



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ
ИСТОРИИ РЕЛИГИИ

«Как музею без выставок- блокбастеров войти в топ рейтинга Медиалогии»

Екатерина Ирзак
Государственный музей
истории религии



С лета 2022 года в качестве одного из показателей КРІ федеральных музеев России введен Медиаиндекс



О компании | Продукты | Обучение | Рынки | События | Информационные | Блог | Контакты

🔍 Вход

Главная / Рейтинги / Общество / Культура / 2022 год

Музеи: 2022 год

Журнал «Медиалогия» составил медийрейтинг российских музеев за 2022 год.

ТОП-20 музеев - 2022 год

Медиалогия

Музей	МедиаИндекс
1. Музей Победы	430 7227
2. Государственный Эрмитаж	403 740,3
3. Третьяковская галерея	324 340,9
4. Исторические парки "Россия - моя история"	225 776,4
5. Русский музей	210 884,2
6. ГМИИ им. Пушкина	189 442,3

Новые участники рейтинга

Музеи России, которые вошли в индексирование в 2022 году, можно найти, перейдя по ссылке в ТОП-20. С рейтингом значимых событий, которые охватили СМИ.

Музей-заповедник "Соловецкие острова" (8 место)

- ✓ В 79-й годовщину взрыва минами-фугасами вояки под Сталинградом почтили память воинов в мемориальном континенте на Невском кургане в Волгограде.

Музей-заповедник "Казанский Кремль" (9 место)

- ✓ В Казанском Кремле стартовал крестный ход и часть празднике Евлампской иконы Божией Матери.

Первомайский музей-заповедник (13 место)

- ✓ В Первомайском музее-заповеднике открылась выставка Государственного исторического музея "Где Великий".



Методика «Медиалогии»

1. Еженедельный сбор мониторинга по всем федеральным музеям (72 музеев в рейтинге);
2. Сбор идет по названию музея (официальному или краткому);
3. Отдельная позиция, где музей занимает главную роль в сообщении;
4. Отдельная позиция, когда СМИ ссылается на музей, а не другое СМИ, откуда взята информация
5. Учитывается рейтинг самого СМИ.

№	+/-	Музей	Медиа Индекс	Сообщений	Главная роль	Цитирование
1	+1	Музей Победы	10 967	1 859	1 458	569
2	-1	Государственный Эрмитаж	7 400	1 083	445	147
3	+5	Музей-заповедник "Сталинградская битва"	5 788	1 049	746	131
4	-1	Третьяковская галерея	3 507	724	313	75
5	+6	Русский музей	3 178	342	225	87



МедиаИндекс

Показатель эффективности PR

1 Влиятельность источника
цитируемость в СМИ и соцсетях



2 Позитив/негатив
тональность, главная/эпизодическая роль, прямая речь, иллюстрации, заголовки

3 Заметность сообщения
место выхода, размер сообщения

МЕДИАЛОГИЯ

Шкала МедиаИндекса

-1000

Известия: Утеча персональных данных в Сбербанке

-288

Репретила: Сбербанк провел открытую лекцию для студентов Перми

+35

РИА Новости: Сбербанк представит новый бренд СБЕР

+332

+1000



I ЭТАП. Аналитика

SWOT анализ

позволяет определить внутренние и внешние сильные стороны, слабости, возможности и угрозы для вашей компании.

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории

SWOT-АНАЛИЗ	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">• Уникальность• Приемлемые цены• Выгодное географическое положение• Круглогодичность• Большая доля на рынке• Высокий уровень обслуживания	<ul style="list-style-type: none">• Продолжительная окупаемость проекта• Зависимость от поставщиков тепло- и электроэнергии
Угрозы	Возможности
<ul style="list-style-type: none">• Появление новых конкурентов• Погодные условия• Снижение производства за счёт морального и физического износа оборудования.• Падение спроса по причине снижения доходов населения	<ul style="list-style-type: none">• Создание дополнительной инфраструктуры• Реализация дополнительных услуг• Привлечение инвесторов• Использование преференций, льгот, выдаваемых государством

Матрица SWOT



I ЭТАП. Аналитика

1. Единственный в России музей подобного типа;
2. Расположен в историческом центре Петербурга;
3. Собрание – около 200 000 экспонатов;
4. 8 реставрационных мастерских;
5. Хорошо налаженные коммуникации со СМИ;
6. Квалифицированные сотрудники.

1. Отсутствие больших выставочных площадей;
2. Сравнительно небольшое количество шедевров и «звездных» авторов;
3. Небольшой бюджет на рекламные кампании;
4. Отсутствие пула постоянных спонсоров;
5. Редкие VIP гости;
6. Большая часть посетителей – жители СПб.

1. Потенциальные ресурсы, позволяющие сделать музей одним из наиболее популярных;
2. Тенденции к взаимному сотрудничеству музея и молодых авторов;
3. Смена стереотипов о музее, как музее атеизма;
4. Работа с молодежной аудиторией;
5. Сотрудничество с музеями в других регионах

1. Растущая конкуренция на рынке культурного досуга;
2. Экономическая несамостоятельность музея;
3. Оптимизация бюджетного сектора страны;
4. Рост инфляции и цен в туристическом секторе.



II ЭТАП.

Стратегическое планирование

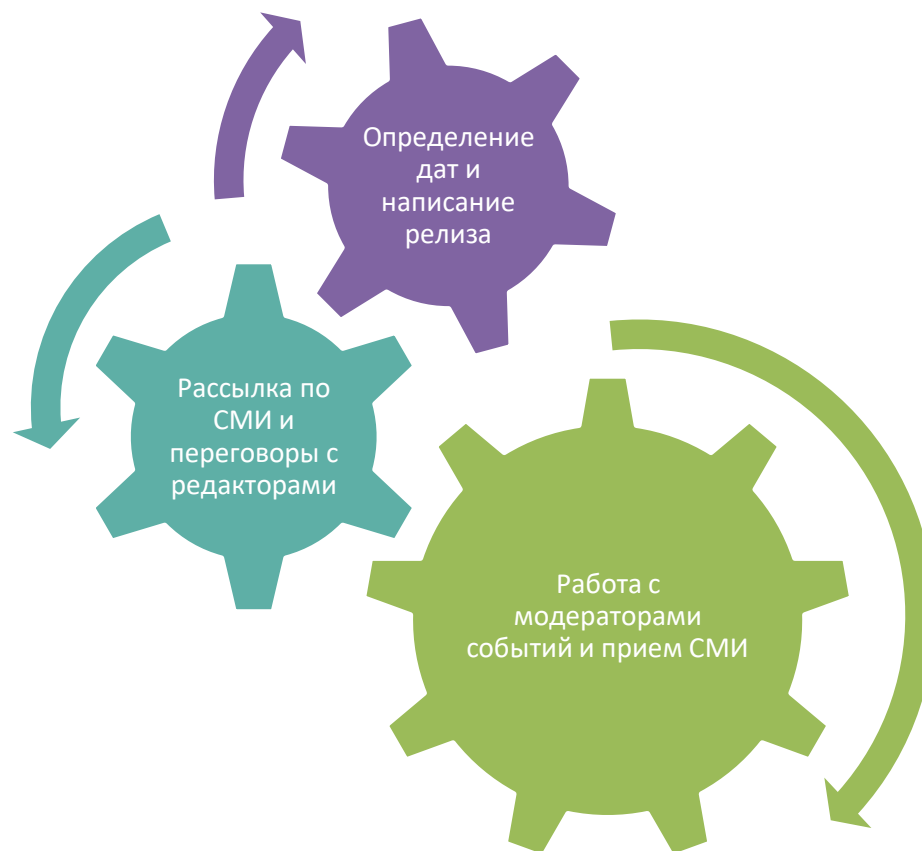
Работа с планом выставок

Составление графика информационных поводов

Разработка специальных событий для СМИ

III ЭТАП.

Реализация стратегии продвижения





Выставка «Советские иконы: религиозные артефакты эпохи гонений»



Выставка

«Советские иконы: религиозные артефакты эпохи гонений»



ИТОГ:

- 134 сообщений;
- Медиаиндекс – **2009**
- **11 место** в топе федеральных музеев по Медиалогии
- Диплом от Медиалогии за лучший инфоповод среди исторических музеев в 2023 году



90-летие Государственного музея истории религии



Выставка
«Начало»



Презентация
фильма
«История
одного МИРа»



Совместный
цикл программ
«Культурный
мост» с
радиостанцией
«Питер FM»



Пресс-
конференция в
Итар-ТАСС





90-летие Государственного музея истории религии

ИТОГ:

- 258 сообщений;
- Медиаиндекс – **1772**
- **14 место** в топе федеральных музеев по Медиалогии



Пресс-показы/ пресс-туры в реставрационные мастерские и представление результатов атрибуции



Атрибуция
буддийской
скульптуры



Реставрация
скульптуры
Ивана Грозного
работы Марка
Антокольского



Реставрация
масок
мистерии Цам





**Пресс-показы/ пресс-туры в
реставрационные мастерские и
представление результатов атрибуции**

ИТОГ:

- 142 сообщения;
- **Суммарный медиаиндекс – 1 408**

Необычный случай



Медиаиндекс:
1502

14 место в топе

26 февраля – 3
марта 2024 года

Причина: **18 сообщений**
в KP.ru

Характер информации:
АНОНСЫ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Екатерина Ирзак
Зав. Отделом по связям с общественностью
ekvolkova@gmail.com
+7 921 33 555 74