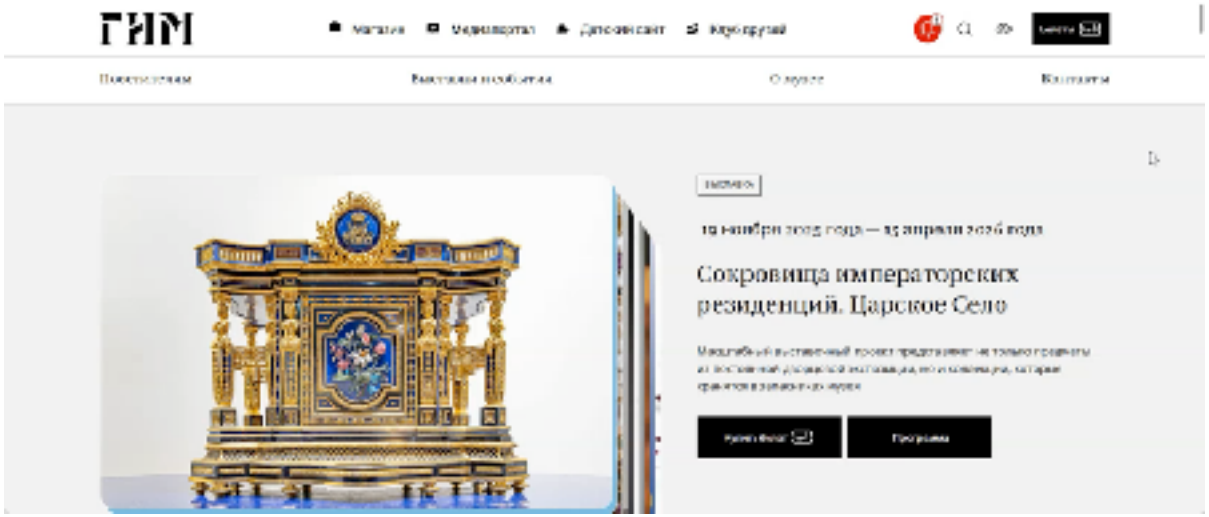
Лучший в России подрядчик по разработке и продвижению сайтов музеев по версии Рейтинга Рунета 2025

Новая шапка сайта

Обновили и переработали структуру шапки и меню сайта, сделали этот блок интуитивно понятным и удобным для пользователя.



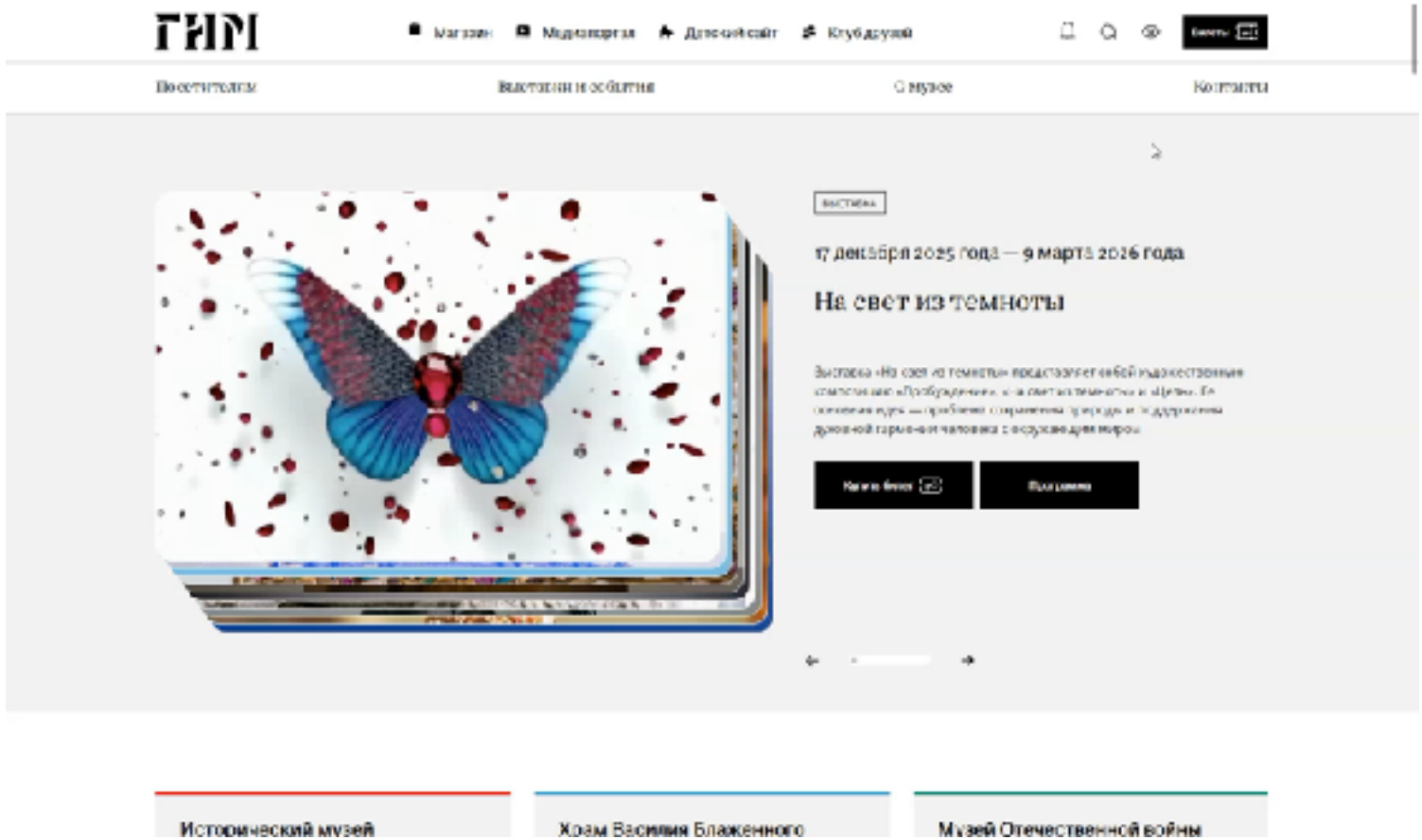
До редизайна



После редизайна

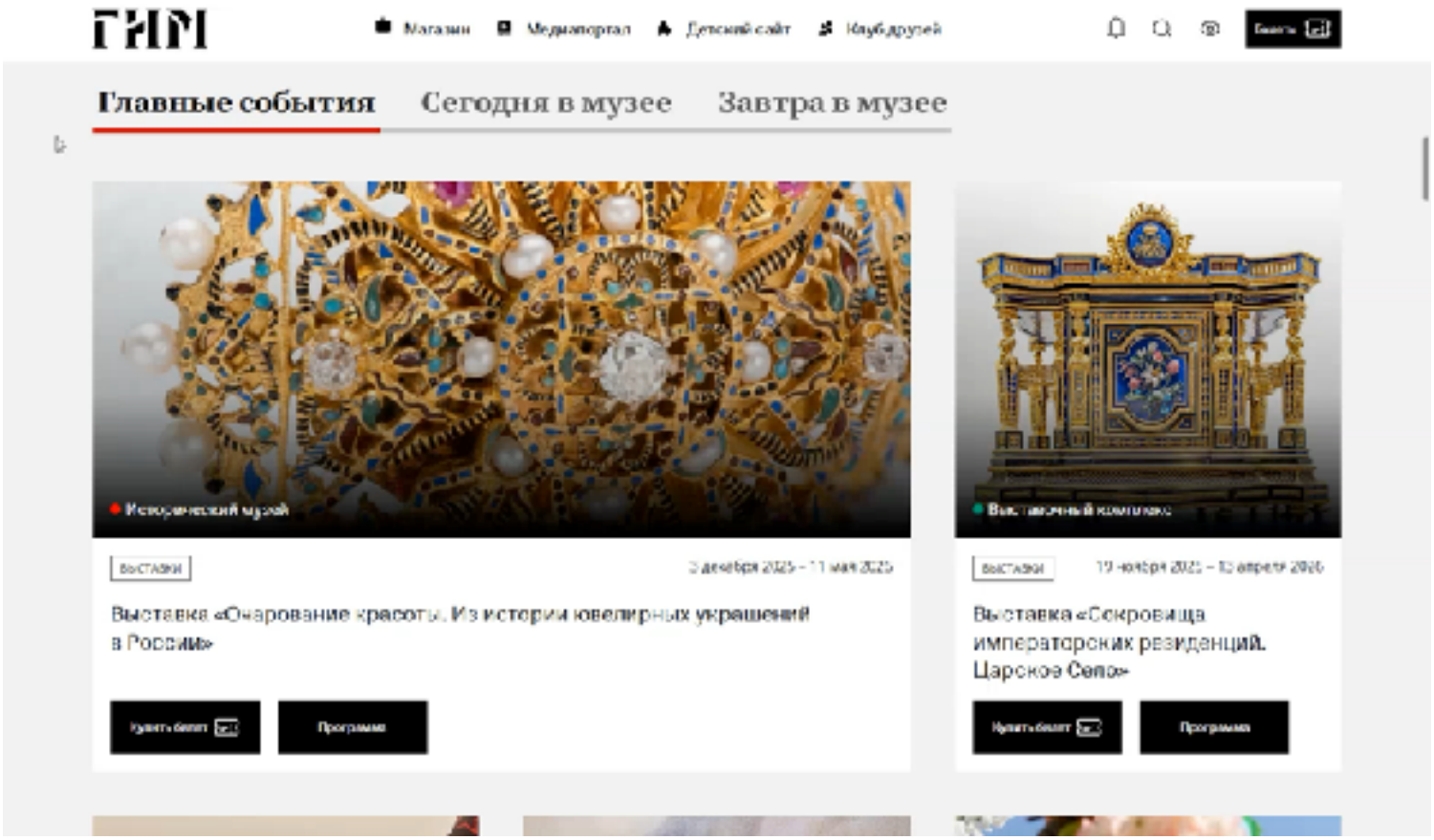
Новый поиск

Теперь результаты поиска сгруппированы в категории — так легче найти нужную информацию, их можно отсортировать по дате и актуальности, а можно отфильтровать по музею, возрасту, типу, периоду и другим параметрам.



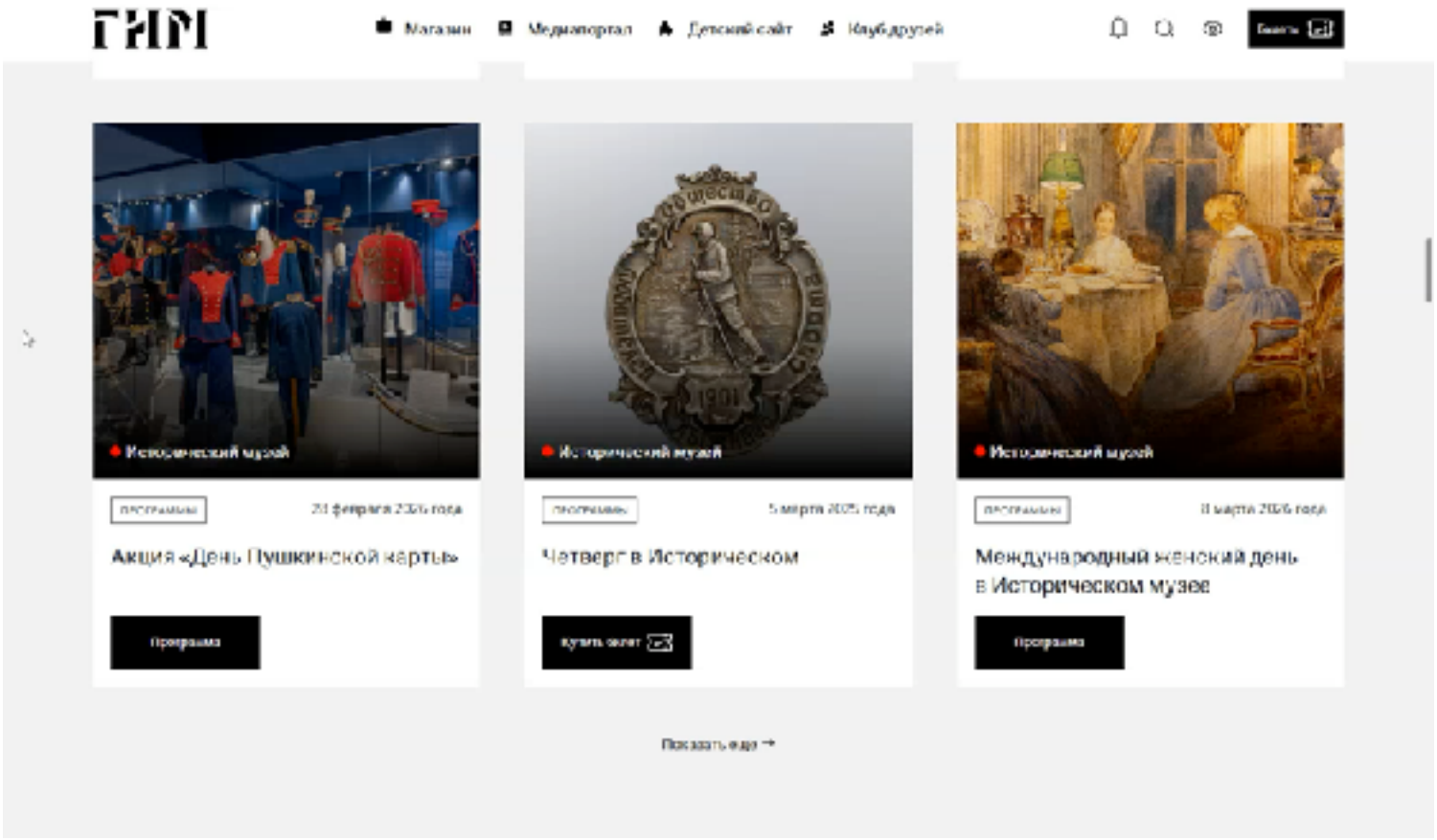
Новый блок событий

События разделены
на вкладки с разными
категориями. Это помогло
сфокусировать внимание
пользователя на нужном ему типе
мероприятия, улучшить
сканируемость контента
без потери общего количества
позиций и повысить скорость
выбора.



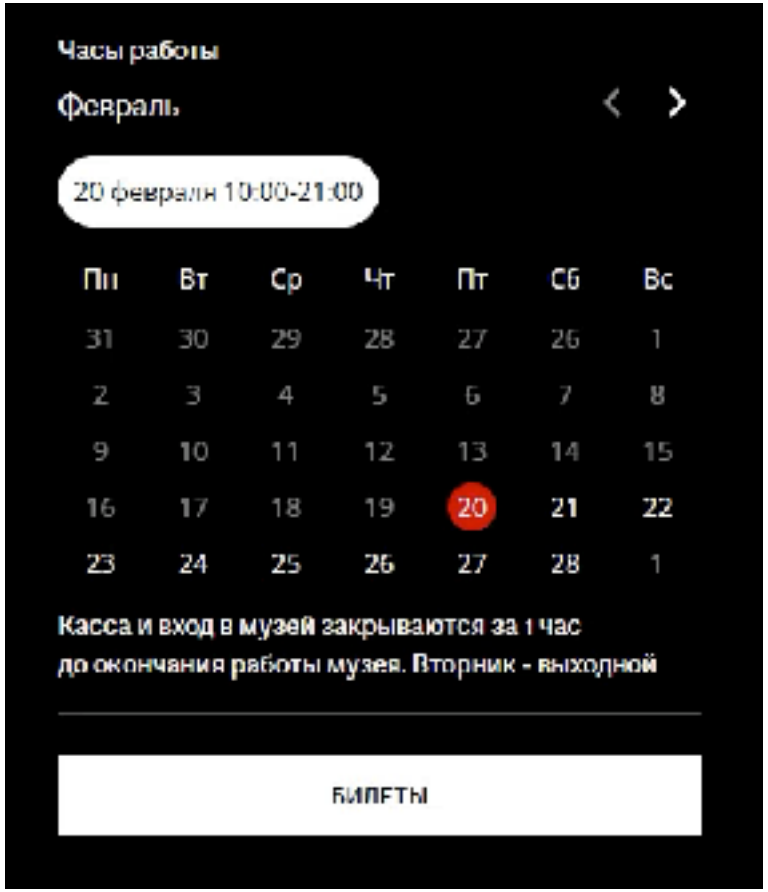
Анимация

Для эмоционального вовлечения пользователя, ощущения живого, отзывчивого сайта добавили ховер-эффект и анимацию при скролле.



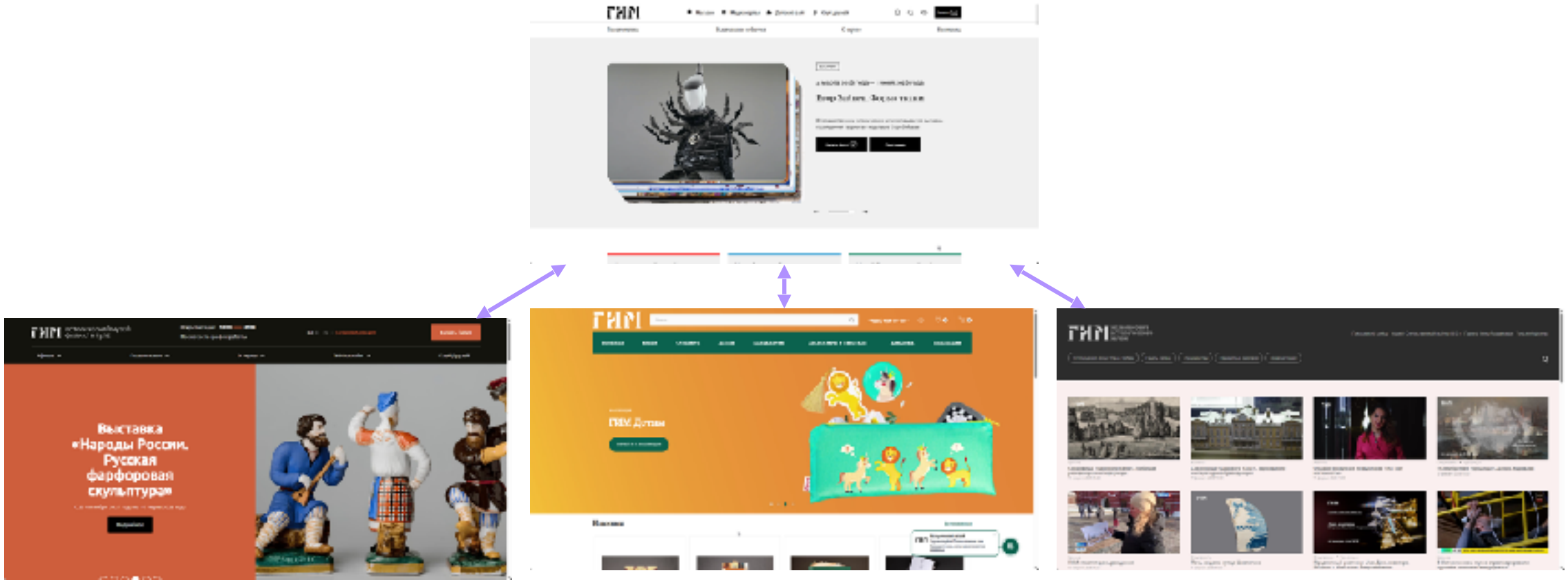
Календарь с расписанием

Раньше нужно было вручную менять текст расписания на каждую неделю, теперь же это сделано сильно удобнее как с точки заполнения в админке, так и с точки зрения пользователя



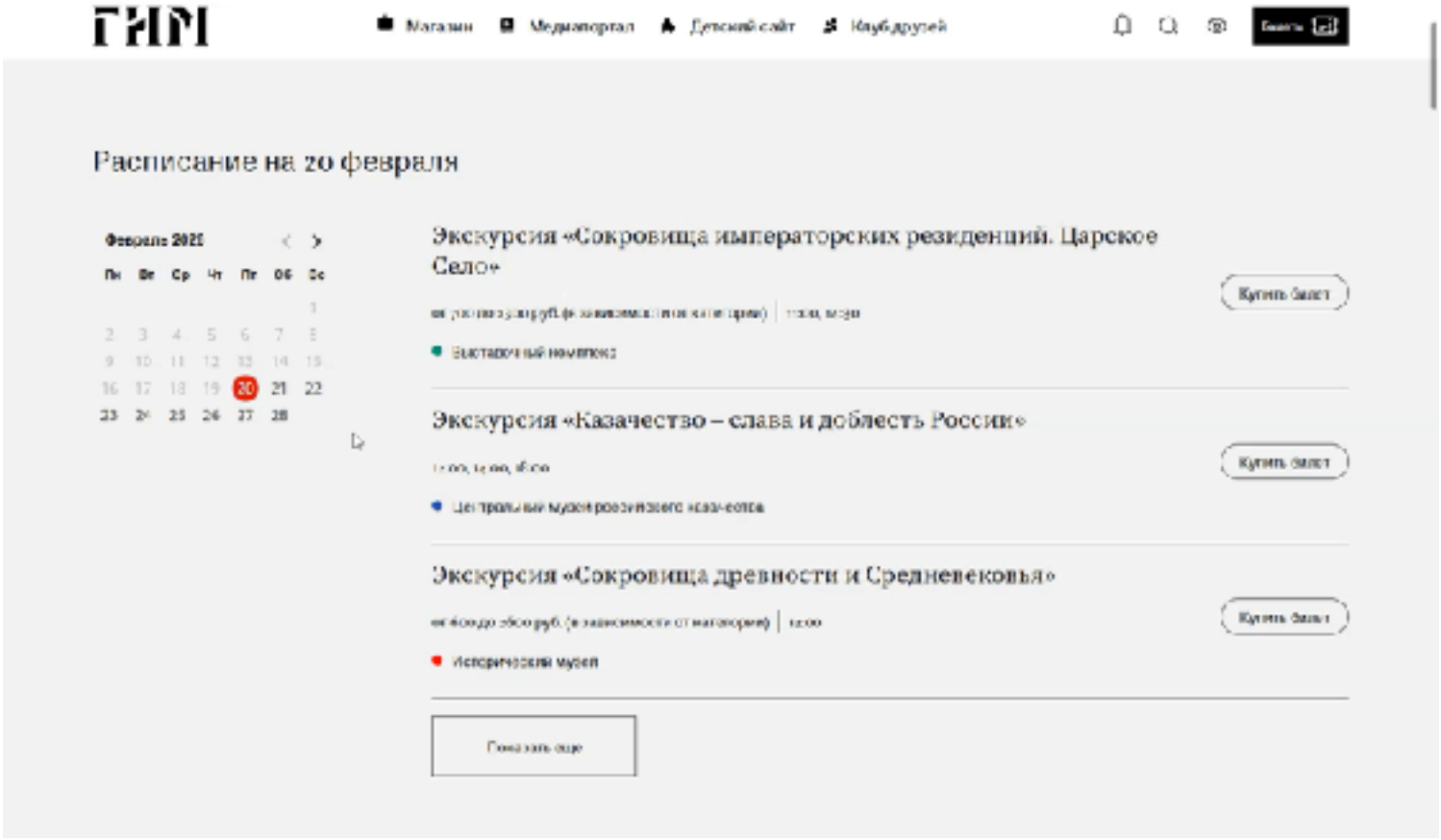
Интеграция с другими сайтами музея

Облегчили работу контент-менеджеру, интегрировав интернет-магазин, медиапортал и тульский филиал друг с другом посредством API.



Выставки и события

На разводящей странице выставок и событий добавили на первый экран календарь с расписанием, где выводятся все события на выбранную дату. Таким образом улучшился пользовательский опыт и сократился путь до целевого действия — покупки билета.

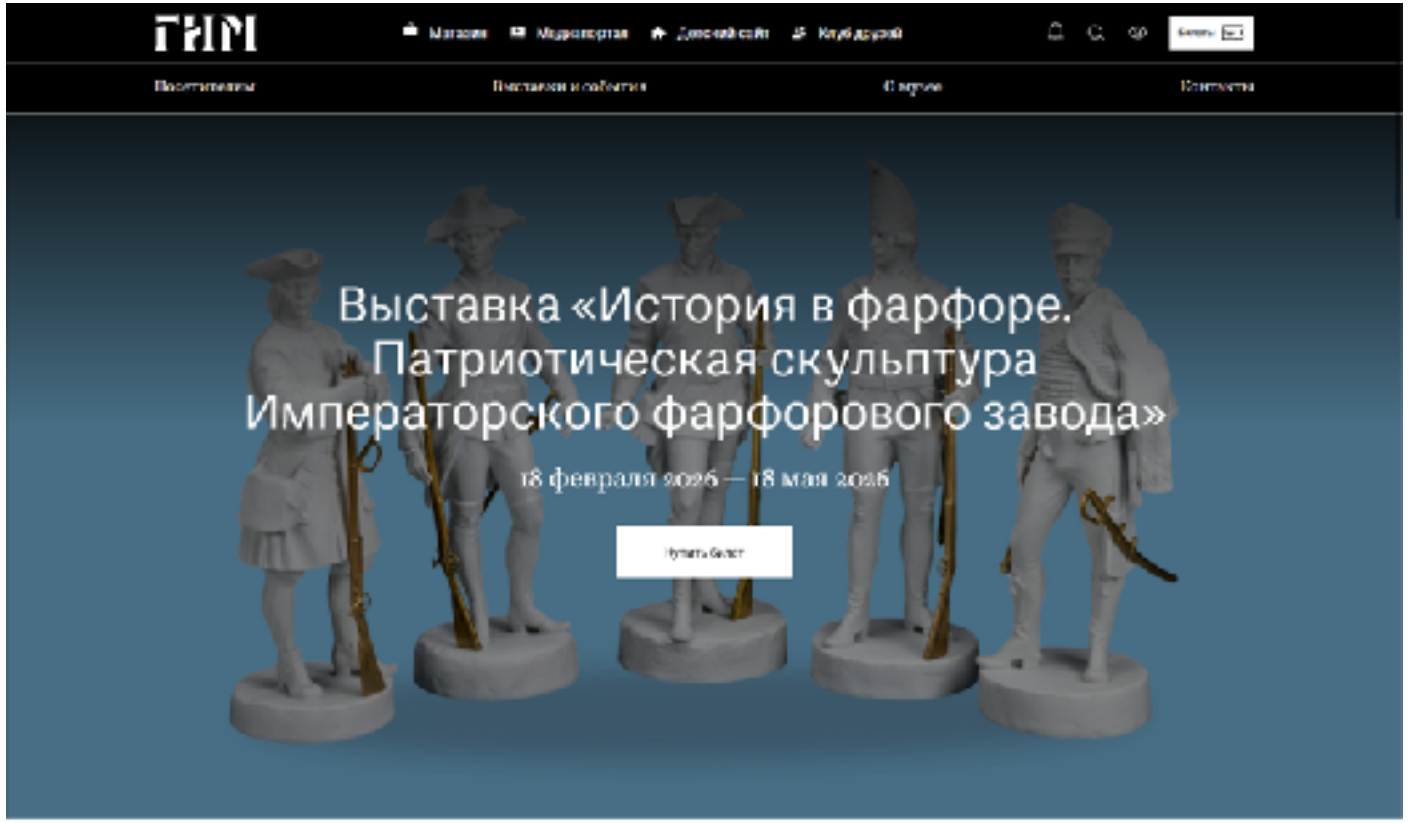


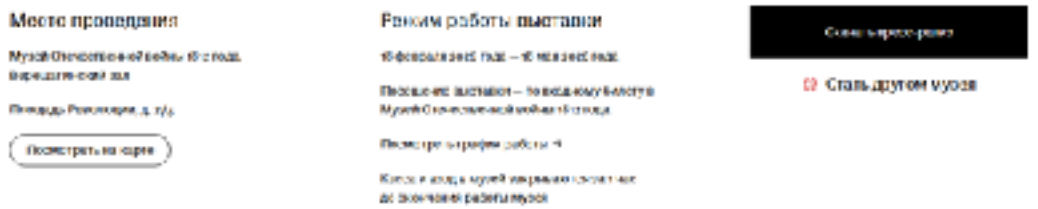
Web·etalon

Лучший в России подрядчик по разработке и продвижению сайтов музеев по версии Рейтинга Рунета 2025

Детальная страница

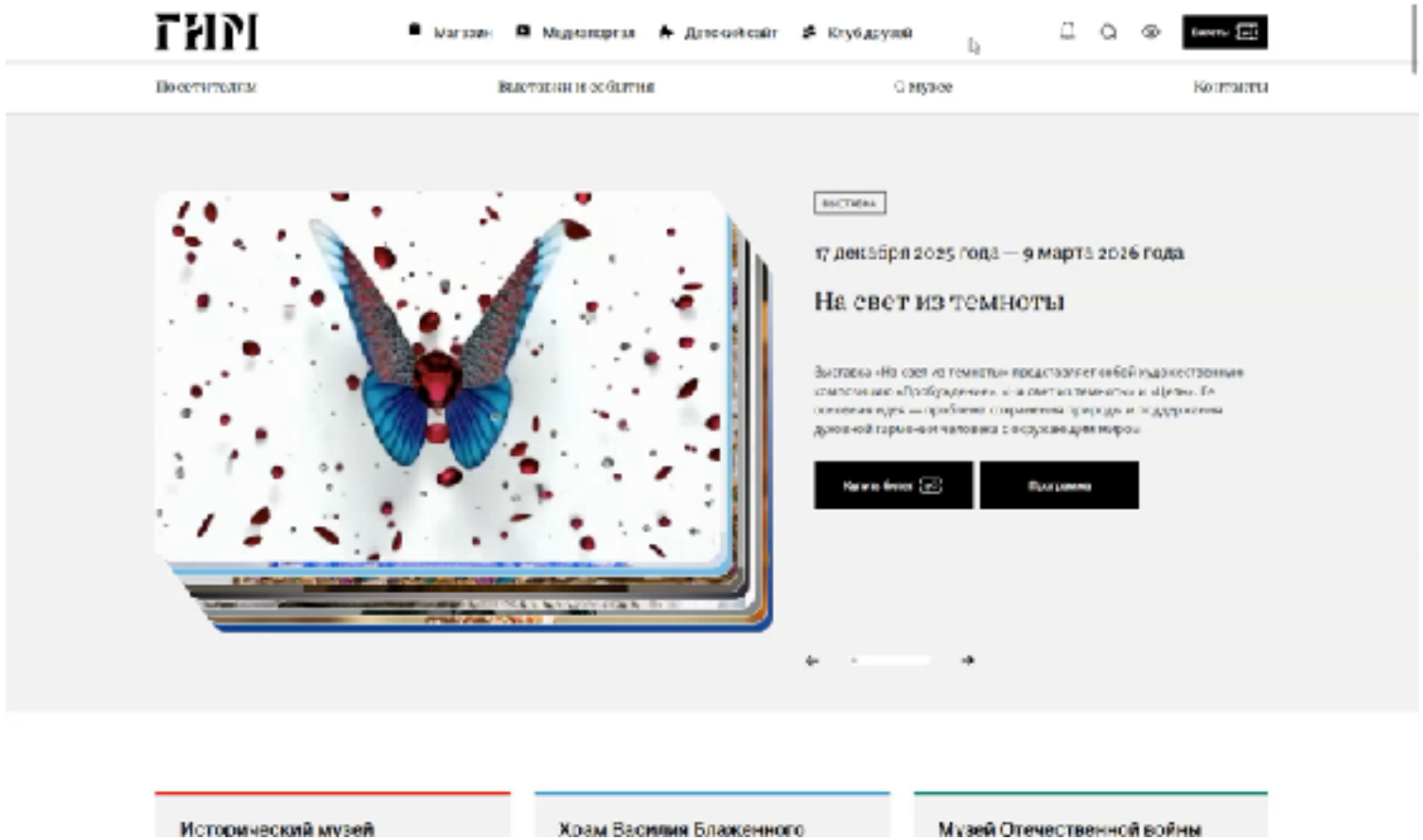
Здесь пользовательский путь разработан с учетом потребностей посетителя, чтобы у него были ответы на все интересующие вопросы
под рукой и их не пришлось искать по сайту.





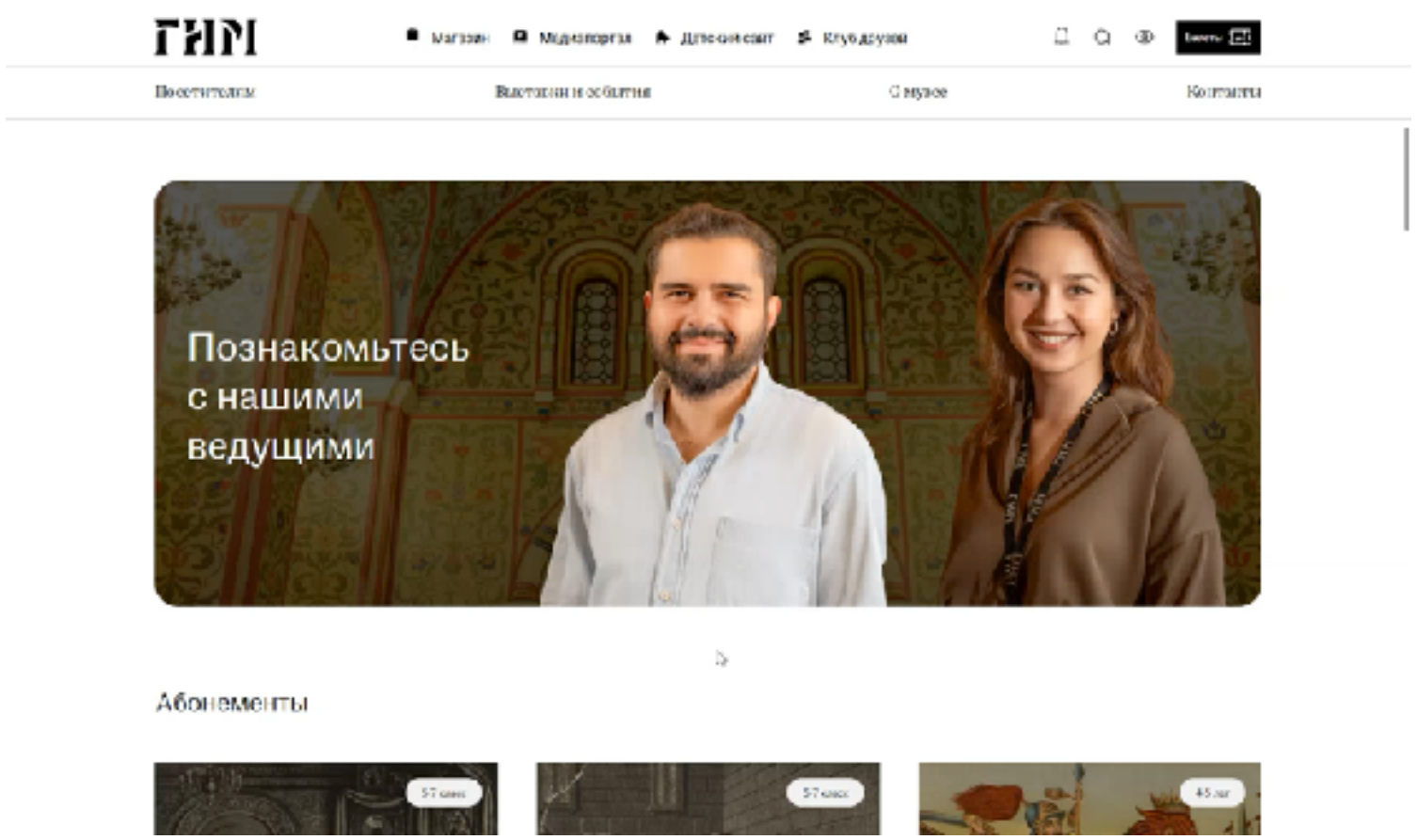
Клуб друзей

Простыню из текста
мы преобразовали
в смысловые блоки,
дополнили иллюстрациями
и графическими элементами. Это
повысило читаемость, упростило
навигацию
по контенту и увеличило
вовлеченность.



Экскурсоводы и ведущие

Эта информация важна
для посетителя как
с эмоциональной точки зрения,
так и с практической.
Она формирует доверие к музею
и создаёт
эмоциональную связь.
Показывает, что экскурсию будет
проводить квалифицированный
специалист.

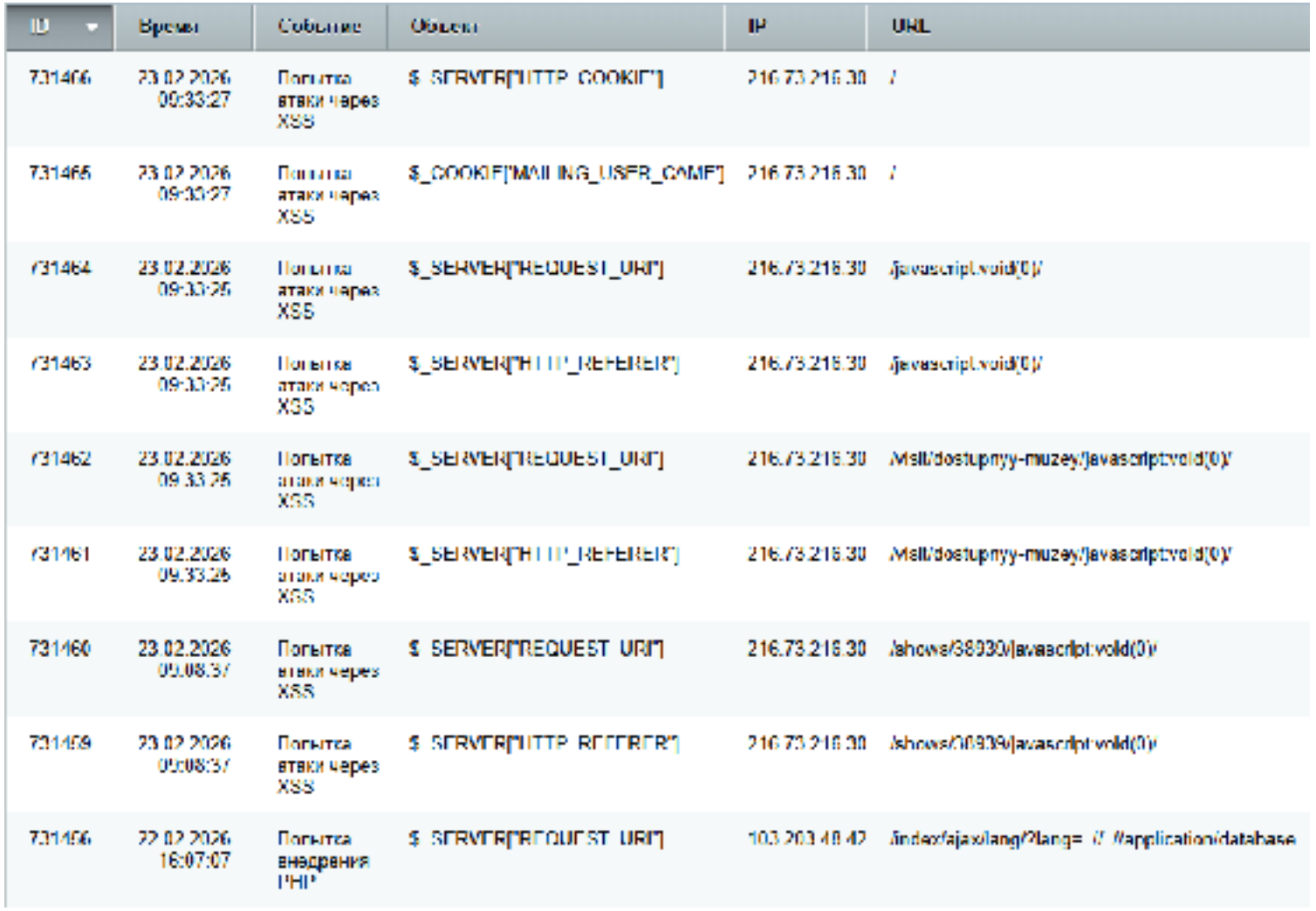


Web·etalon

Лучший в России подрядчик по разработке и продвижению сайтов музеев по версии Рейтинга Рунета 2025

Защита от кибератак

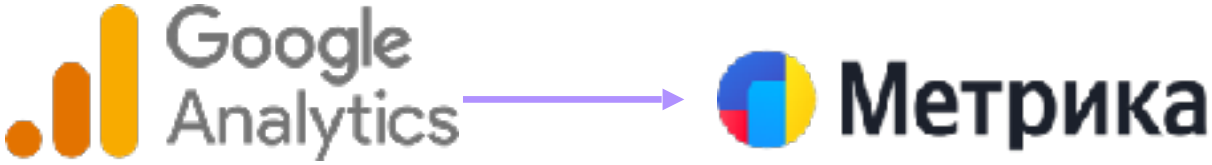
1. Обновление ПО сервера.
2. Обновление CMS.
3. Проактивный фильтр, веб-антивирус и другие возможности CMS.
4. SSL-сертификат.
5. Защита от DDoS-атак.

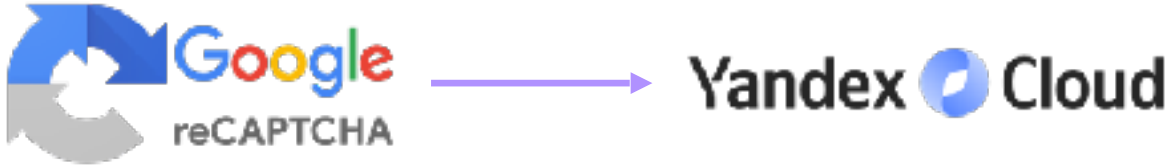


ID	Время	Событие	Объект	IP	URL
731466	23.02.2026 09:33:27	Попытка атаки через XSS	$_SERVER["HTTP_COOKIE"]	216.73.216.30	/
731465	23.02.2026 09:33:27	Попытка атаки через XSS	$_COOKIE["MAILING_USER_COMF"]	216.73.216.30	/
731464	23.02.2026 09:33:25	Попытка атаки через XSS	$_SERVER["REQUEST_URI"]	216.73.216.30	/javascript:void(0)/
731463	23.02.2026 09:33:25	Попытка атаки через XSS	$_SERVER["HTTP_REFERER"]	216.73.216.30	/javascript:void(0)/
731462	23.02.2026 09:33:25	Попытка атаки через XSS	$_SERVER["REQUEST_URI"]	216.73.216.30	/Msk/dostupnyy-muzey/javascript:void(0)/
731461	23.02.2026 09:33:25	Попытка атаки через XSS	$_SERVER["HTTP_REFERER"]	216.73.216.30	/Msk/dostupnyy-muzey/javascript:void(0)/
731460	23.02.2026 09:08:37	Попытка атаки через XSS	$_SERVER["REQUEST_URI"]	216.73.216.30	/shows/38930/javascript:void(0)/
731459	23.02.2026 09:08:37	Попытка атаки через XSS	$_SERVER["HTTP_REFERER"]	216.73.216.30	/shows/38930/javascript:void(0)/
731456	22.02.2026 16:07:07	Попытка внедрения PHP	$_SERVER["REQUEST_URI"]	103.203.48.42	/index/ajaxlang/?lang=../../application/database

Юридическая безопасность

Согласно № 152-ФЗ, персональные данные (ПДн) граждан РФ должны собираться, записываться, систематизироваться, накапливаться и храниться с использованием баз данных, физически расположенных в России.





Система георасределенного резервного копирования

Автоматические бэкапы на хостинге

Регулярные резервные копии средствами 1С-Битрикс

Дополнительная рабочая копия сайта

Копия на физическом носителе в сейфе

Планы на будущее

- **Рефакторинг**
- **Интеграция с билетной системой по API**
- **Дальнейшее расширение семантического ядра**
- **Оптимизация других сайтов (поддоменов) ГИМ**

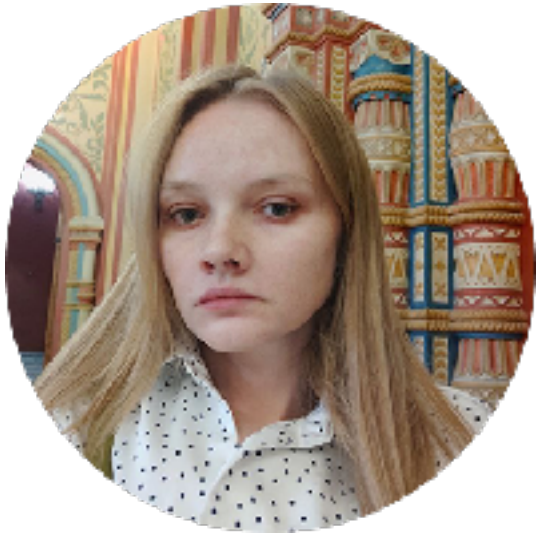
Web·etalon

Лучший в России подрядчик по разработке и продвижению сайтов музеев по версии Рейтинга Рунета 2025

Вопросы

Максим Михайличенко

Руководитель студии



Анна Липатова

UX/UI дизайнер

Никита Костюк

Ведущий веб-разработчик